

NIFUs prosjektgruppe
Espen Solberg
Kristoffer Rørstad
Tone C. Carlsten
Pål Børing

10.04.2014

Hovedresultater fra NHOs kompetansebarometer

Lanseringsseminar NHO, 10. april 2014

NHOs kompetansebarometer – om undersøkelsen

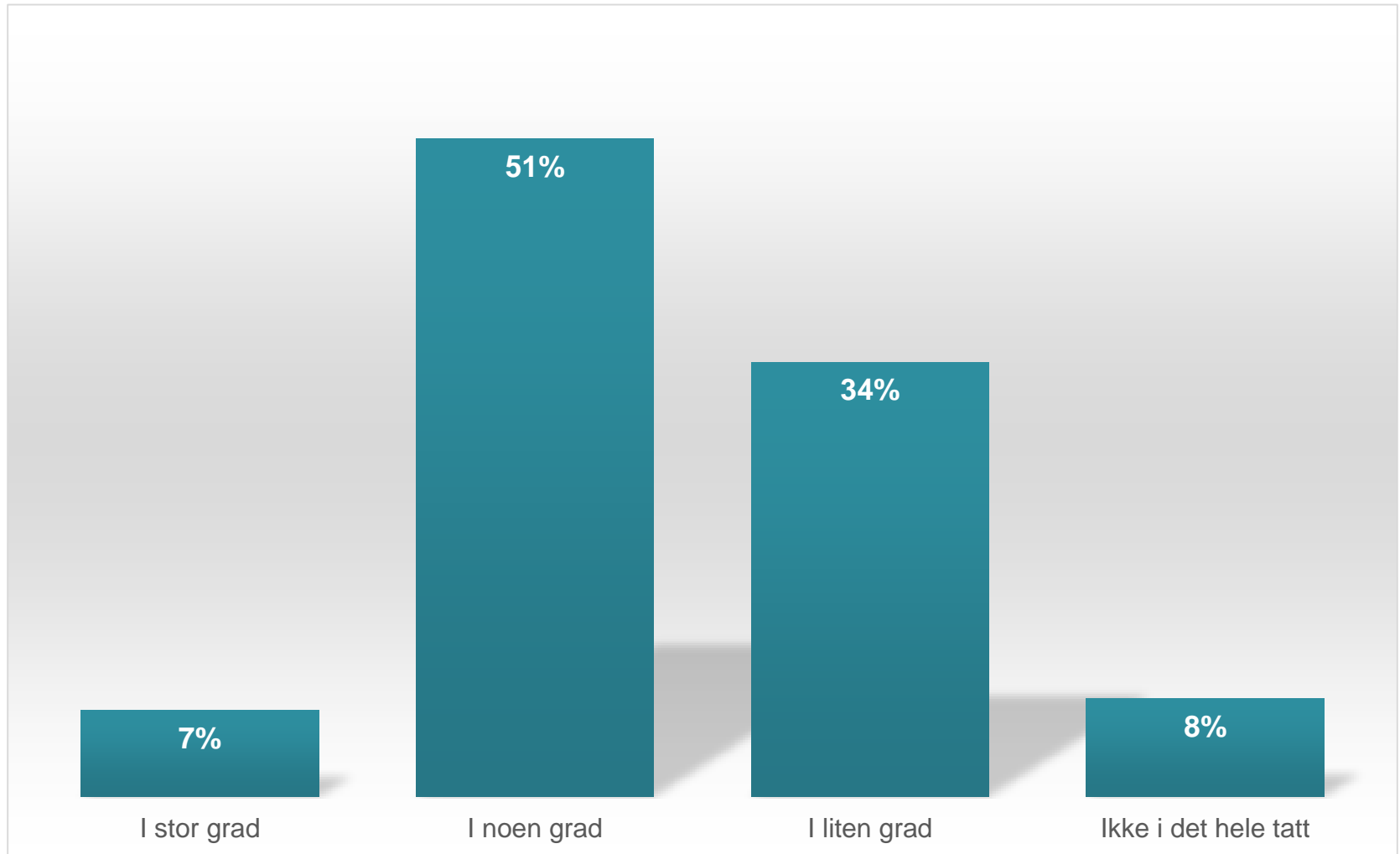
- Kartlegger kompetansebehov i NHOs medlemsbedrifter
- Gjennomført av NIFU i februar/mars 2014
- 17000 bedrifter ble spurt og 5300 har svart
- Relativt jevn fordeling på region, landsforening og bedriftsstørrelse
- Representativ for NHOs medlemsmasse, men ikke for norsk arbeids- og næringsliv i sin helhet

Hva har vi spurt om?

- Kompetansebehov og rekruttering generelt
- Kompetanse etter yrke og utdanning, i dag og om fem år
- Vektlegging av ferdigheter, evner og holdninger
- Samarbeid mellom skole og næringsliv
- Bedriftenes vurdering av behovet for mastergradskompetanse

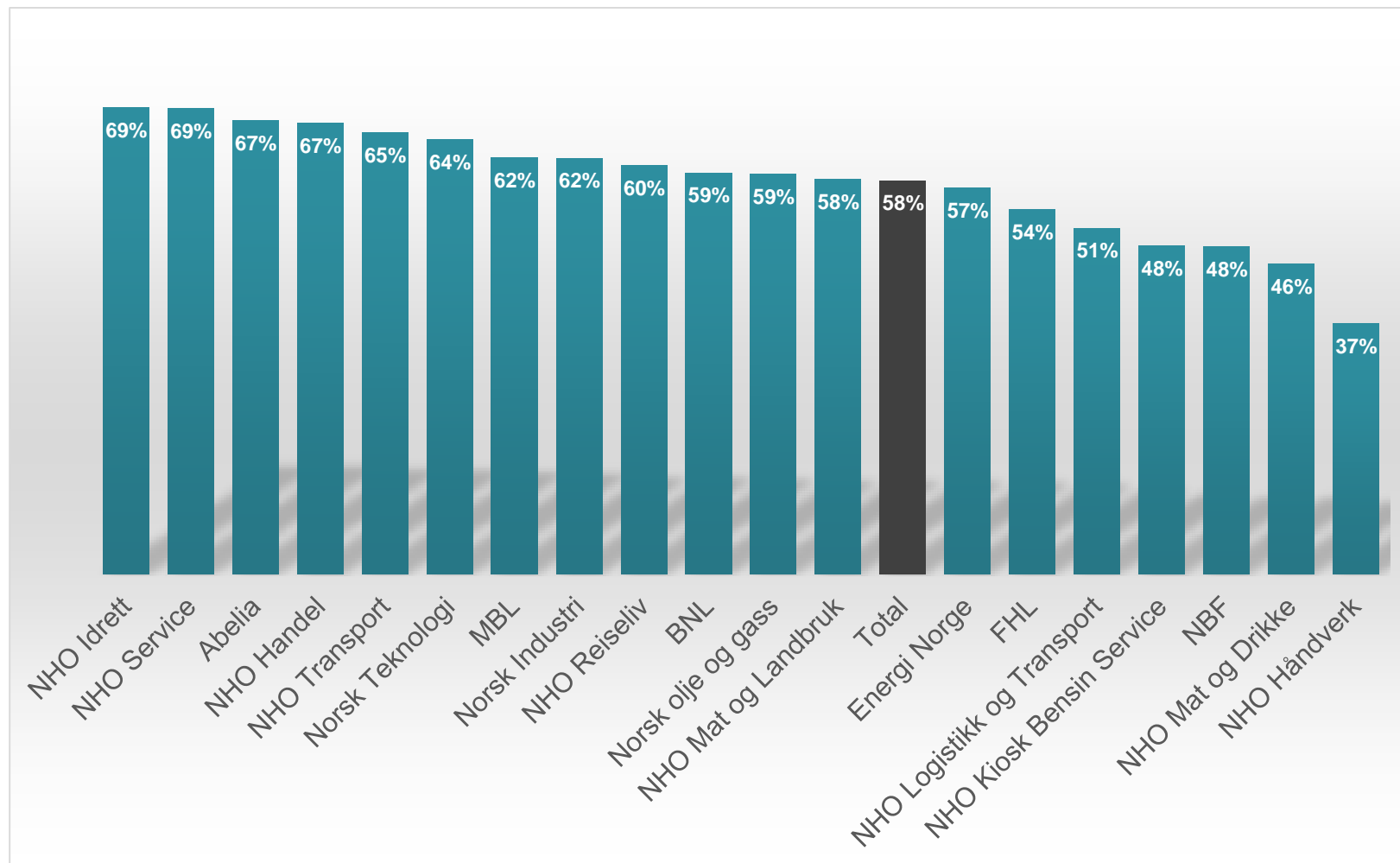
6 av 10 NHO-bedrifter har et udekket kompetansebehov

