

NIFUs prosjektgruppe  
Espen Solberg  
Kristoffer Rørstad  
Tone C. Carlsten  
Pål Børing

10.04.2014

# Kompetansebarometeret 2014

**Hovedresultater fra en undersøkelse om kompetansebehov  
blant NHOs medlemsbedrifter**

*Lanseringsseminar NHO, 10. april 2014*

# Om kompetansebarometeret

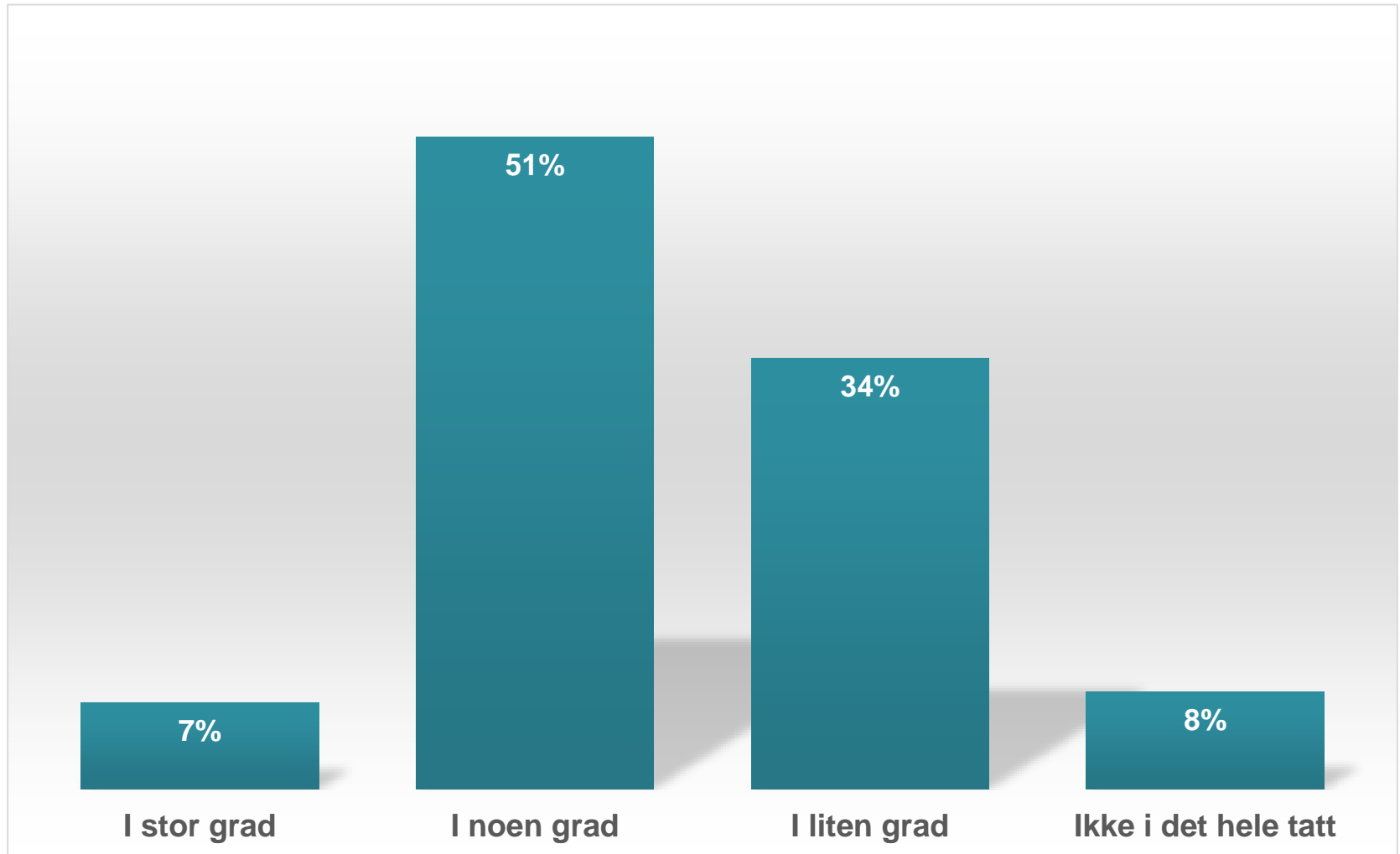
- Kartlegger kompetansebehov i NHOs medlemsbedrifter
- Gjennomført av NIFU i februar/mars 2014
- 17000 bedrifter ble spurt og 5300 har svart
- Relativt jevn fordeling på region, landsforening og bedriftsstørrelse
- Representativ for NHOs medlemsmasse, men ikke for norsk arbeids- og næringsliv i sin helhet

# Hva har vi spurt om?

- Kompetansebehov og rekruttering generelt
- Kompetansebehov etter yrke og utdanning, i dag og om fem år
- Vektlegging av ferdigheter, evner og holdninger
- Samarbeid mellom skole og næringsliv
- Bedriftenes vurdering av behovet for mastergradskompetanse

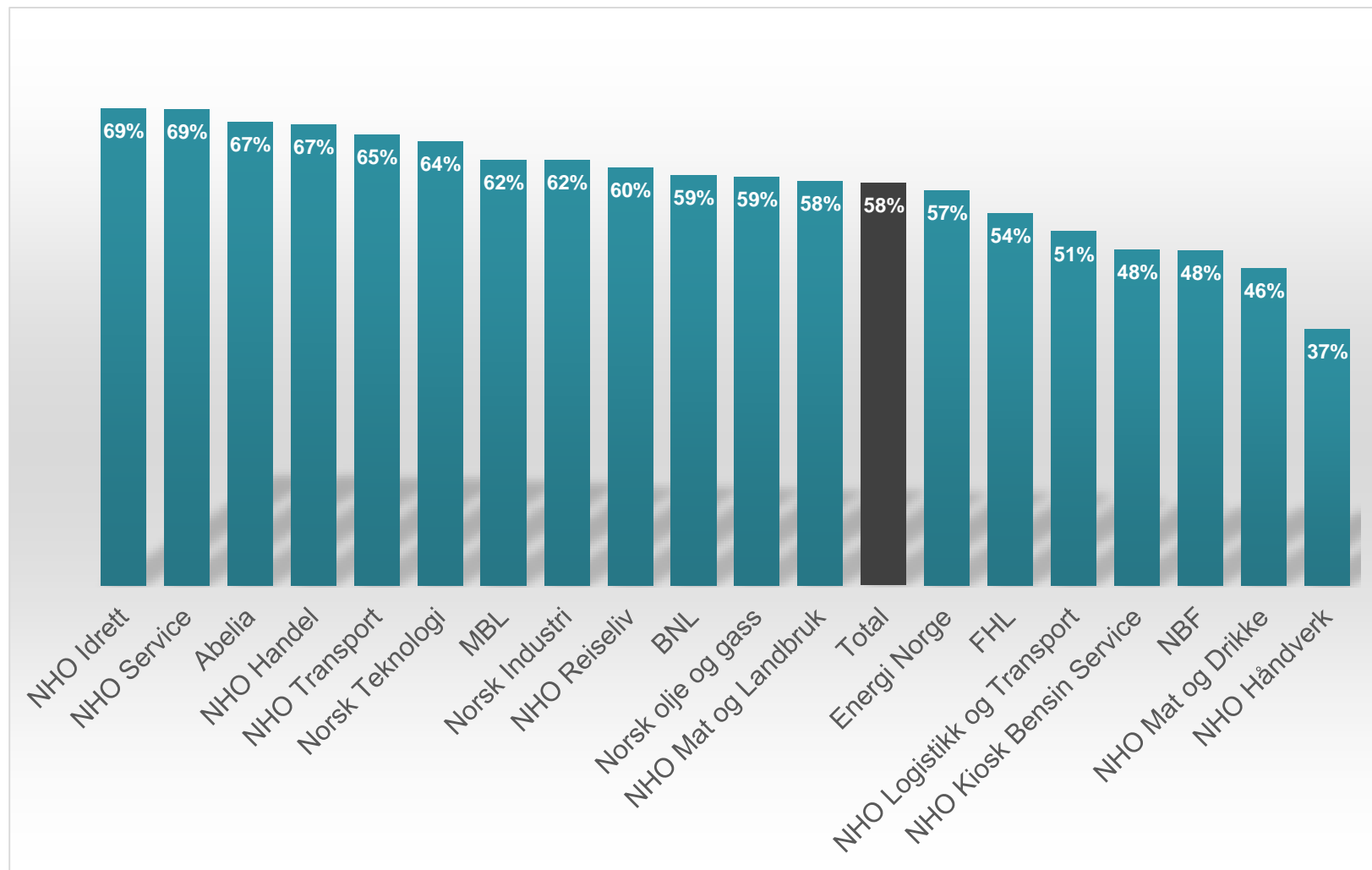
# 6 av 10 NHO-bedrifter har et udekket kompetansebehov

