

NIFUs prosjektgruppe
Espen Solberg
Kristoffer Rørstad
Tone C. Carlsten
Pål Børing

22.08.2014

NHOs kompetansebarometer 2014

**Hovedresultater fra en undersøkelse om kompetansebehov
blant NHOs medlemsbedrifter**

Presentasjon for KD/AIK, 22. august 2014

Om kompetansebarometeret

- Kartlegger kompetansebehov i NHOs medlemsbedrifter
- Gjennomført av NIFU i februar/mars 2014
- 17000 bedrifter ble spurt og 5300 har svart
- Relativt jevn fordeling på region, landsforening og bedriftsstørrelse
- Representativ for NHOs medlemsmasse, men ikke for norsk arbeids- og næringsliv i sin helhet

Hva har vi spurt om?

- Kompetansebehov og rekruttering generelt
- Kompetansebehov etter yrke og utdanning, i dag og om fem år
- Vektlegging av ferdigheter, evner og holdninger
- Samarbeid mellom skole og næringsliv
- Bedriftenes vurdering av behovet for mastergradskompetanse

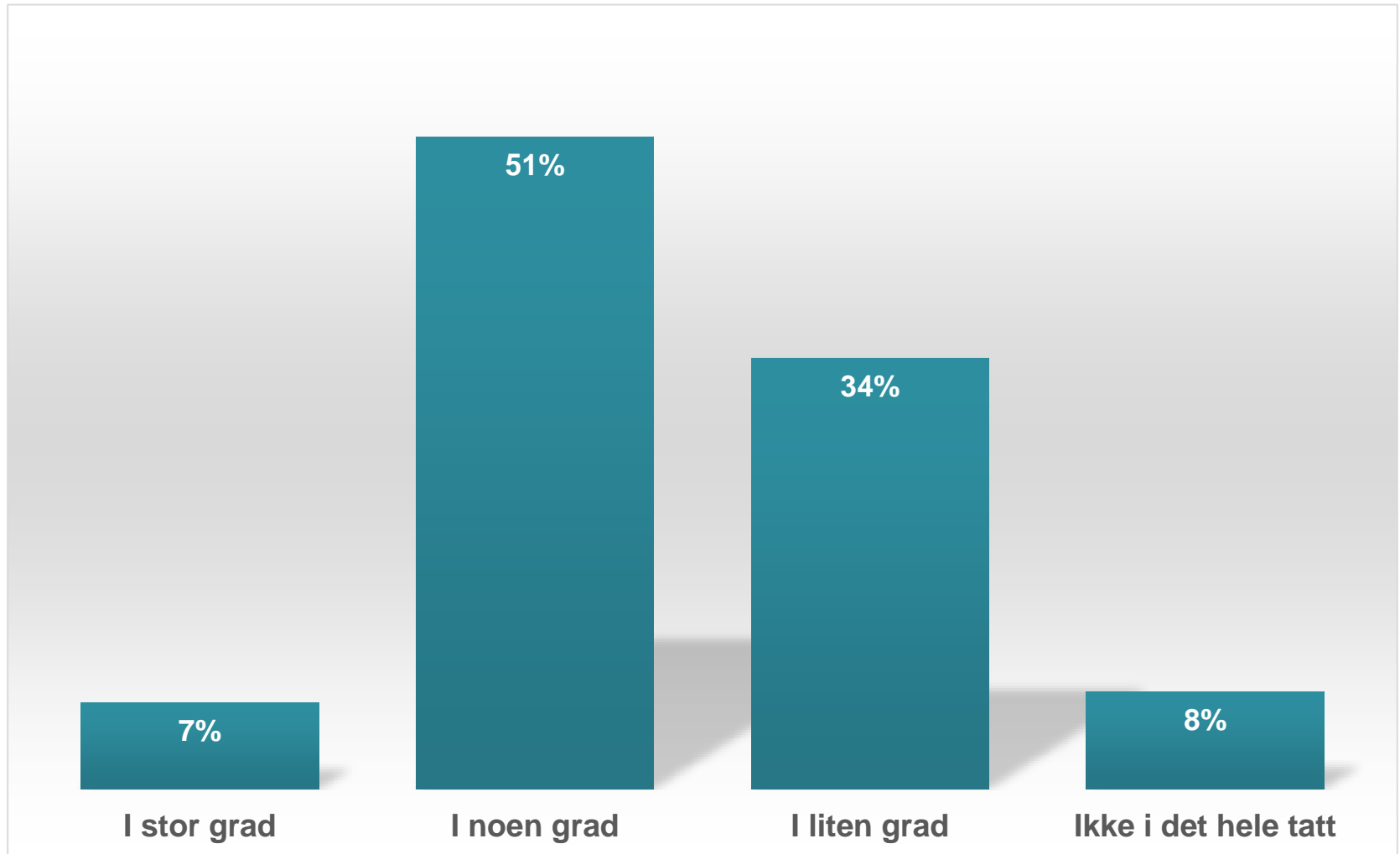
Publikasjoner og formidling

- Hovedresultater presentert i NIFUs arbeidsnotat 7/2014
- Spesialrapporter for NHOs landsforeninger
- Fem temanotater/policy briefs kommer høsten 2014
 - Fagskole
 - Realfag
 - Ferdigheter og holdninger
 - Språkferdigheter
 - Samarbeid mellom næringsliv og skole
- Egne analyser av tallene
- Ny undersøkelse i 2015 (nye og gamle spørsmål)



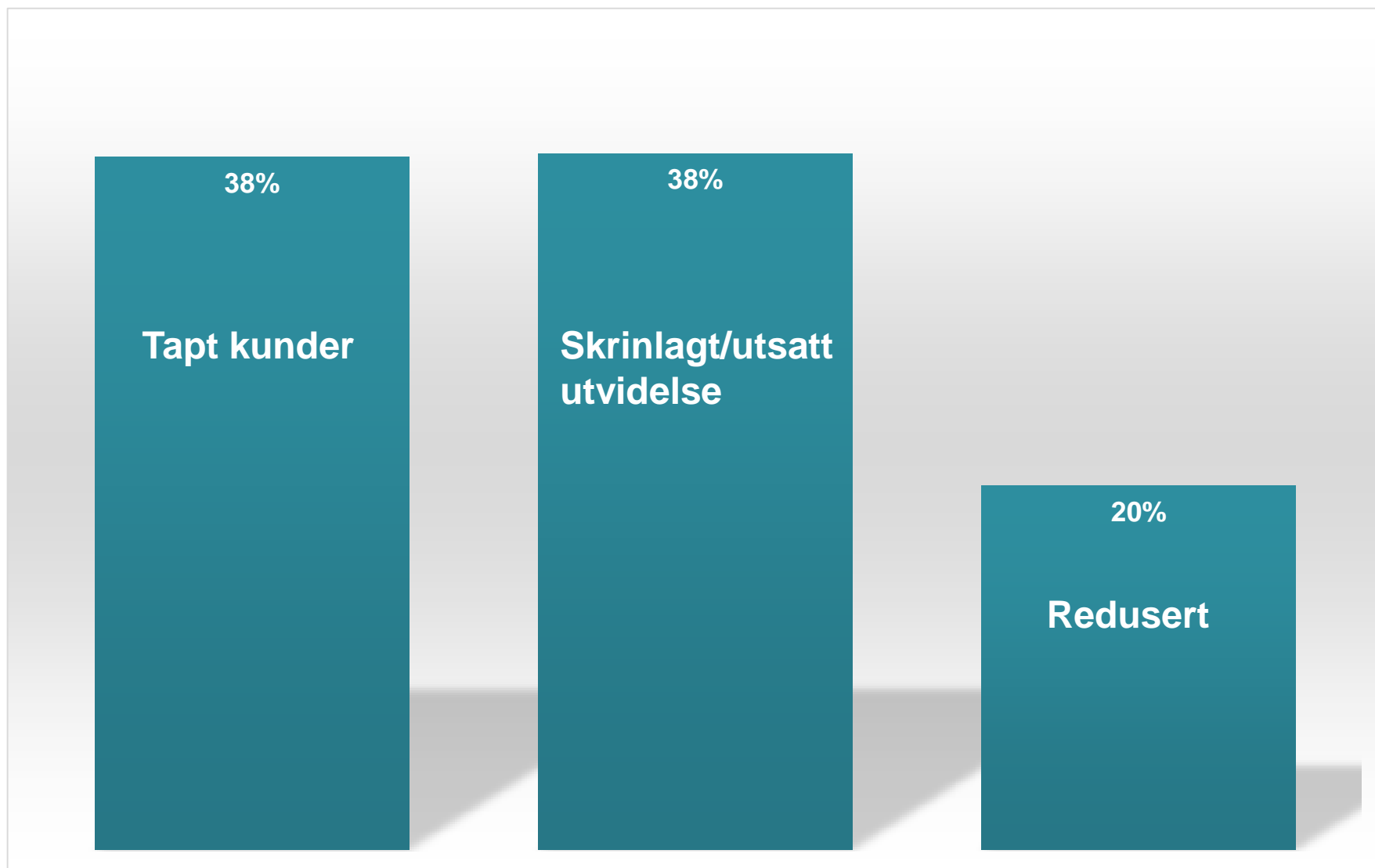
6 av 10 NHO-bedrifter har et udekket kompetansebehov