- andel bedrifter som i stor eller noen grad har et udekket kompetansebehov

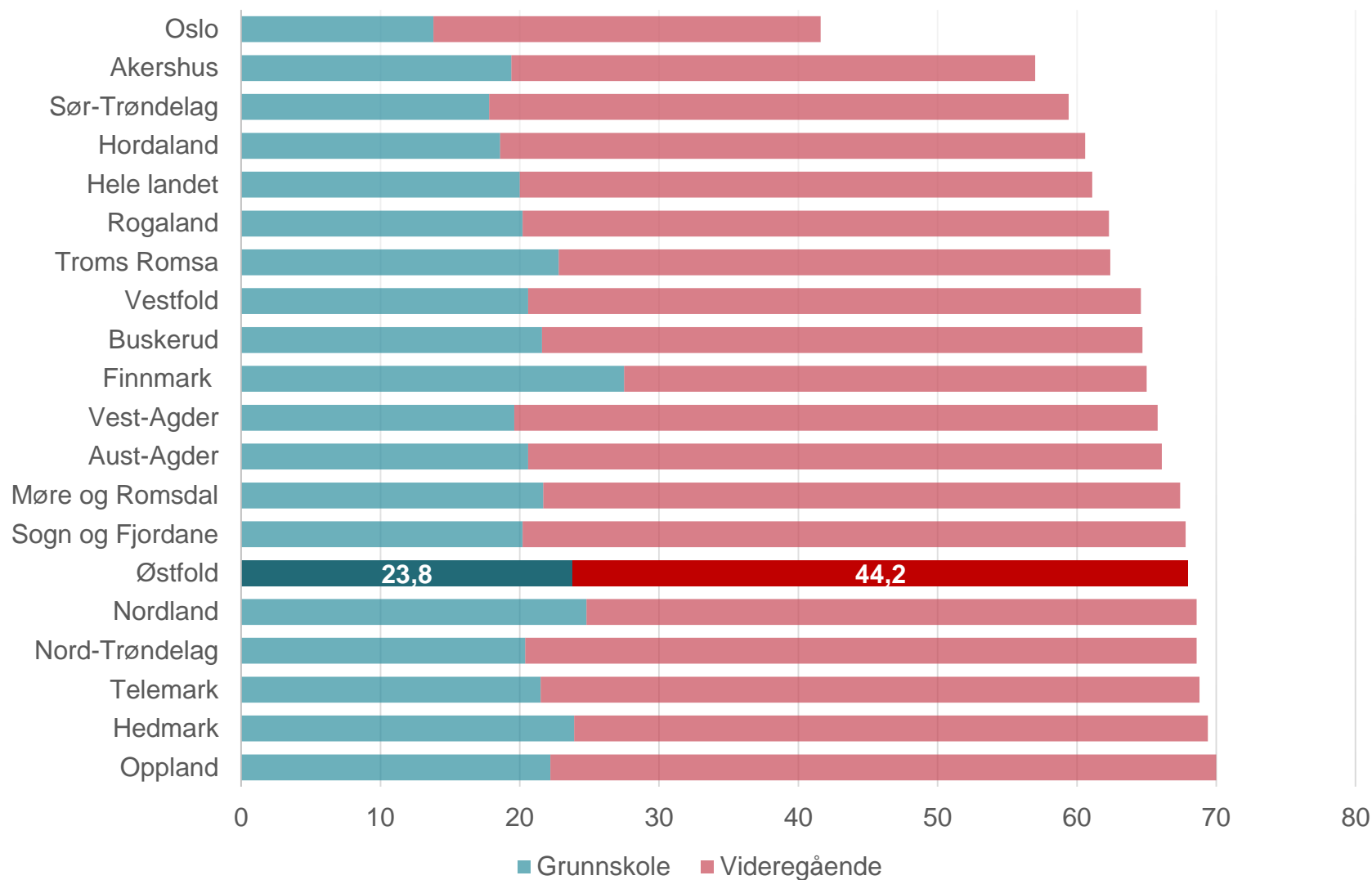


Høyt kompetansebehov i mange landsforeninger

- andel bedrifter med udekket kompetansebehov etter landsforening