- andel bedrifter som i stor eller noen grad har et udekket kompetansebehov



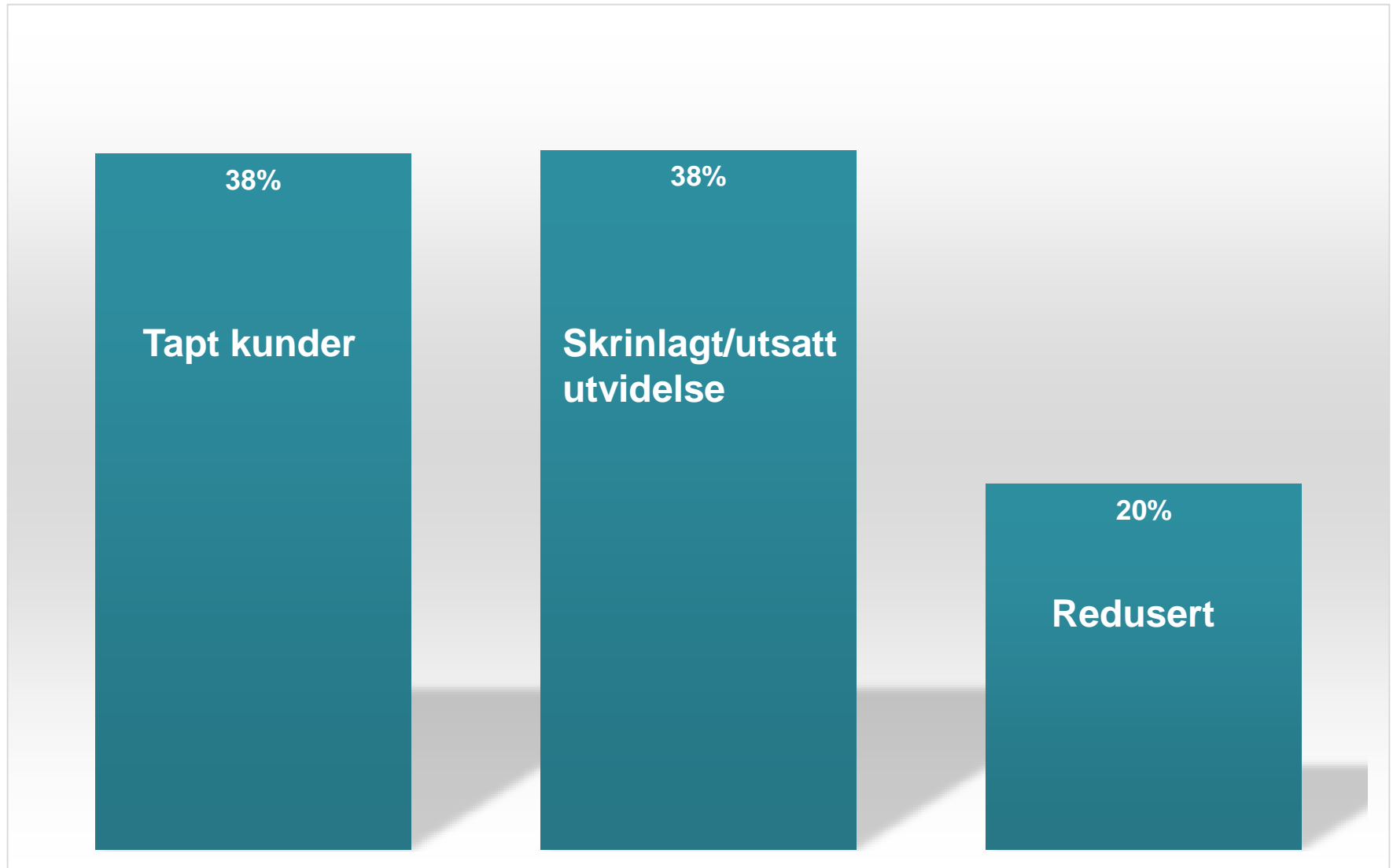
# Høyt kompetansebehov i mange landsforeninger

- andel bedrifter med udekket kompetansebehov etter landsforening



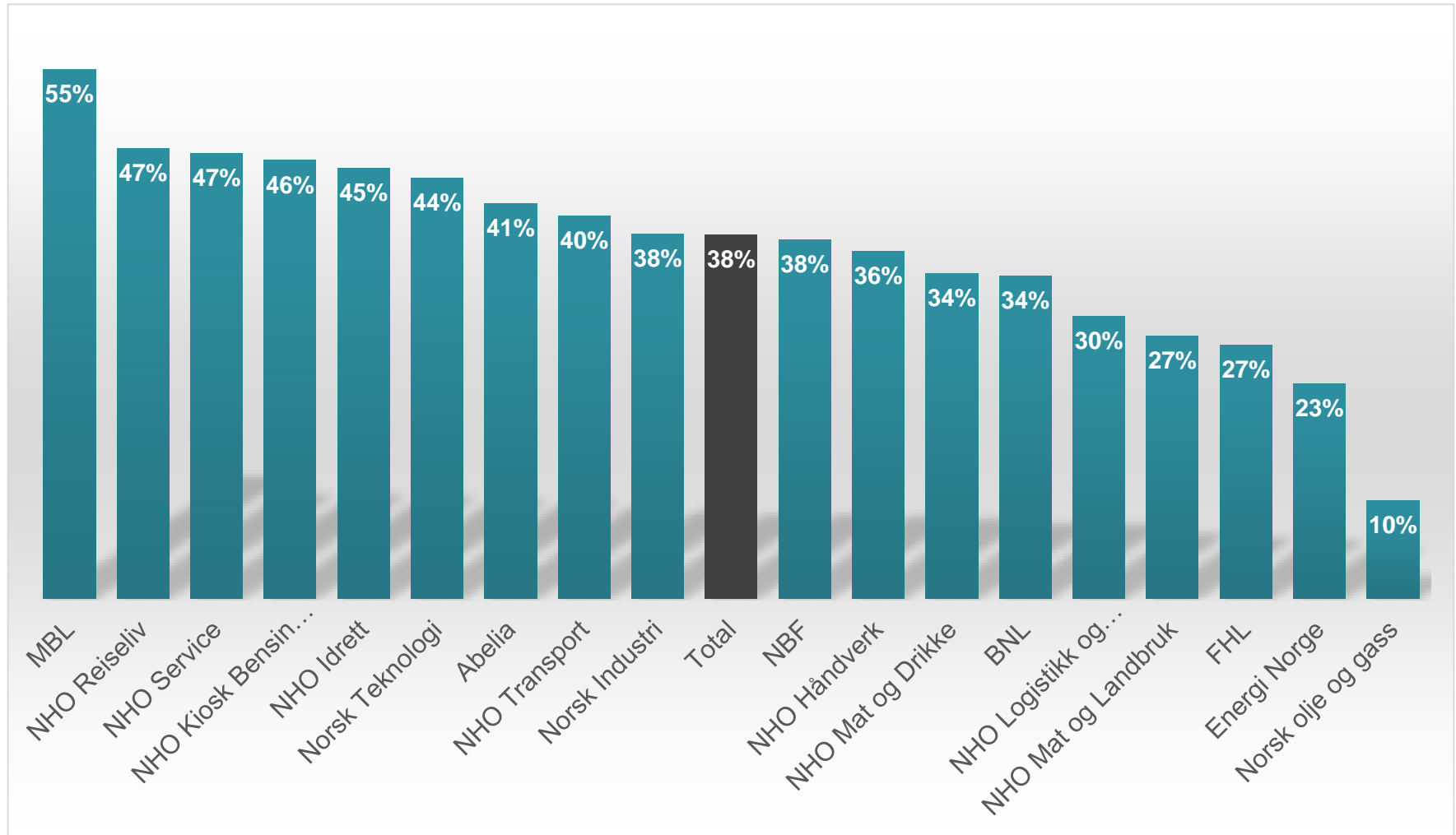
# Underdekning av kompetanse har konsekvenser