- andel bedrifter som i stor eller noen grad har et udekket kompetansebehov



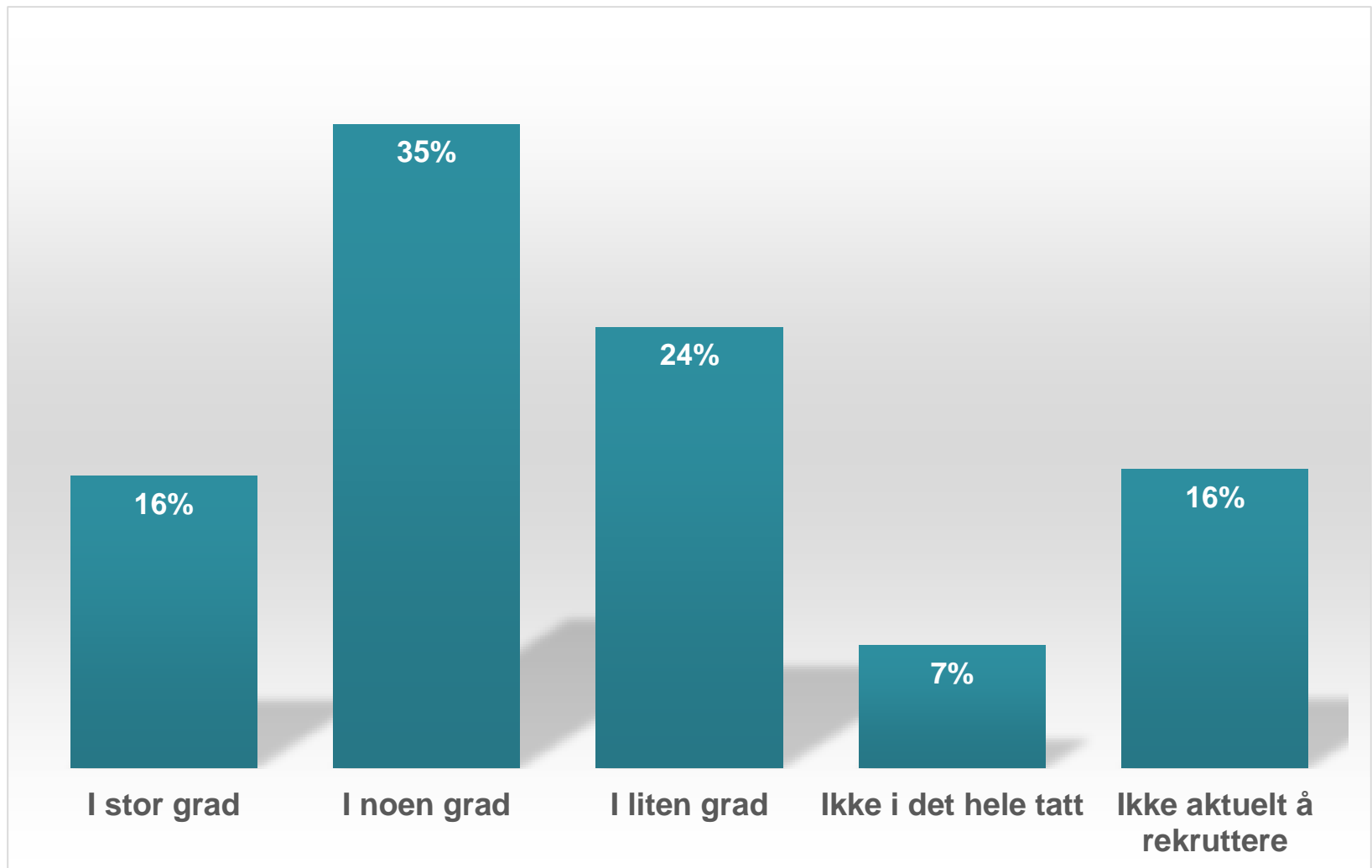
Underdekning av kompetanse har konsekvenser

- andel bedrifter hvor udekket kompetansebehov har medført...



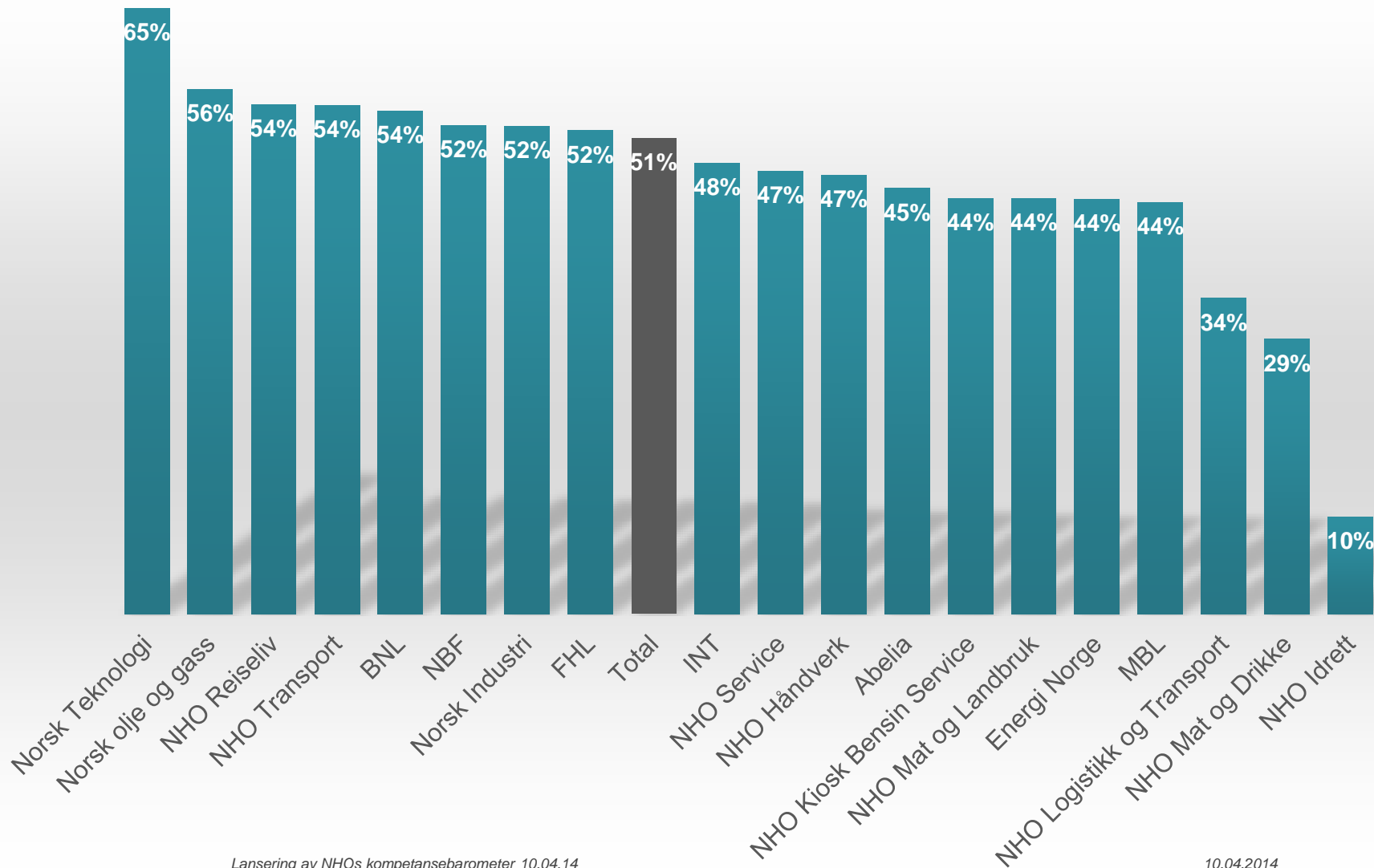
Annenhver NHO-bedrift har rekrutteringsproblemer