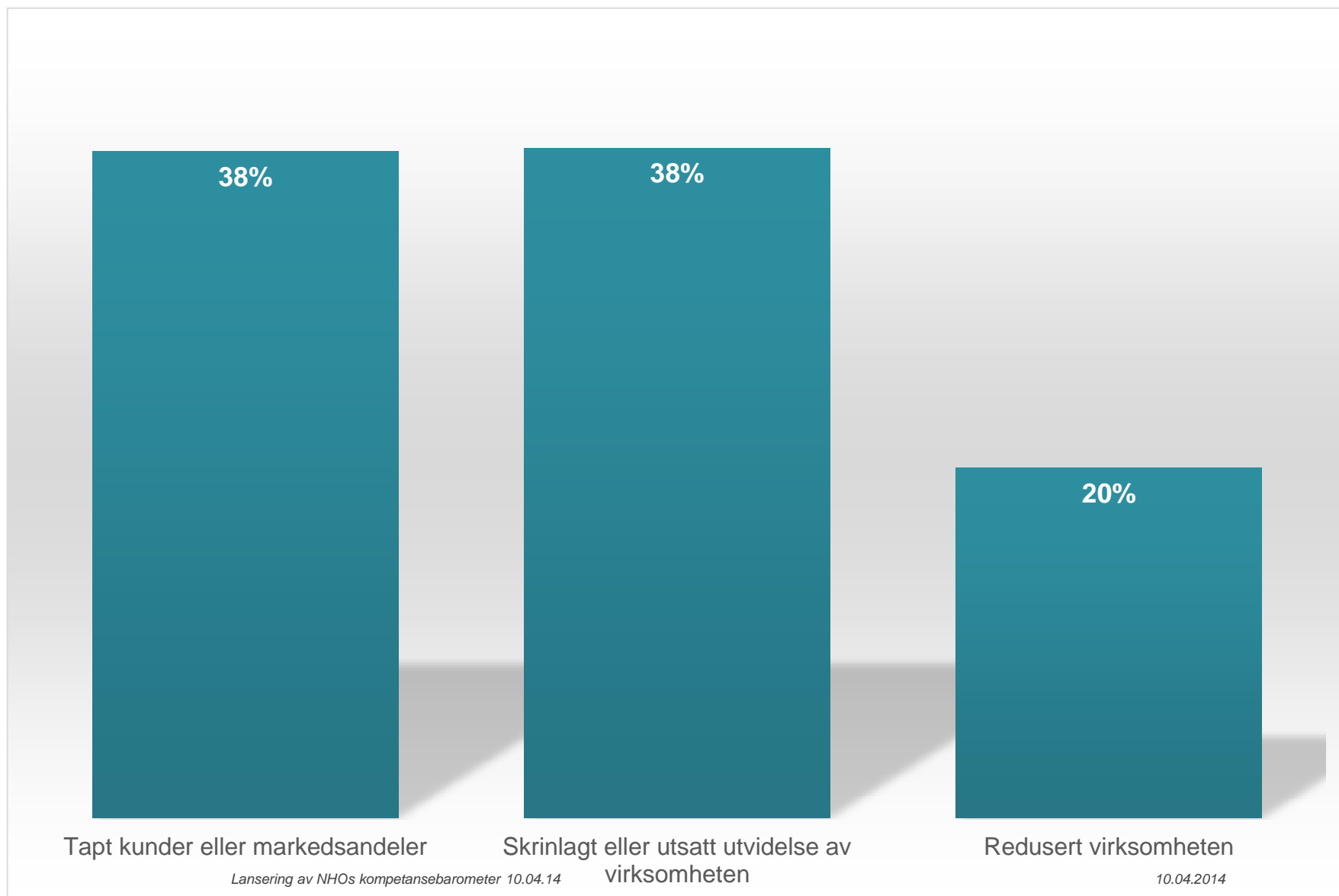


Sysselsatte etter høyeste utdanning per fylke 2012



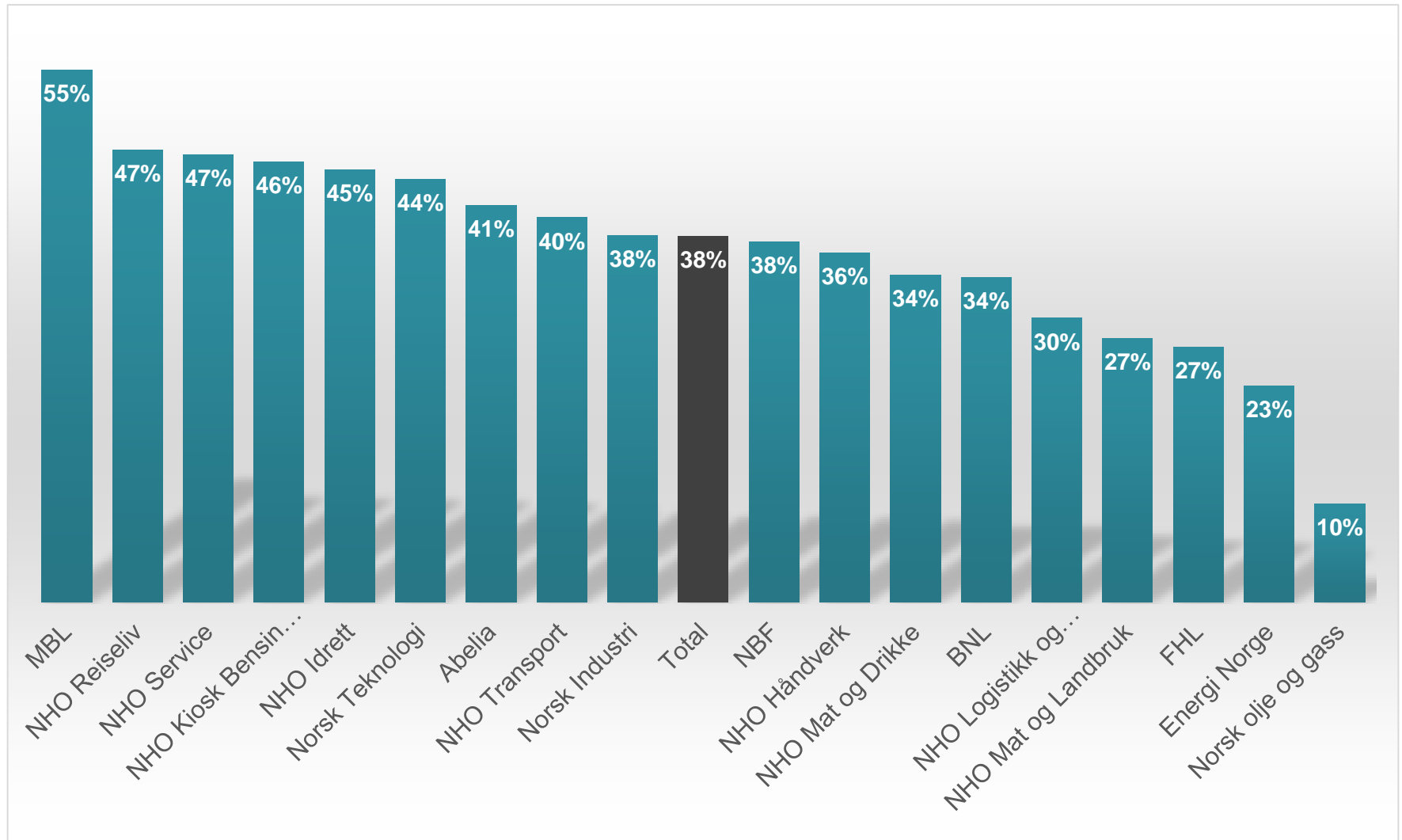
Underdekning av kompetanse har konsekvenser

- andel bedrifter hvor udekket kompetansebehov har medført...