- andel bedrifter hvor udekket kompetansebehov har medført...



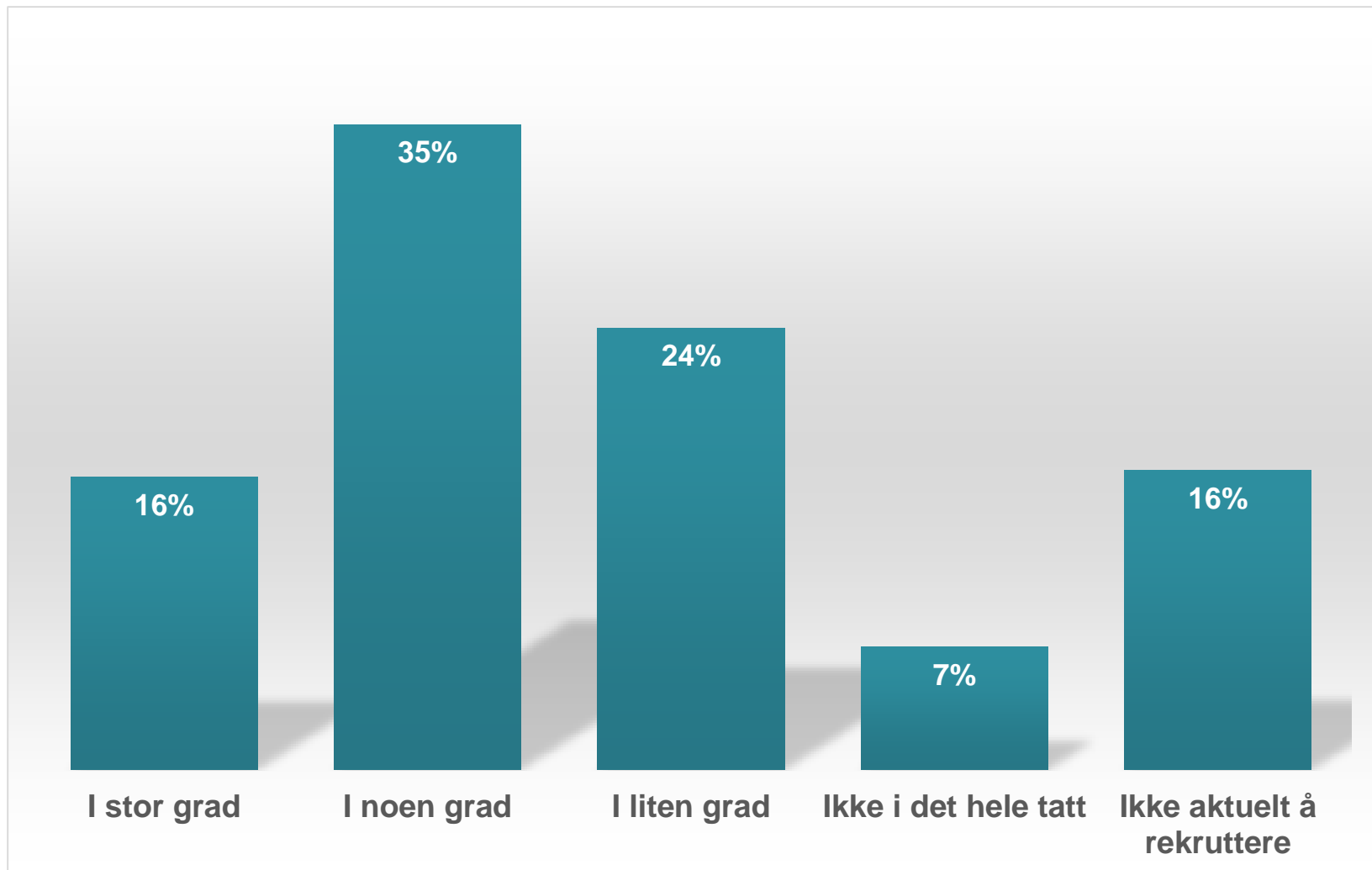
# Kompetansemangel medfører tap av kunder i servicebedrifter

- andel bedrifter med udekket kompetansebehov som har tapt kunder eller markedsander, etter landsforening



# Annenhver NHO-bedrift har rekrutteringsproblemer

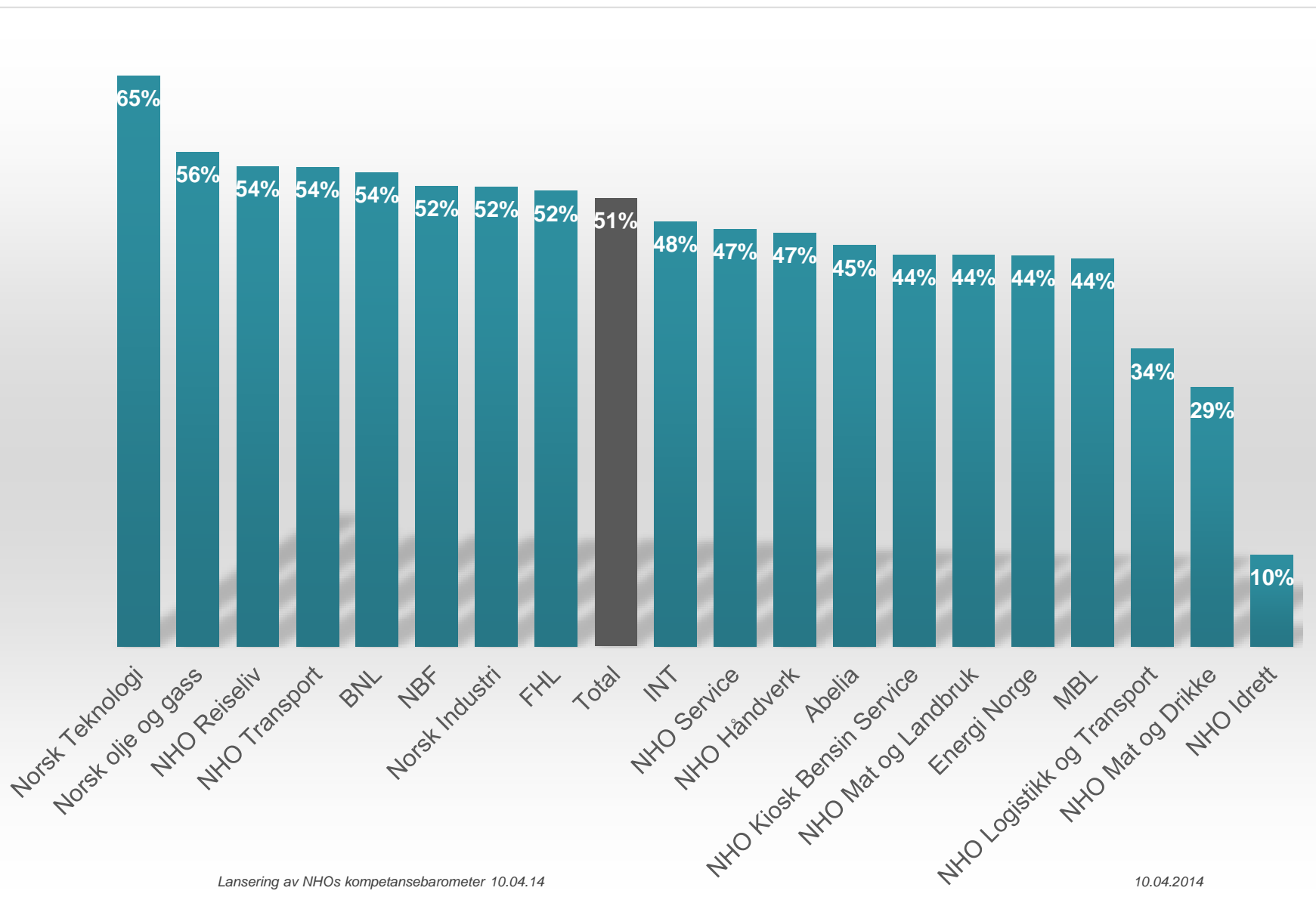
- andel bedrifter som i stor eller noen grad har rekrutteringsproblemer