- andel bedrifter som i stor eller noen grad har rekrutteringsproblemer



Størst rekrutteringsproblemer innen teknologi og olje og gass

- andel bedrifter med rekrutteringsproblemer, etter landsforening



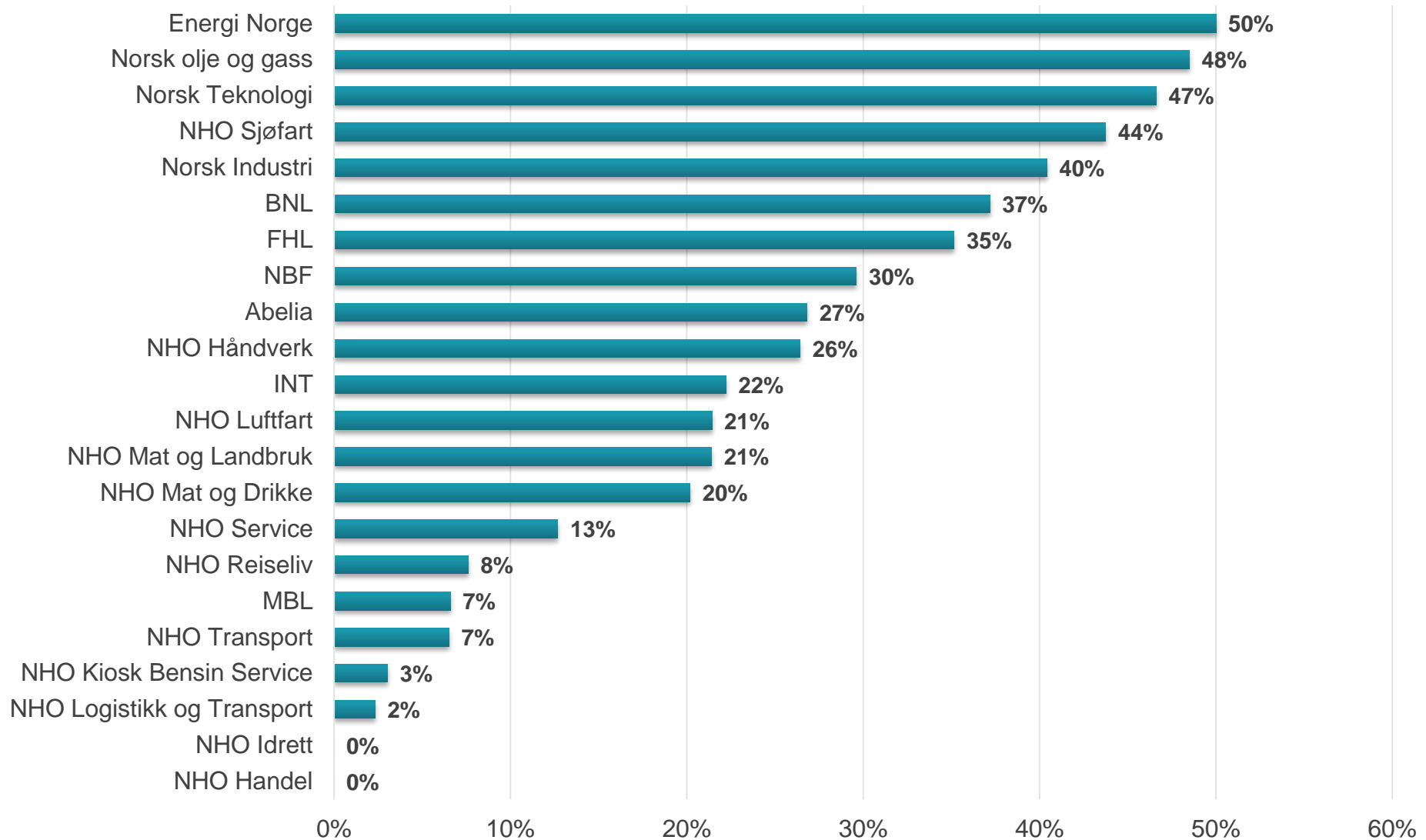
Størst behov for realfag og håndverksfag