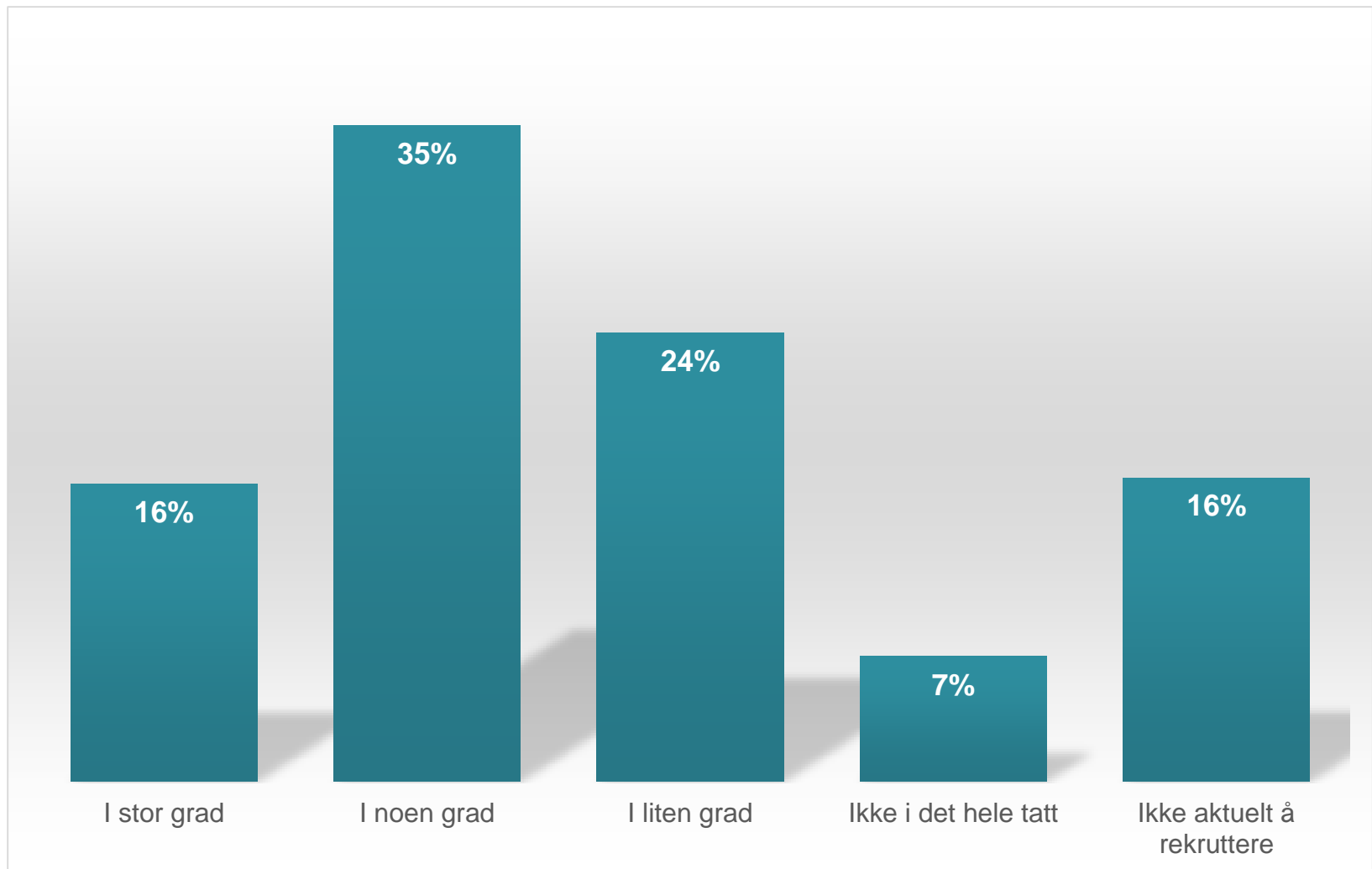
Kompetansemangel medfører tap av kunder i servicebedrifter

- andel bedrifter som har tapt kunder eller markedsander, etter landsforening



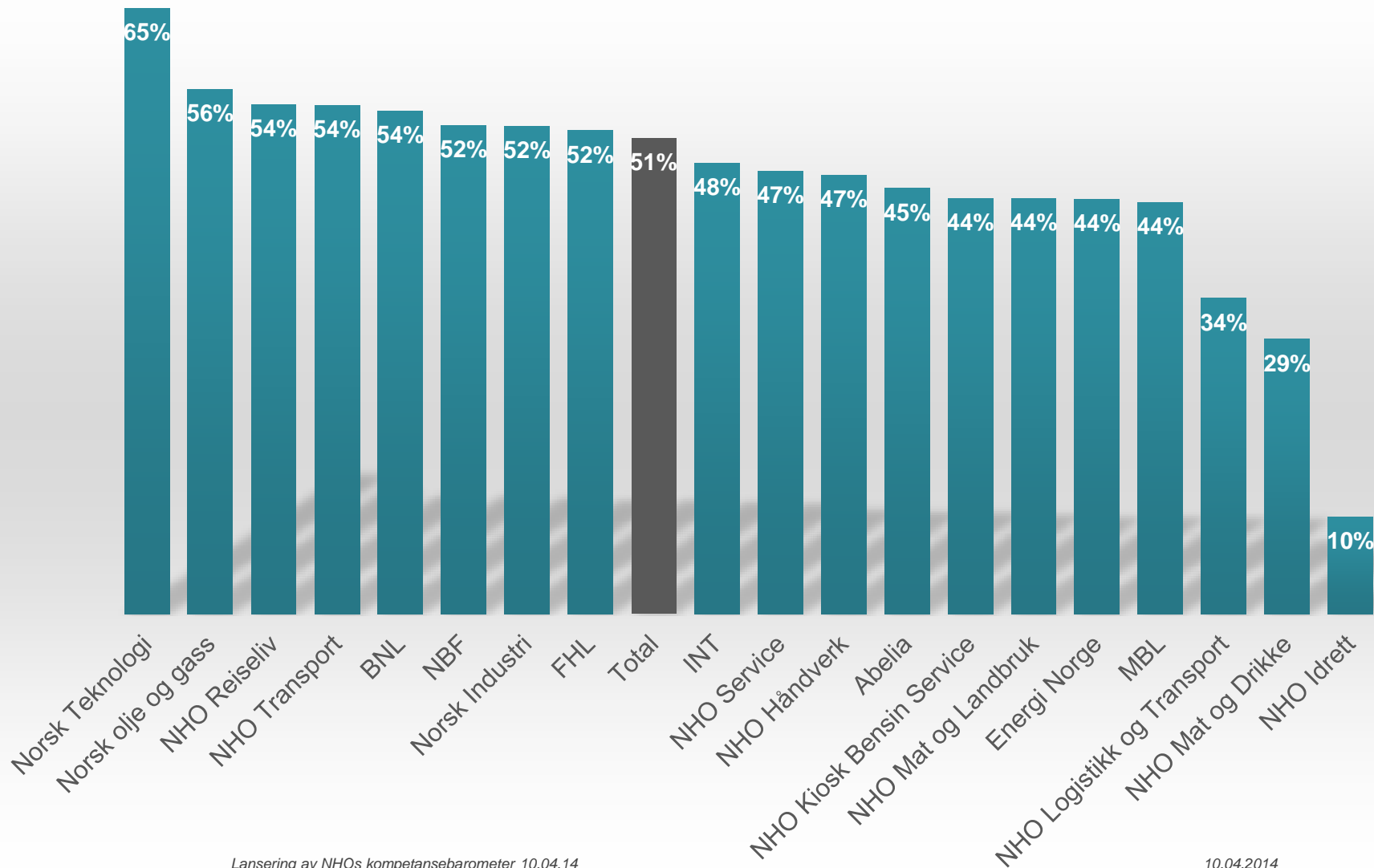
Annenhver NHO-bedrift har rekrutteringsproblemer