# Størst rekrutteringsproblemer innen teknologi og olje og gass

- andel bedrifter med rekrutteringsproblemer, etter landsforening



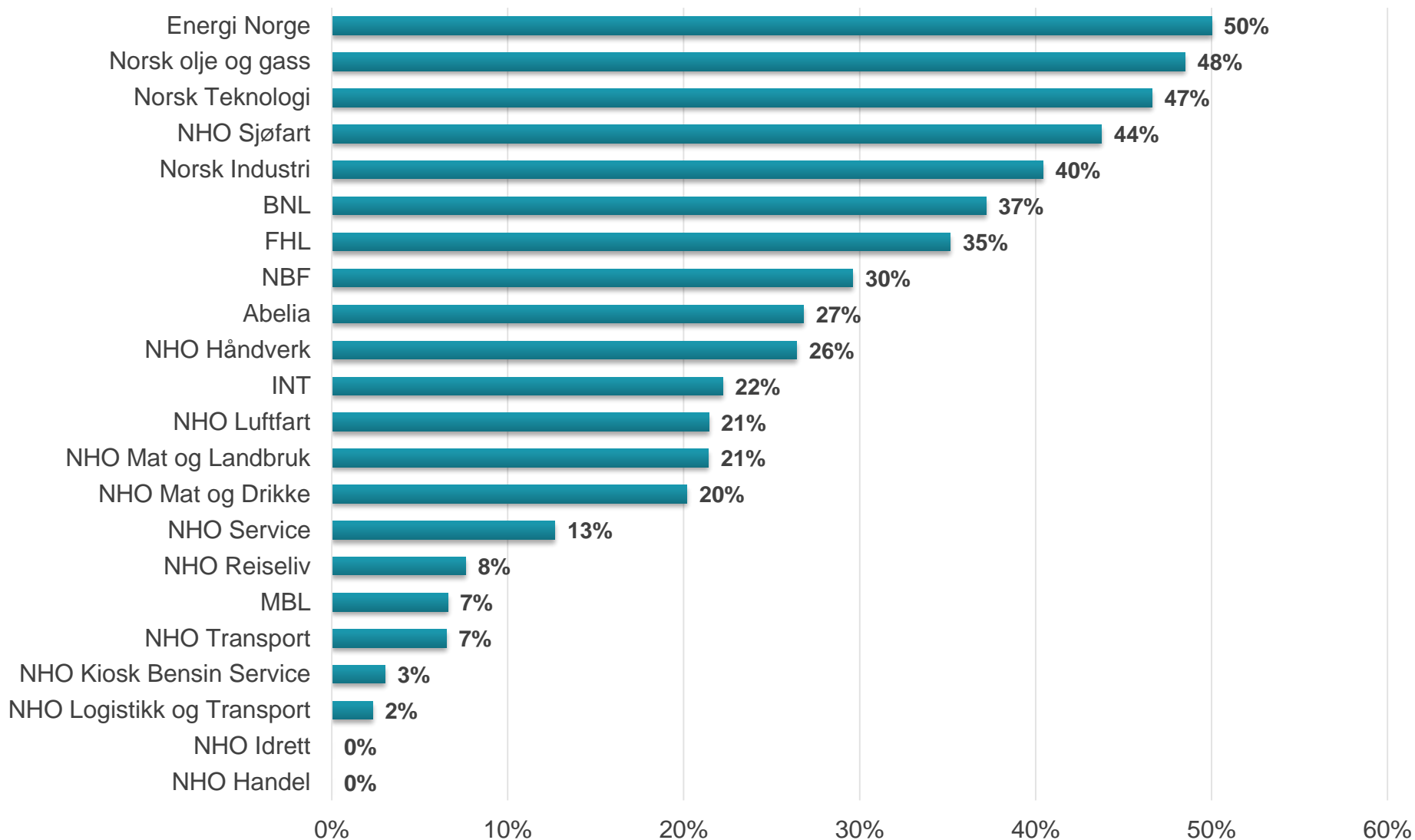
# Størst behov for realfag og håndverksfag