- andel bedrifter med stort behov for kompetanse på ulike fagområder, om 5 år



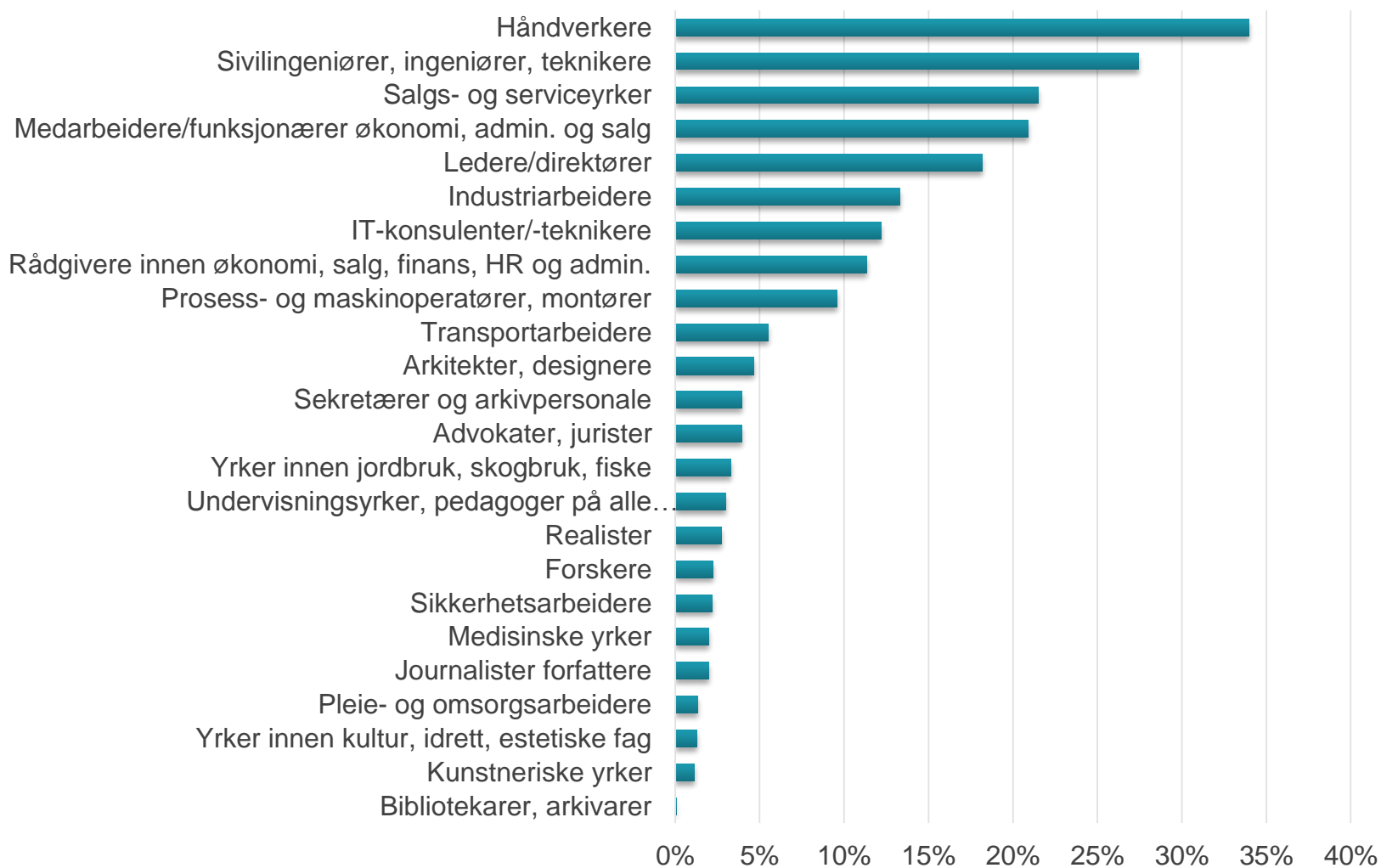
Landsforeningene har ulike behov for fagkompetanse

- andel bedrifter med stort «realfagsbehov» om fem år, etter landsforening



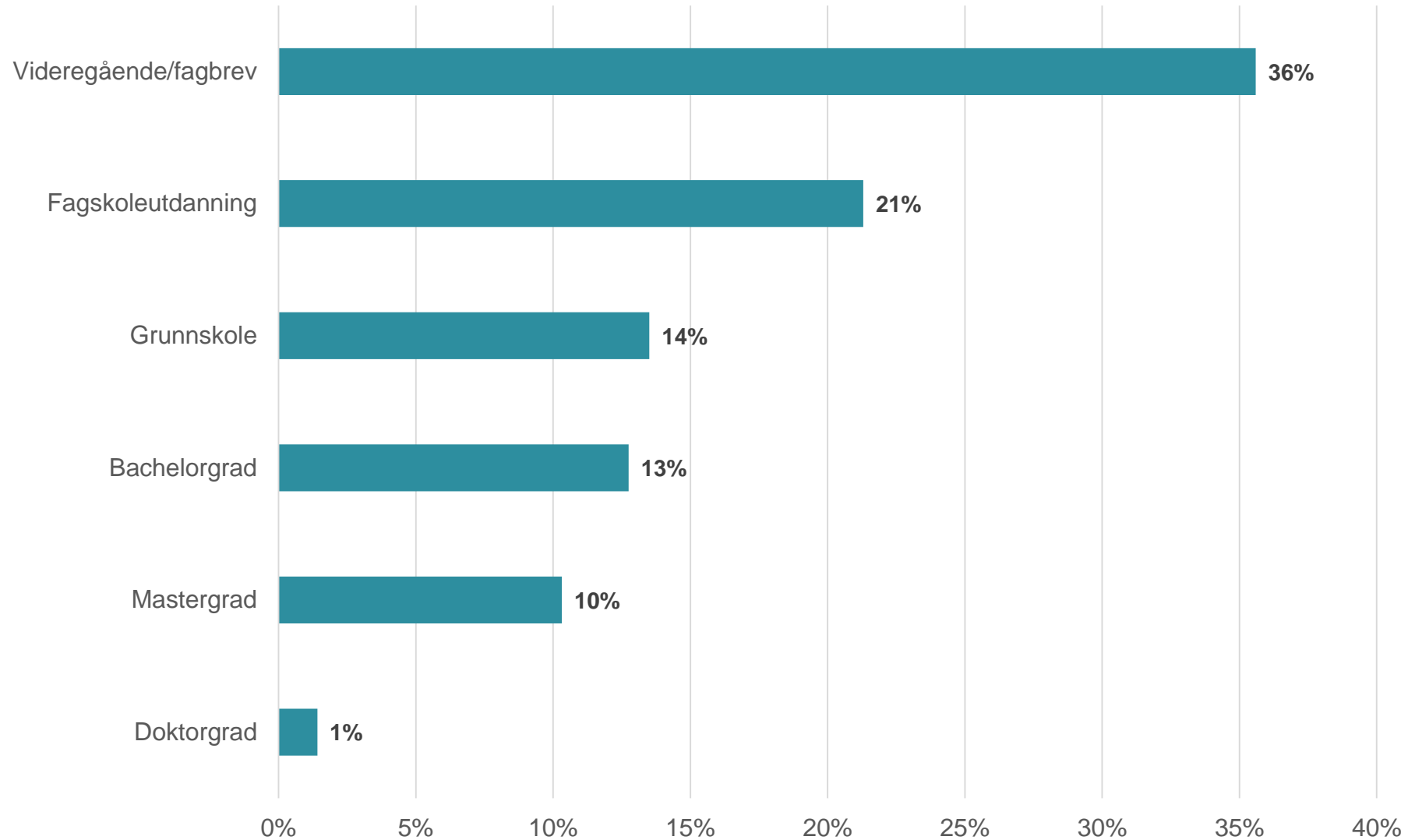
Håndverkere og ingeniører er mest sentrale