- andel bedrifter som i stor eller noen grad har rekrutteringsproblemer



Størst rekrutteringsproblemer innen teknologi og olje og gass

- andel bedrifter med rekrutteringsproblemer, etter landsforening



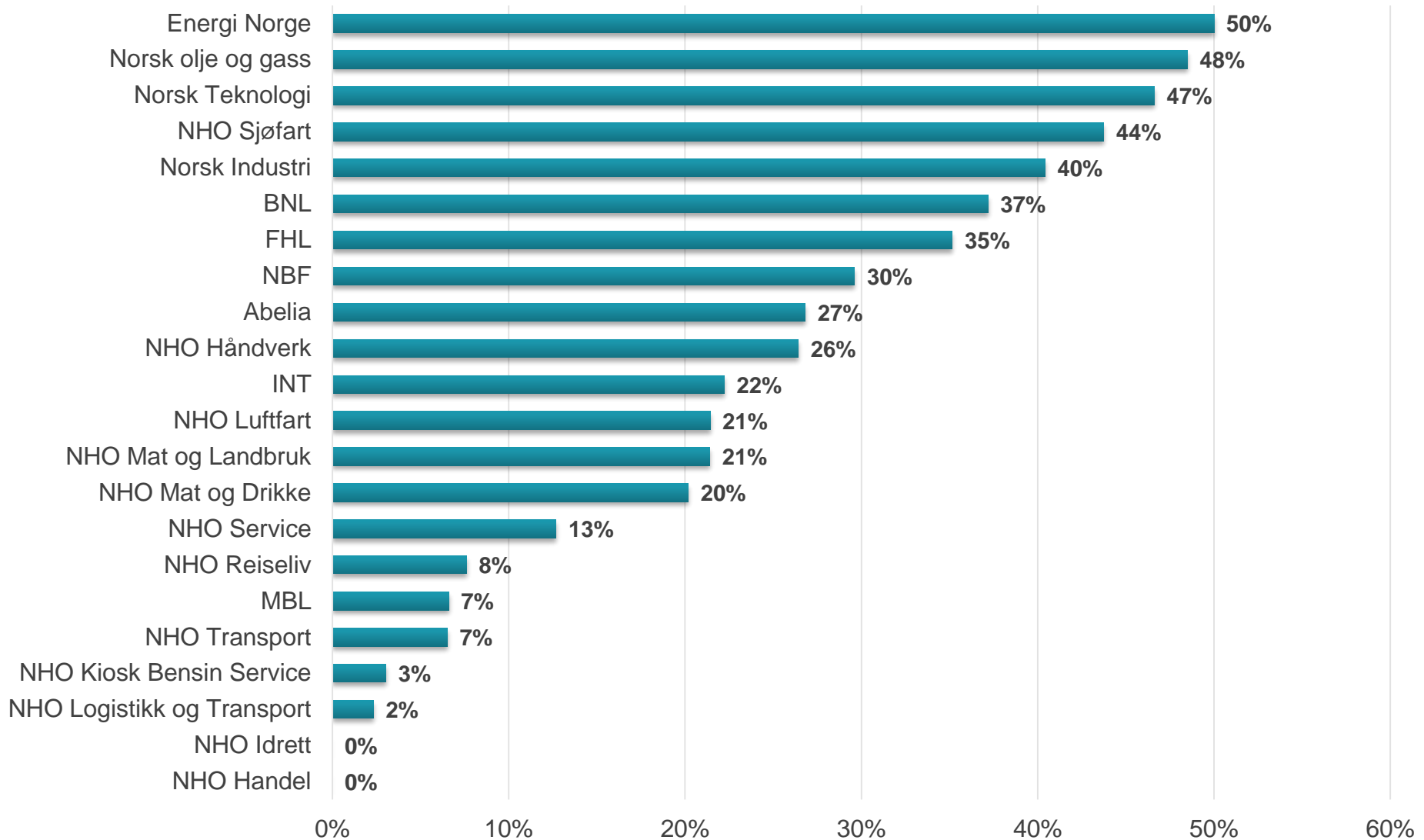
Størst behov for realfag og håndverksfag