- andel bedrifter med stort behov for kompetanse på ulike fagområder, om 5 år



# Landsforeningene har ulike behov for fagkompetanse

- andel bedrifter med stort «realfagsbehov» om fem år, etter landsforening



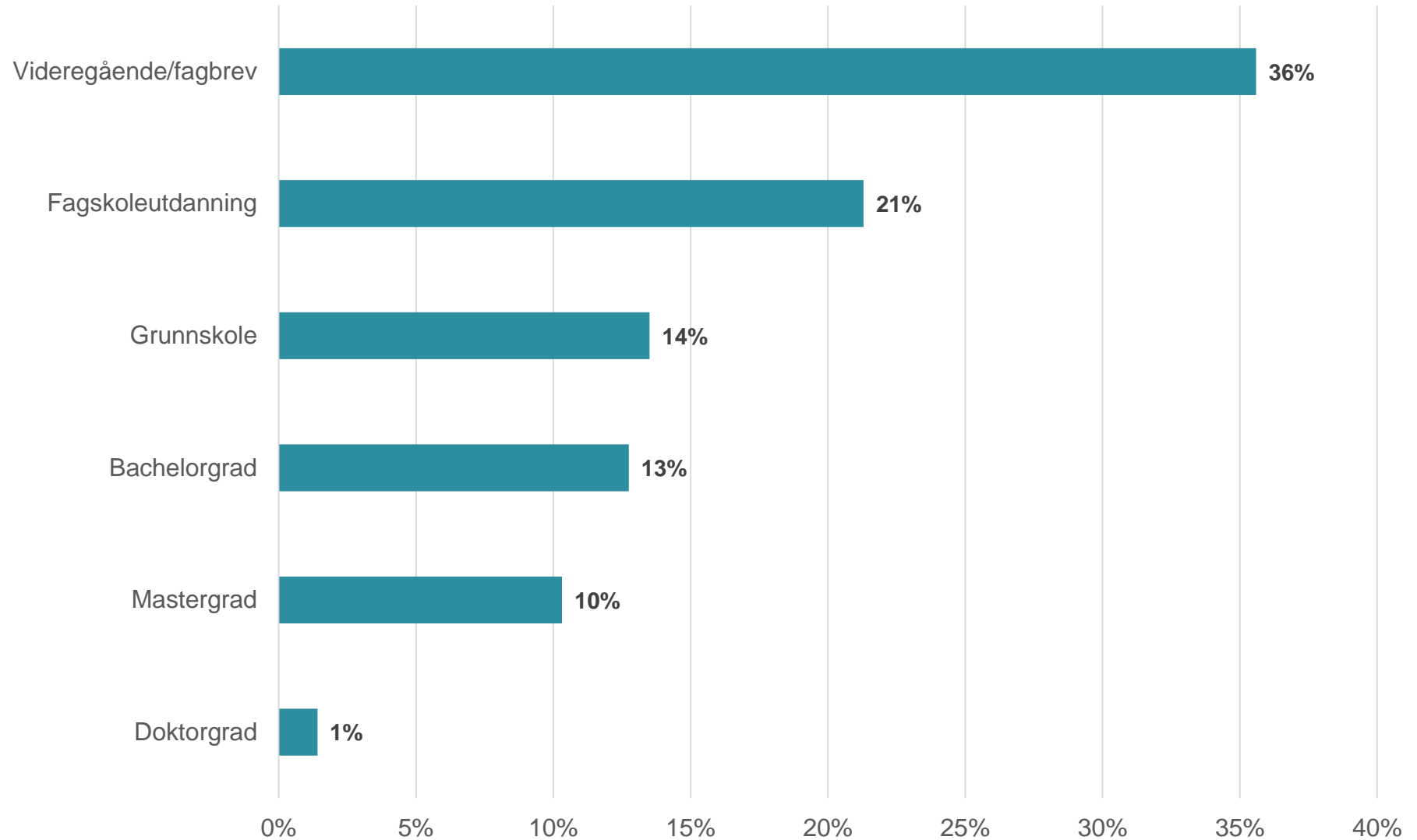
# Håndverkere og ingeniører er mest sentrale

- andel bedrifter som svarer at følgende yrker er sentrale om 5 år



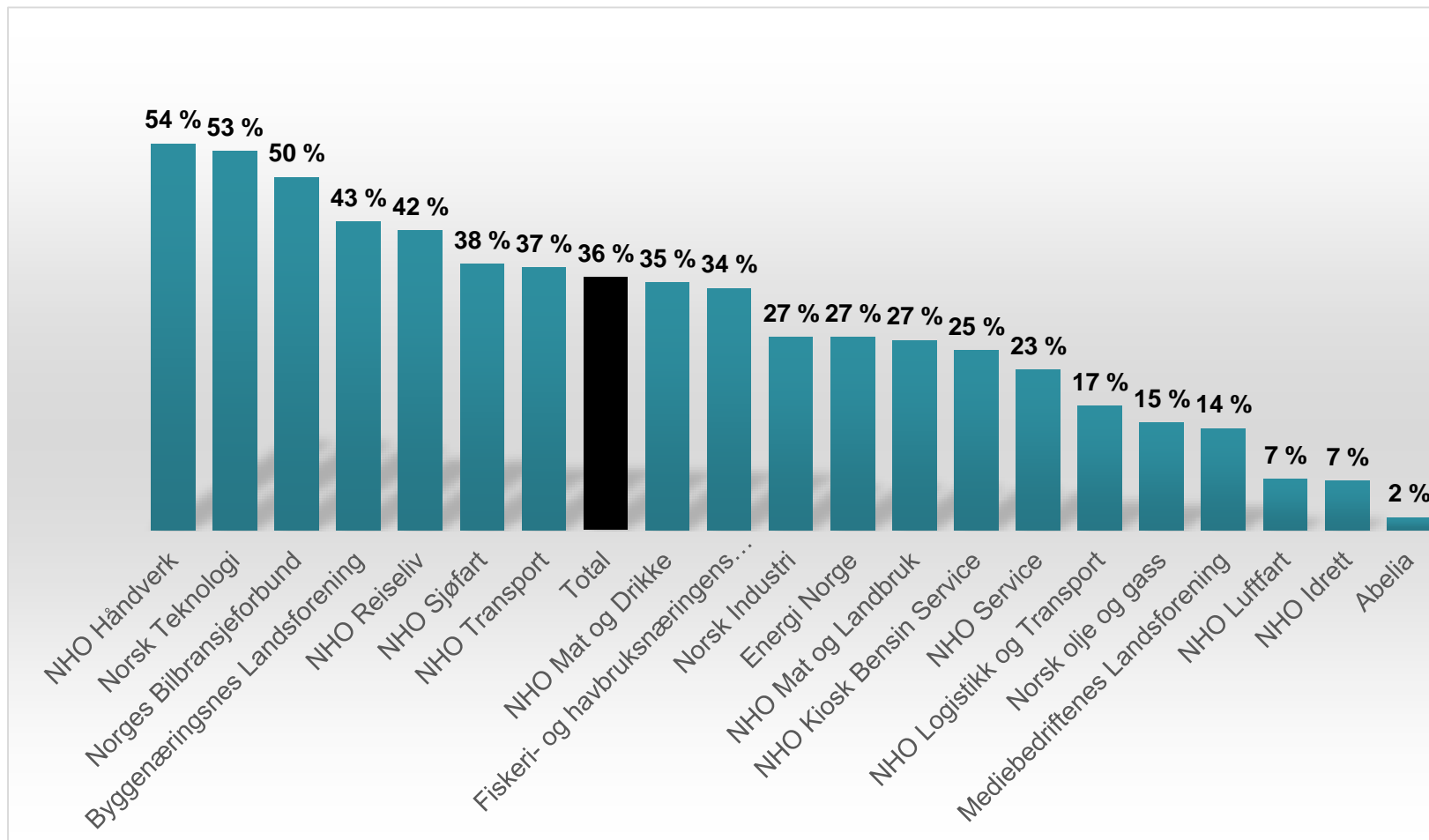
# Videregående og fagskole viktigst for flest NHO-bedrifter

- andel bedrifter med stort behov for kompetanse på ulike utdanningsnivå, om 5 år.