- andel bedrifter som svarer at følgende yrker er sentrale om 5 år



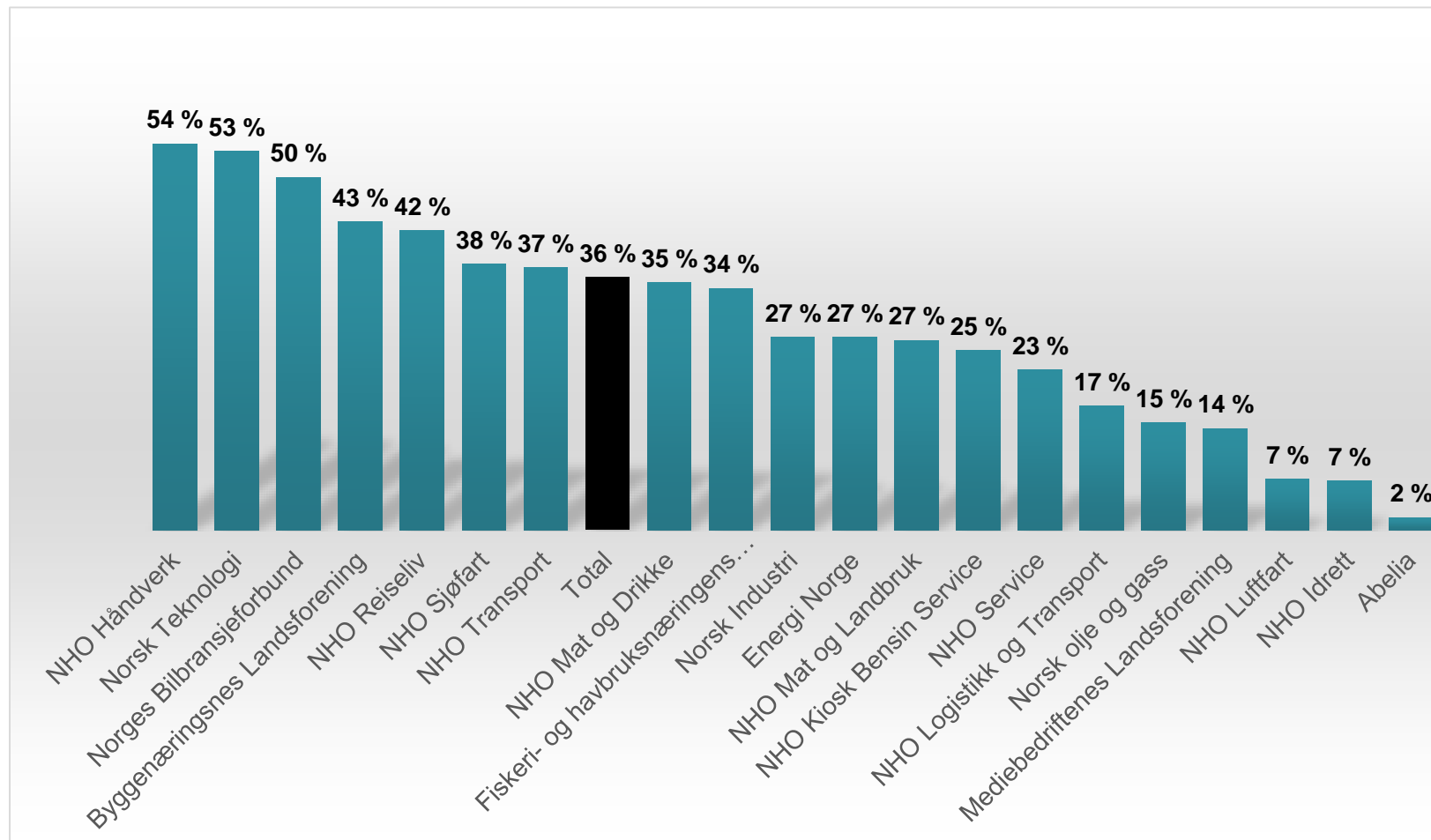
Videregående og fagskole viktigst for flest NHO-bedrifter

- andel bedrifter med stort behov for kompetanse på ulike utdanningsnivå, om 5 år.



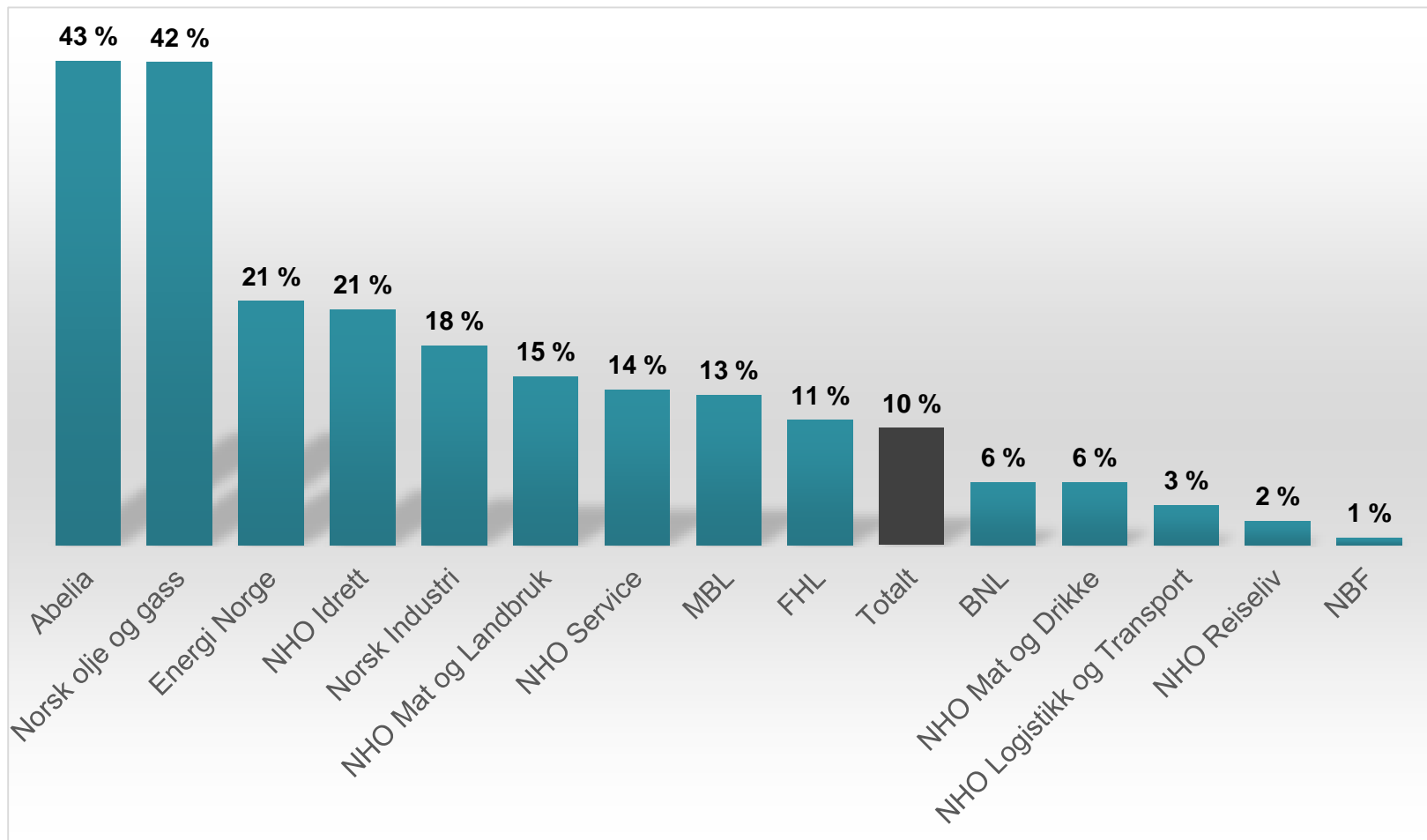
Landsforeningene har ulike behov mht. utdanningsnivå

- andel bedrifter med stort behov for ansatte med fagbrev/videregående om 5 år, etter landsforening