- andel bedrifter med stort behov for følgende fagområder om fem år

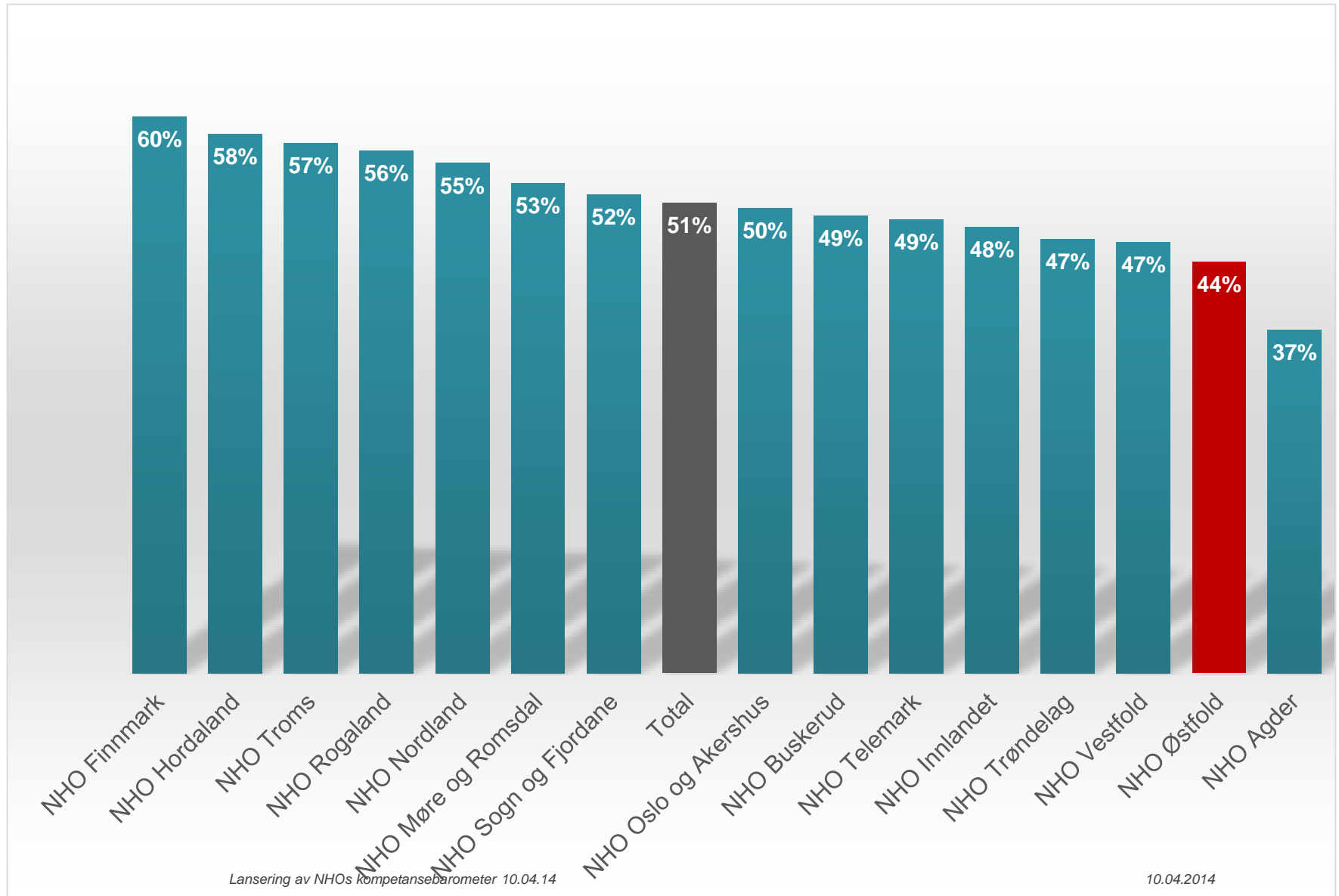


Landsforeningene har ulike behov for fagkompetanse

- andel bedrifter med stort «realfagsbehov» om fem år, etter landsforening

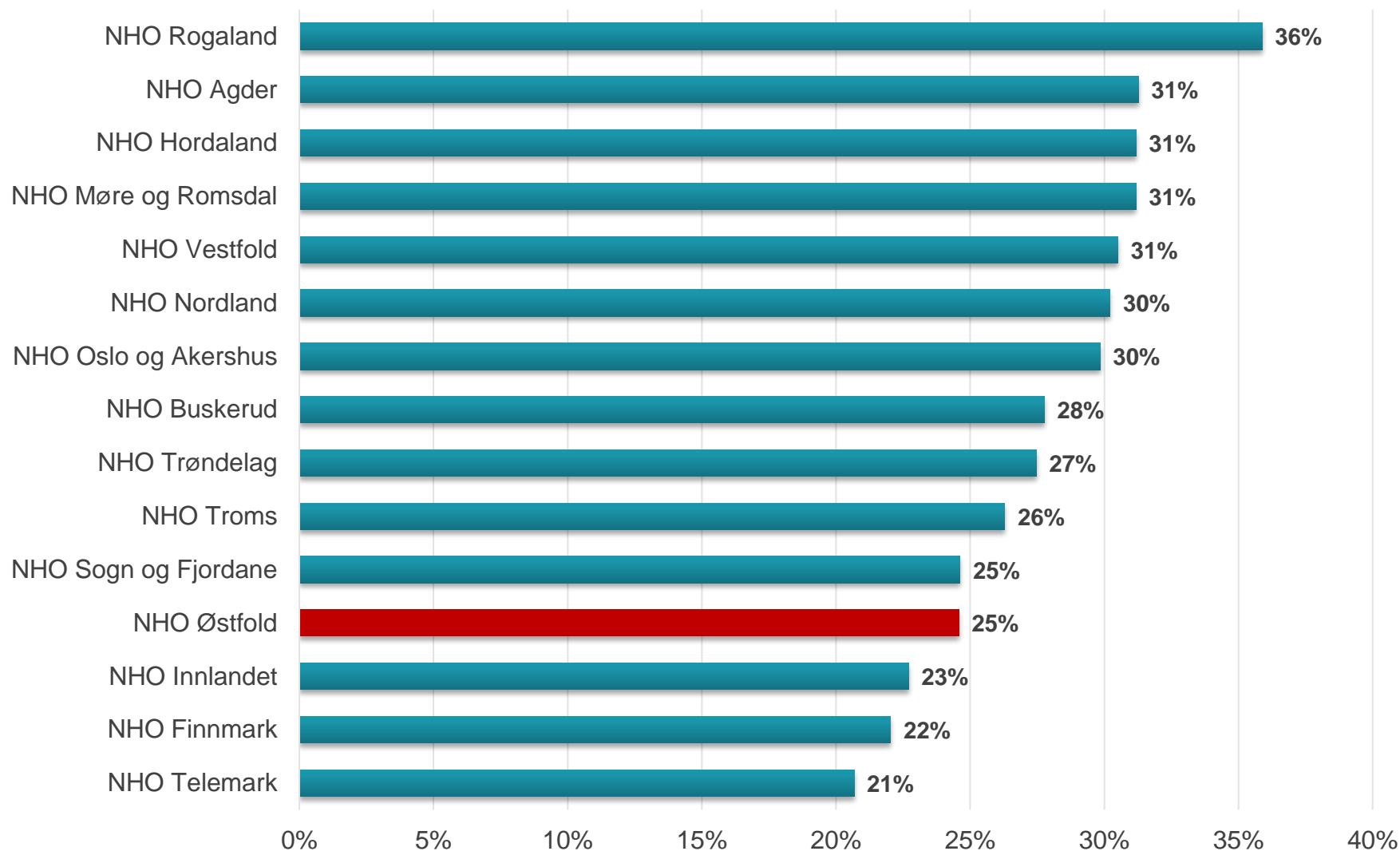


Figur 3. Andel bedrifter med rekrutteringsproblem (i stor og i noen grad) etter region.