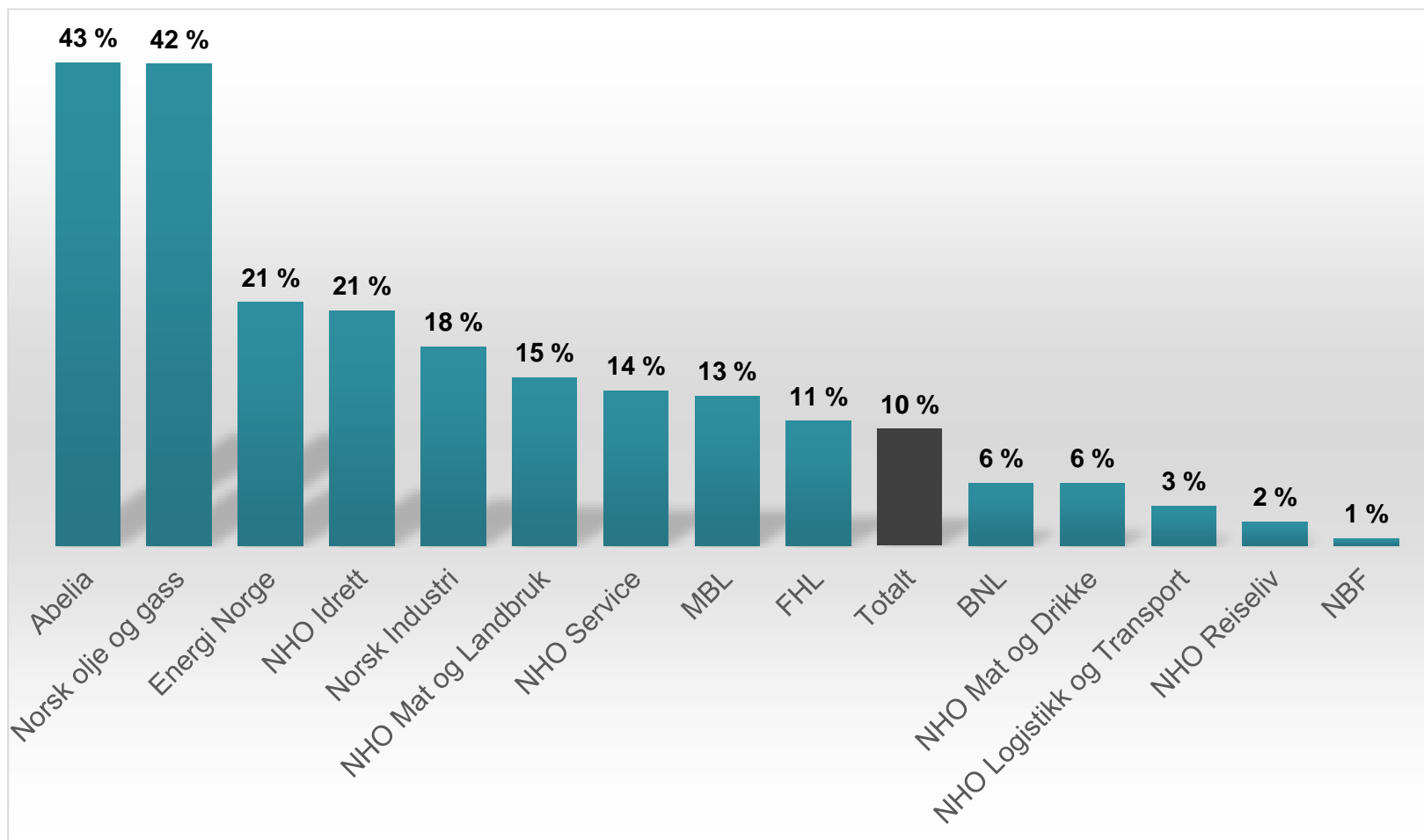
# Landsforeningene har ulike behov mht. utdanningsnivå

- andel bedrifter med stort behov for ansatte med fagbrev/videregående om 5 år, etter landsforening



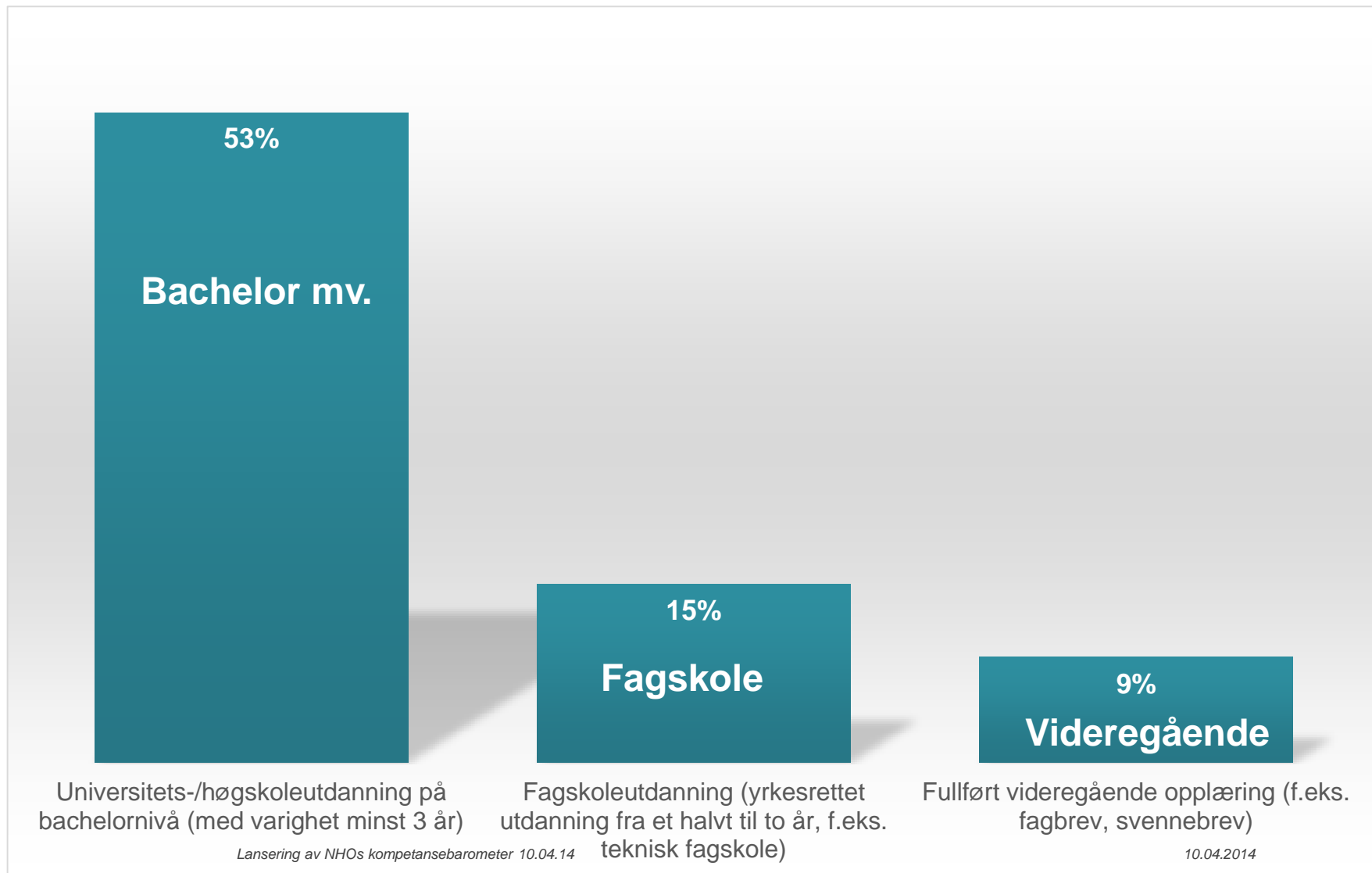
# Landsforeningene har ulike behov mht. utdanningsnivå

- andel bedrifter med stort behov for ansatte med mastergrad om 5 år, etter landsforening