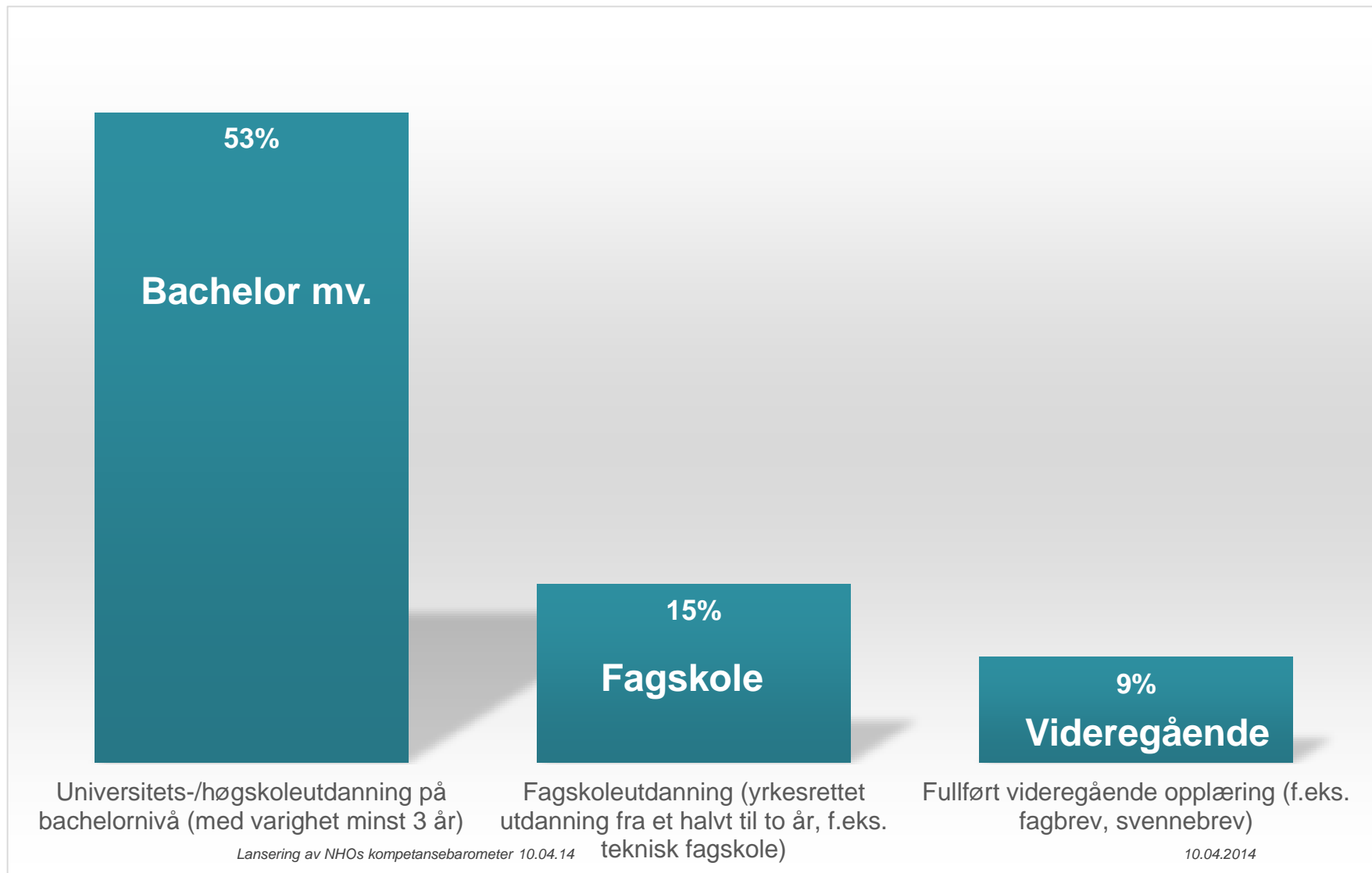
Landsforeningene har ulike behov mht. utdanningsnivå

- andel bedrifter med stort behov for ansatte med mastergrad om 5 år, etter landsforening



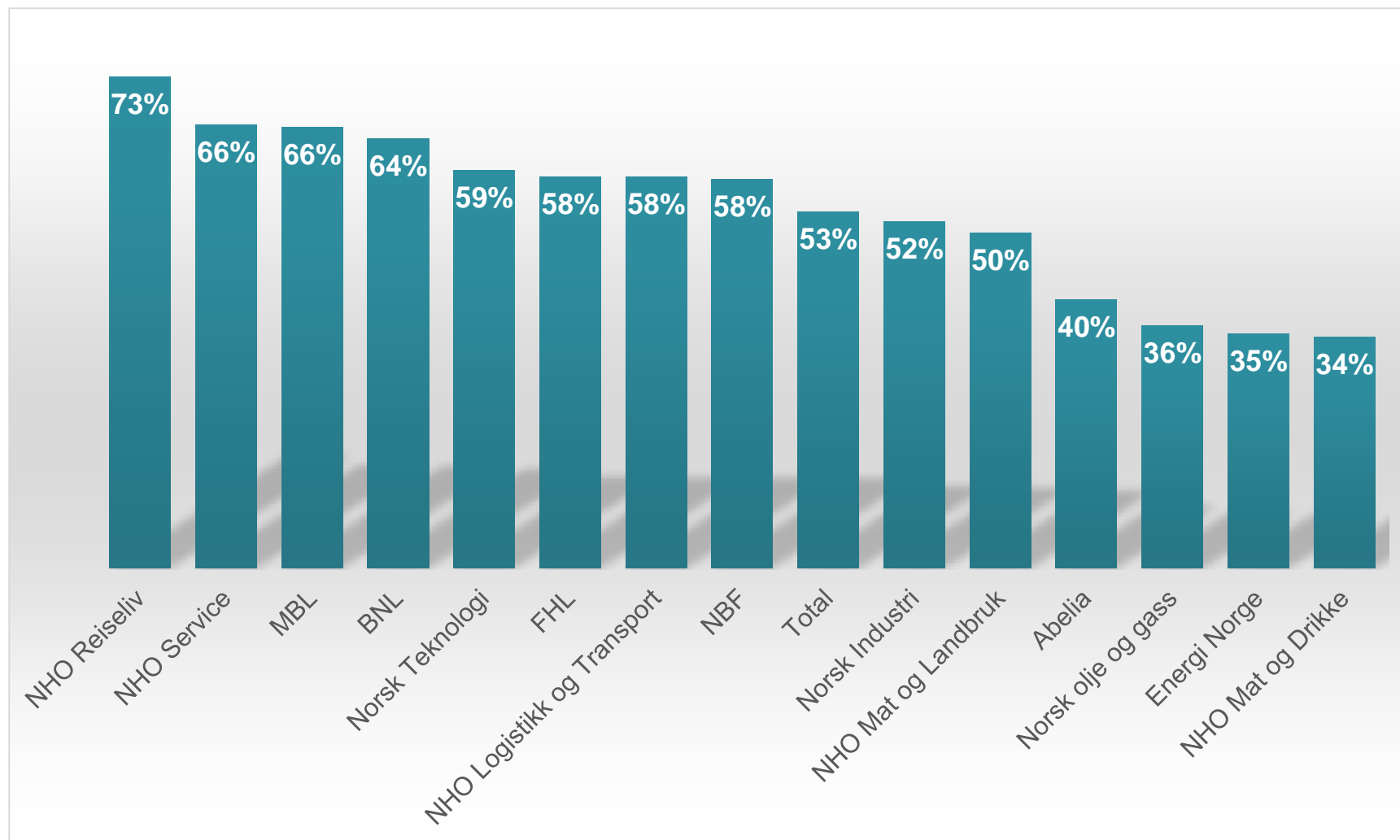
Mange bedrifter mener mastergrad ikke er nødvendig

- andel bedrifter hvor den sist ansatte med mastergrad antas å kunne ha vært erstattet av en med bachelorutdanning eller lavere