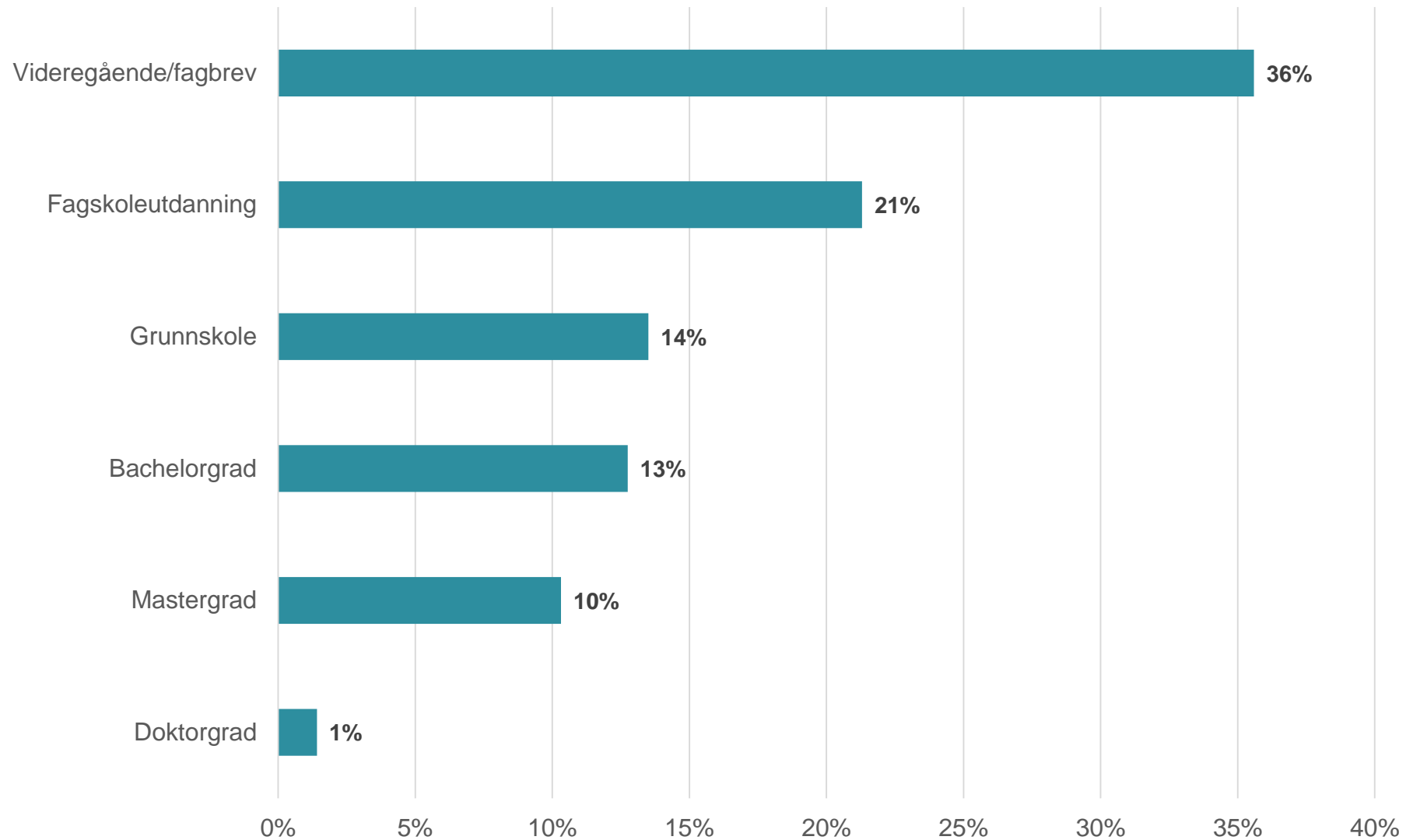
Størst realfagsbehov i de vestlige regionene

- andel bedrifter med stort «realfagsbehov» om fem år, etter region

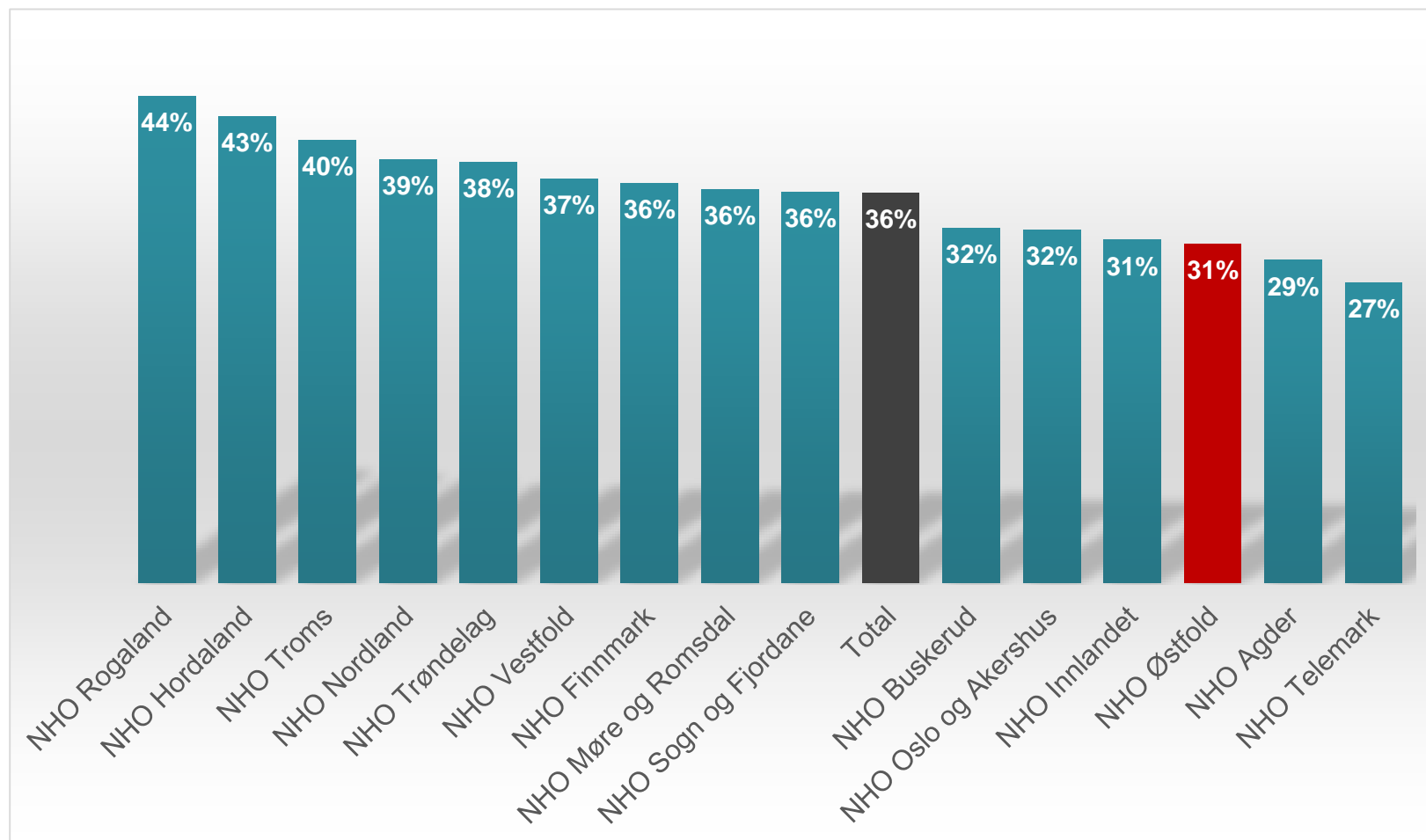


Videregående og fagskole viktigst for flest NHO-bedrifter

- andel bedrifter med stort behov for følgende utdanningsnivå om fem år.