# Mange bedrifter mener mastergrad ikke er nødvendig

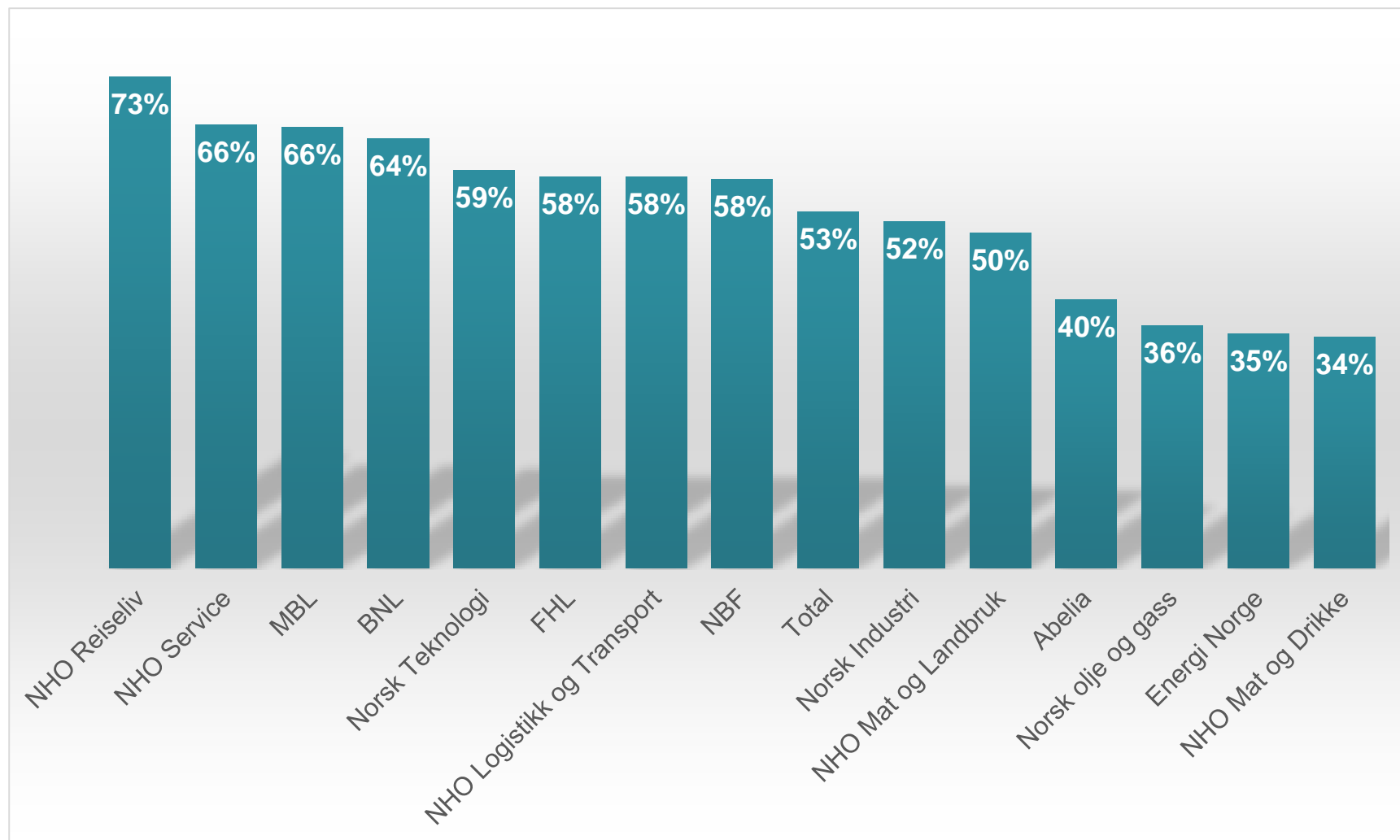
- andel bedrifter hvor den sist ansatte med mastergrad antas å kunne ha vært erstattet av en med bachelorutdanning eller lavere





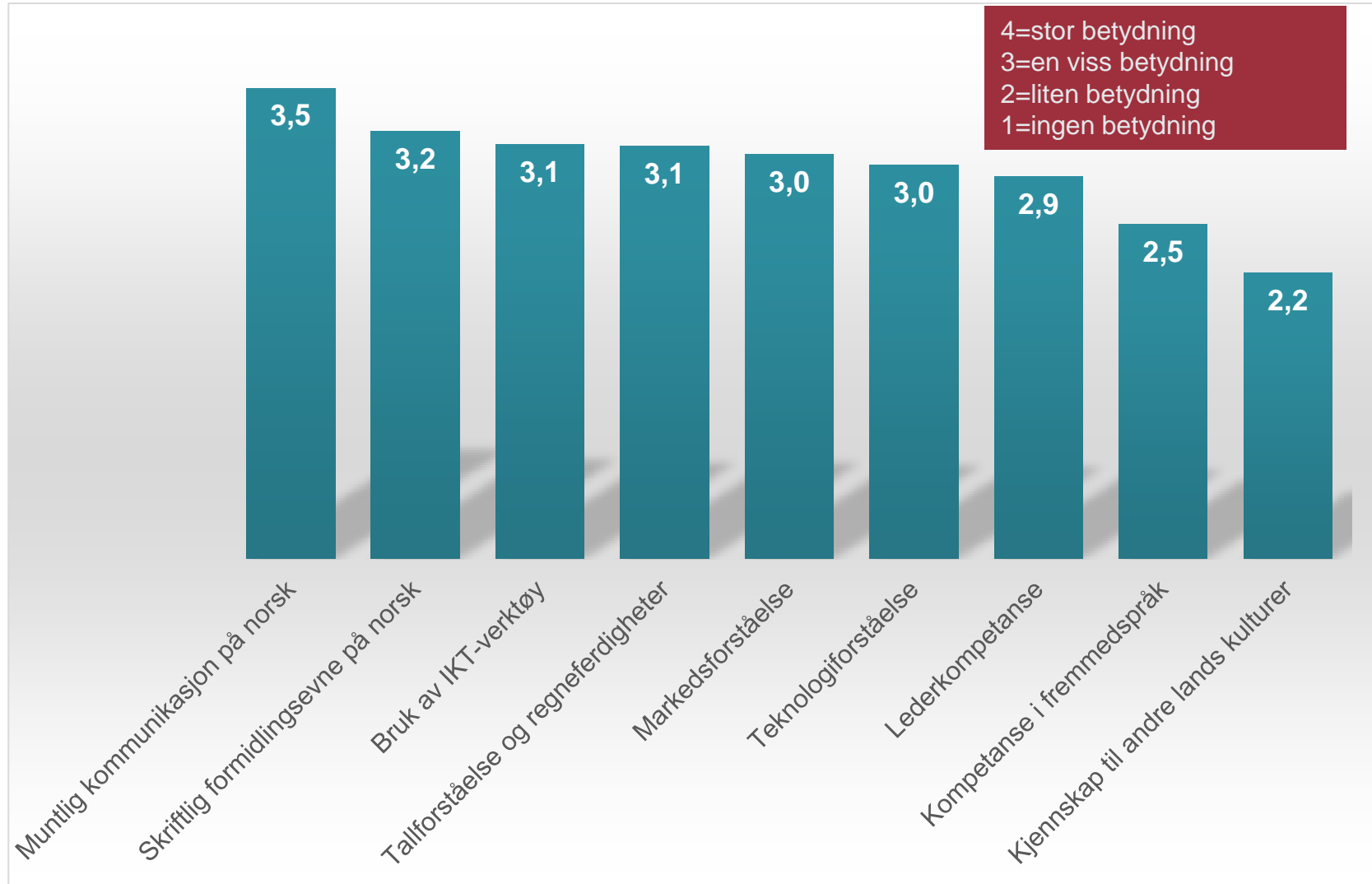
# Mastergrad oppfattes som minst nødvendig i reiseliv

- andel bedrifter hvor den sist ansatte med mastergrad antas å kunne ha vært erstattet av en med bachelorutdanning eller lavere, etter landsforening