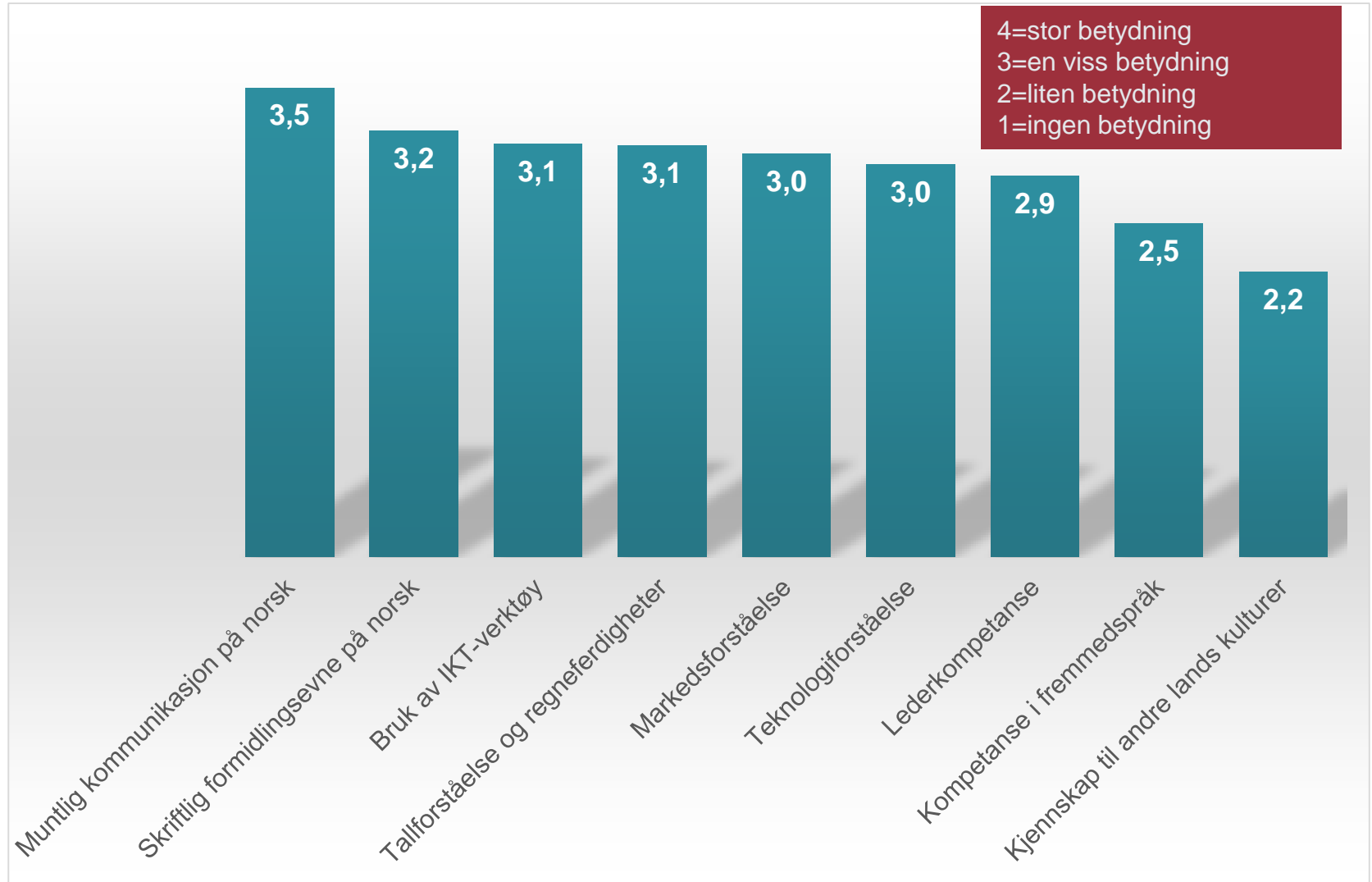
Mastergrad oppfattes som minst nødvendig i reiseliv

- andel bedrifter hvor den sist ansatte med mastergrad antas å kunne ha vært erstattet av en med bachelorutdanning eller lavere, etter landsforening



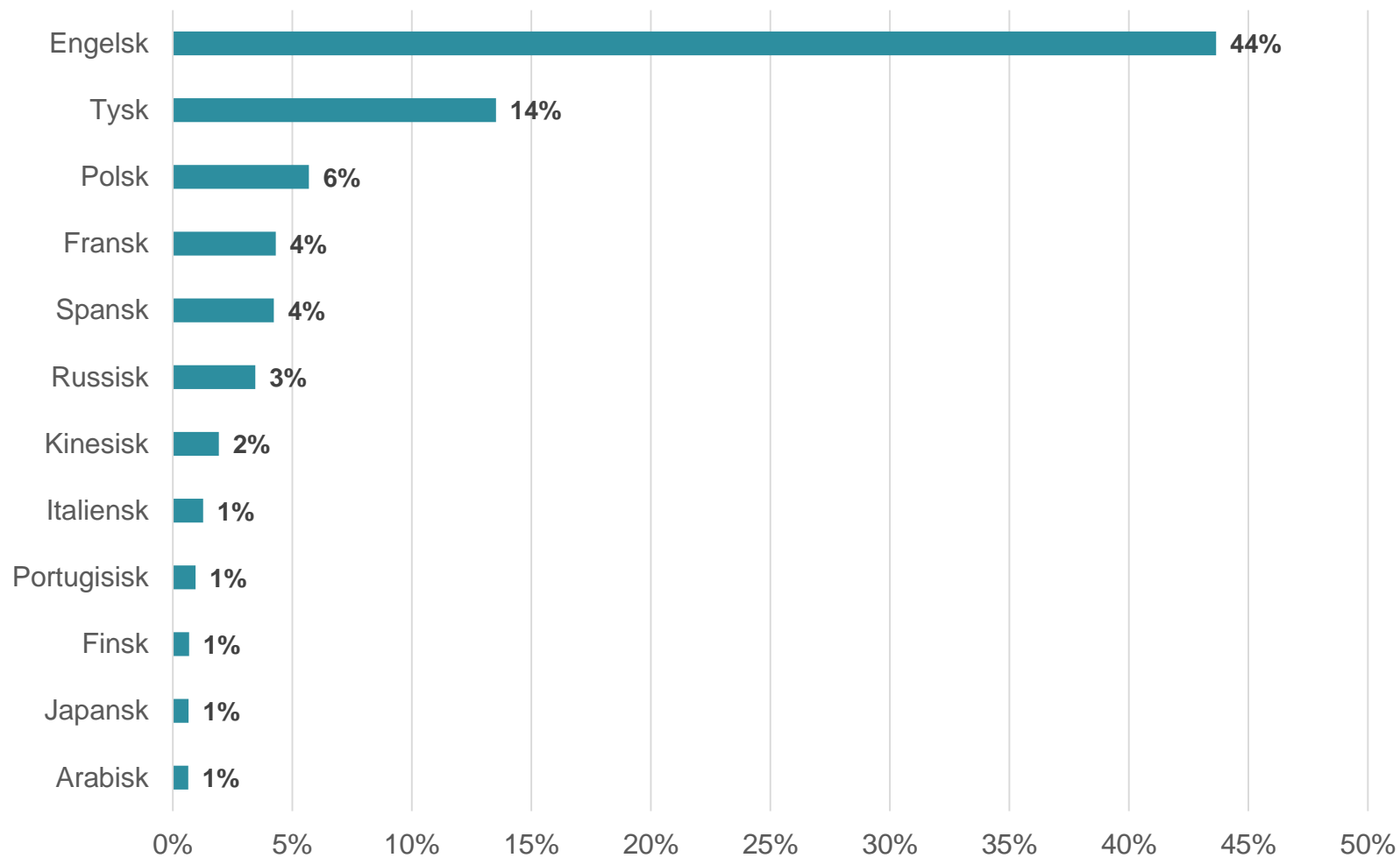
Norskunnskaper har størst betydning ved nyansettelser

– gjennomsnittlig skåre for betydning av generiske kompetanser



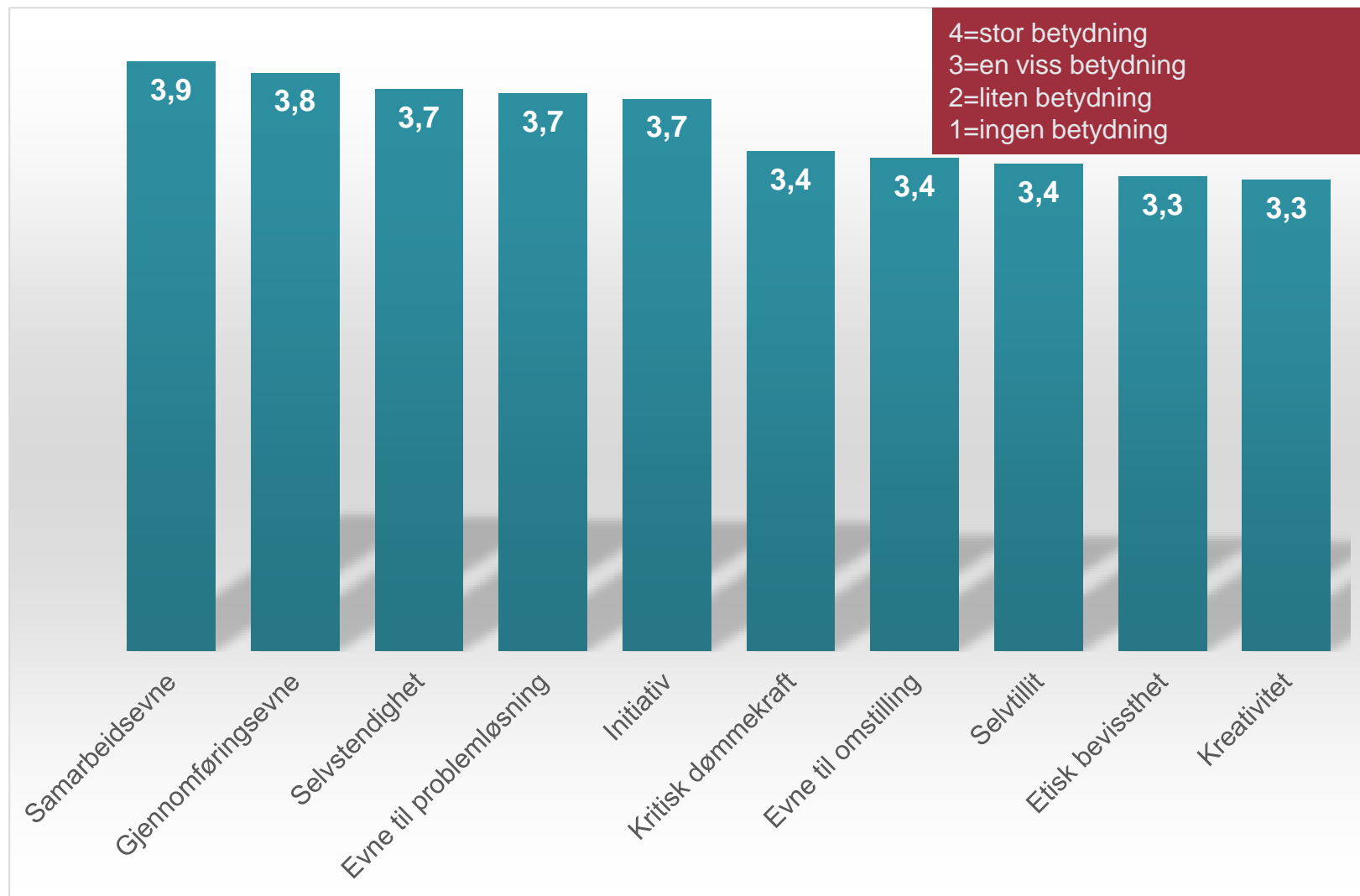
Tysk og polsk er viktigere enn spansk og fransk

- andel bedrifter med konkret behov for fremmedspråk, etter språk



Samarbeidsevne viktigst – kreativitet minst viktig

- gjennomsnittlig skåre for betydning av evner og holdninger



Hovedpunkter og sentrale spørsmål

- Gjennomgående høyt kompetansebehov blant NHO-bedriftene
- Et stort behov for fagarbeidere og fagskoleutdannede
- Realfagsproblemet = ingeniørmangel
- Norsk kunnskaper og samarbeidsevne vektlegges mest ved nyansettelser
- Overutdanning eller underutnyttelse?

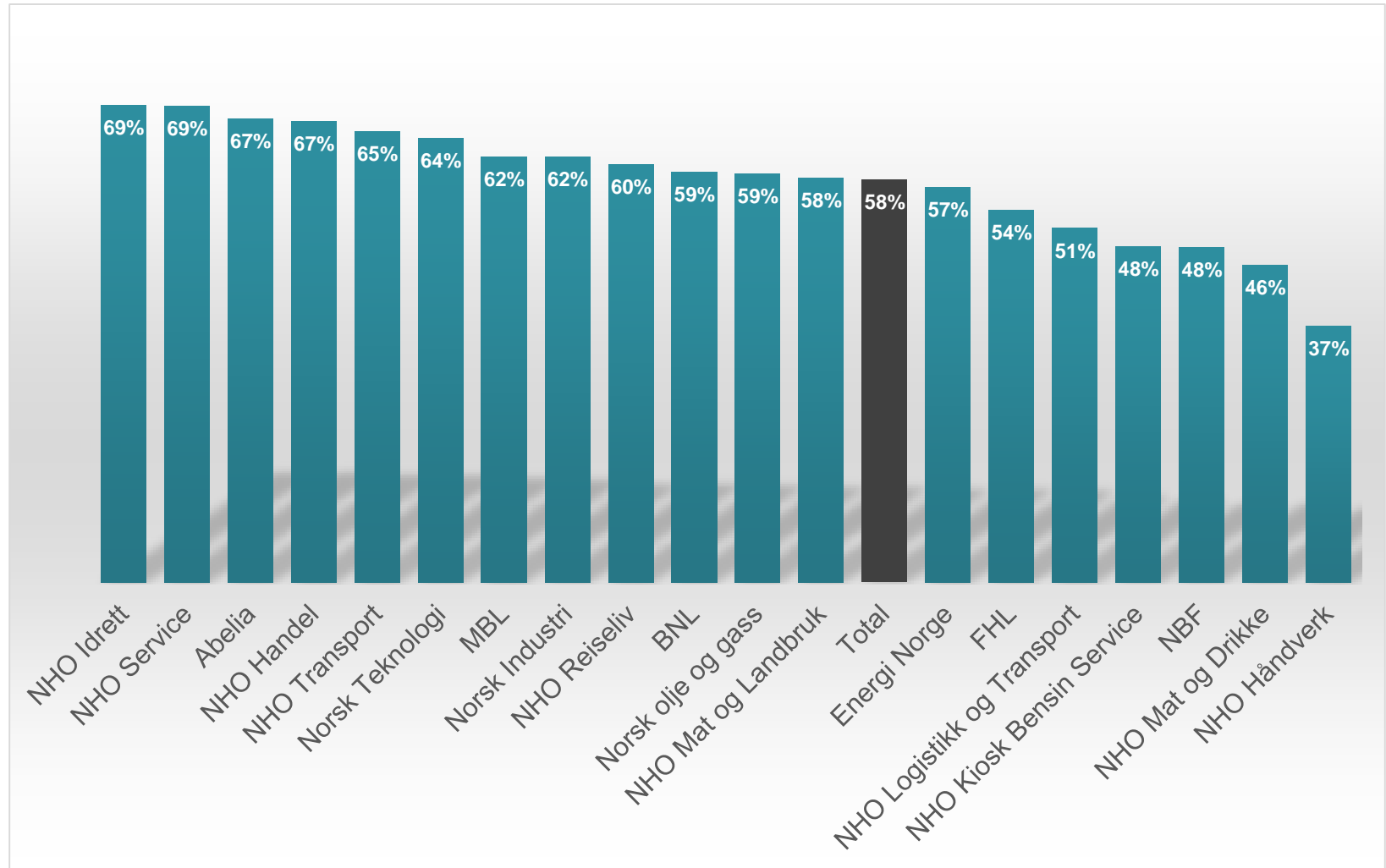
Resultater fra NIFUs undersøkelse om kompetansebehov i NHOs
medlemsbedrifter

www.nifu.no

NIFU

Høyt kompetansebehov i mange landsforeninger

- andel bedrifter med udekket kompetansebehov etter landsforening



Kompetansemangel medfører tap av kunder i servicebedrifter

- andel bedrifter med udekket kompetansebehov som har tapt kunder eller markedsander, etter landsforening