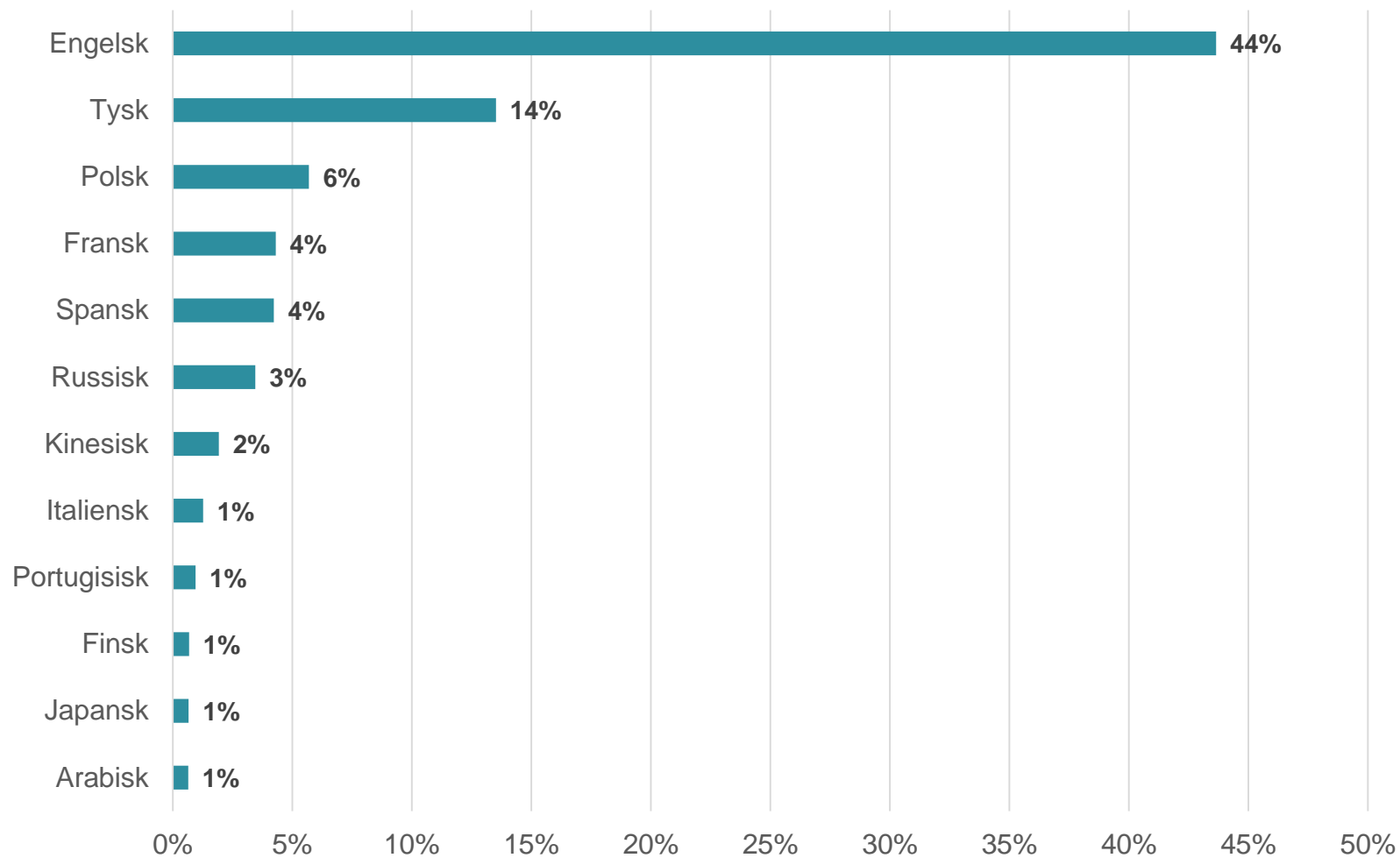
# Norsk kunnskaper har størst betydning ved nyansettelser

– gjennomsnittlig skåre for betydning av generiske kompetanser



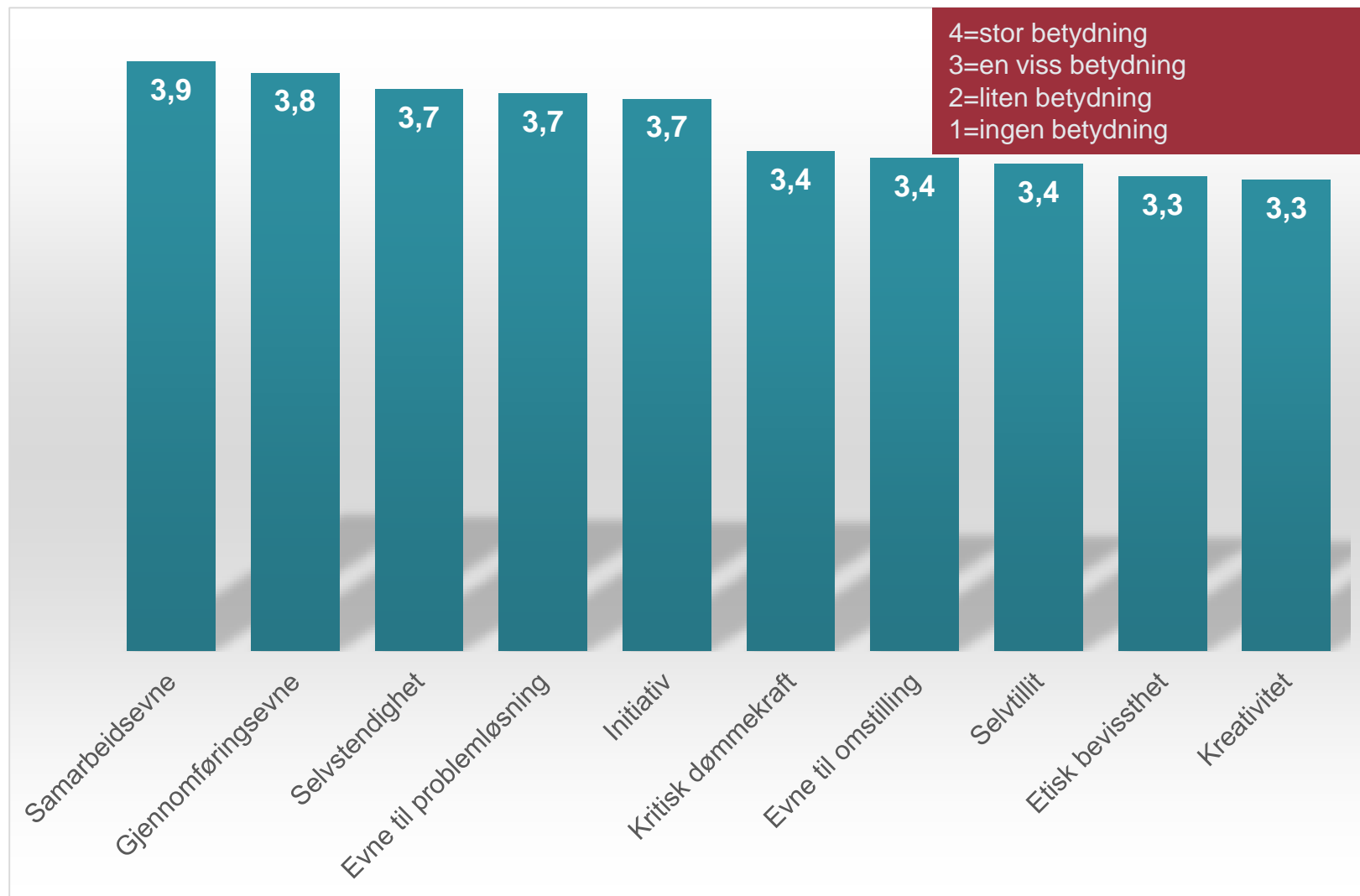
# Tysk og polsk er viktigere enn spansk og fransk

- andel bedrifter med konkret behov for fremmedspråk, etter språk



# Samarbeidsevne viktigst – kreativitet minst viktig

- gjennomsnittlig skåre for betydning av evner og holdninger



# Hovedpunkter og sentrale spørsmål

- Gjennomgående høyt kompetansebehov blant NHO-bedriftene
- Realfagsproblemet = ingeniørmangel
- Norsk kunnskaper og samarbeidsevne vektlegges mest ved nyansettelser
- NHO-bedriftene har størst behov for kompetanse på mellomnivået
- Overutdanning eller underutnyttelse?
- Behov for nærmere analyser av tallene...

# Kompetansebarometer for NHO-bedriftene tilgjengelig på [www.nifu.no](http://www.nifu.no)



Resultater fra NIFUs undersøkelse om kompetansebehov i NHOs  
medlemsbedrifter

[www.nifu.no](http://www.nifu.no)

---

**NIFU**