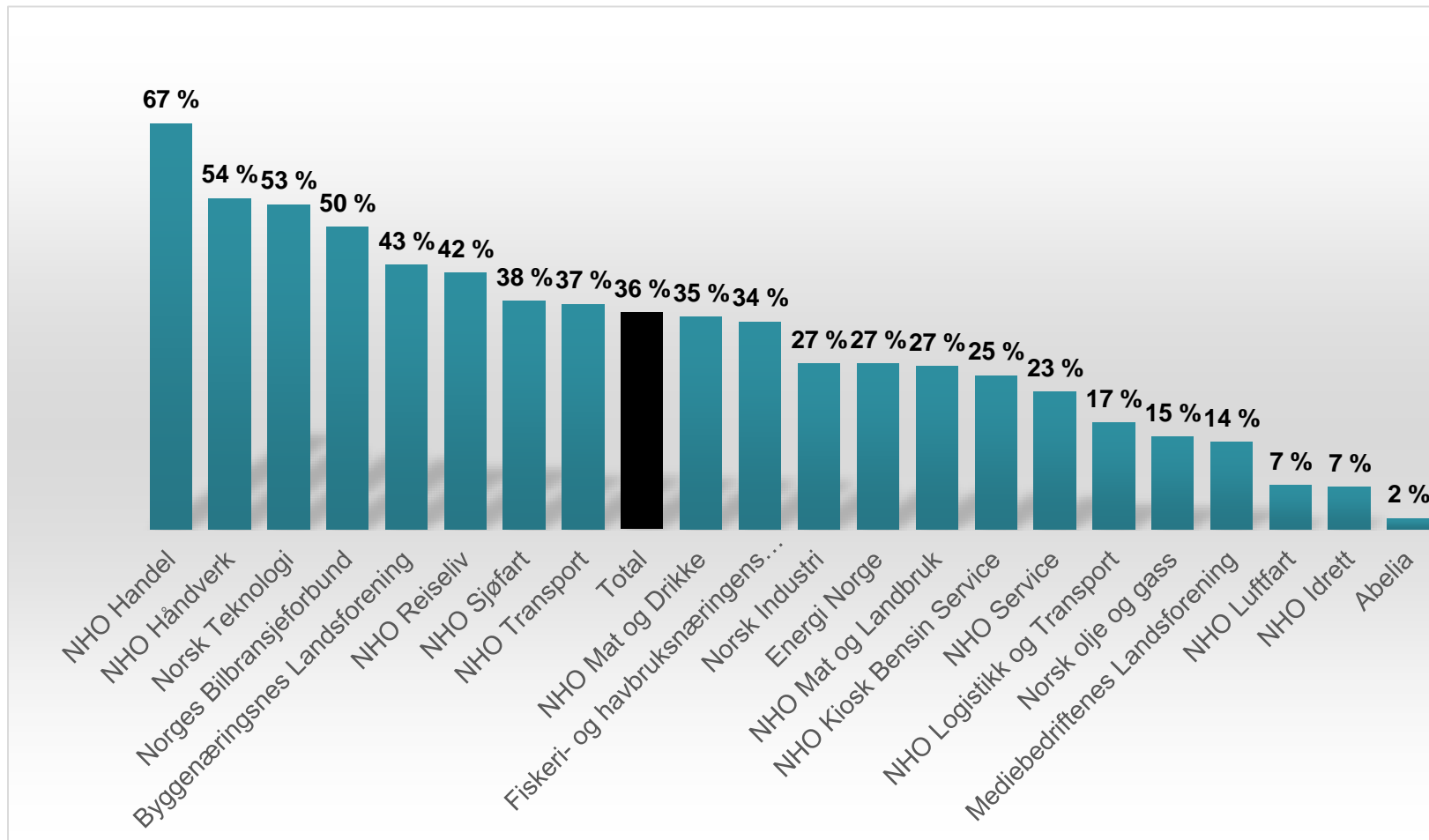


Figur 9c. Andel bedrifter med stort behov for personer med fagbrev/videregående skole etter region om fem år



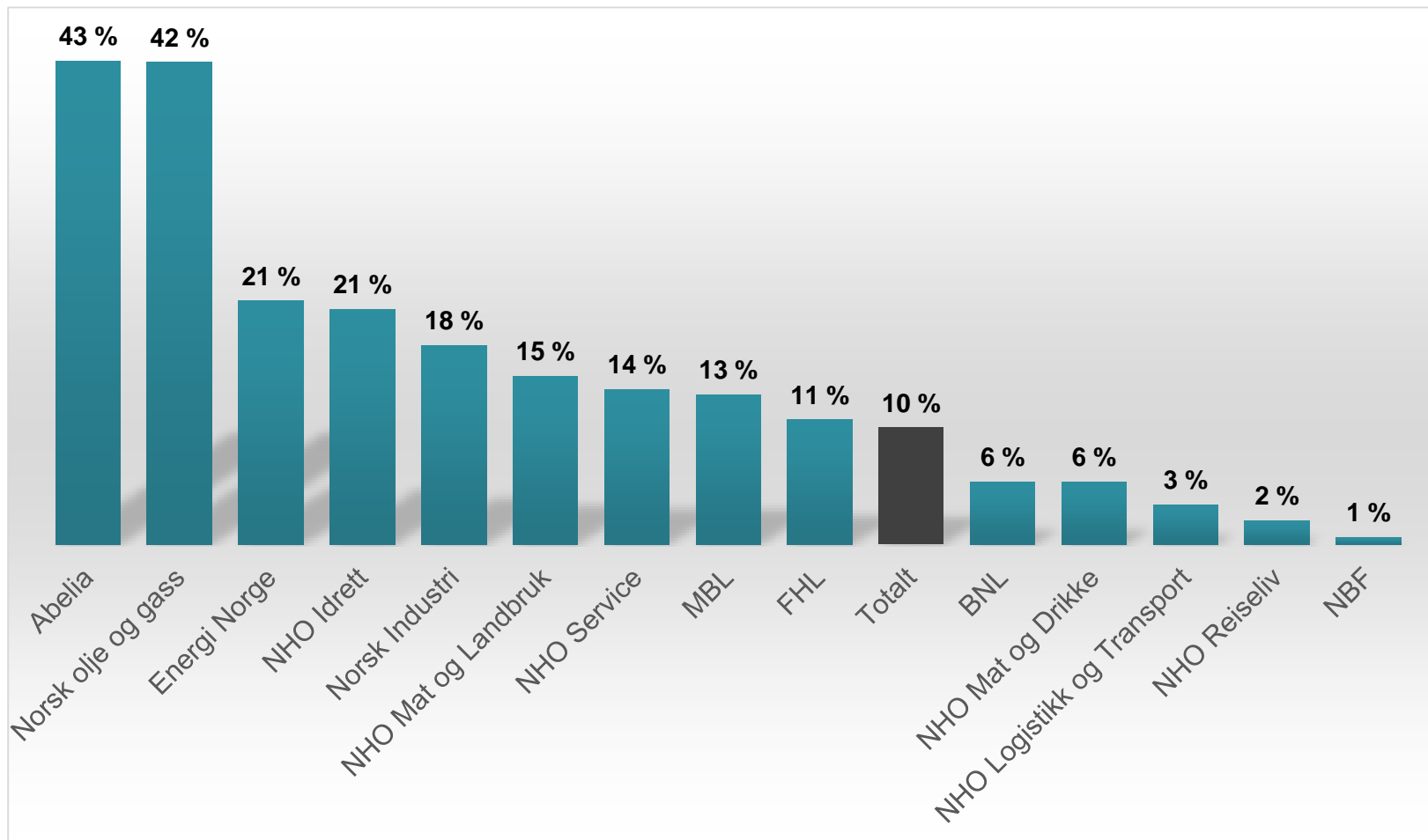
Landsforeningene har ulike behov mht. utdanningsnivå

- andel bedrifter med stort behov for ansatte med fagbrev/videregående om fem år, etter landsforening



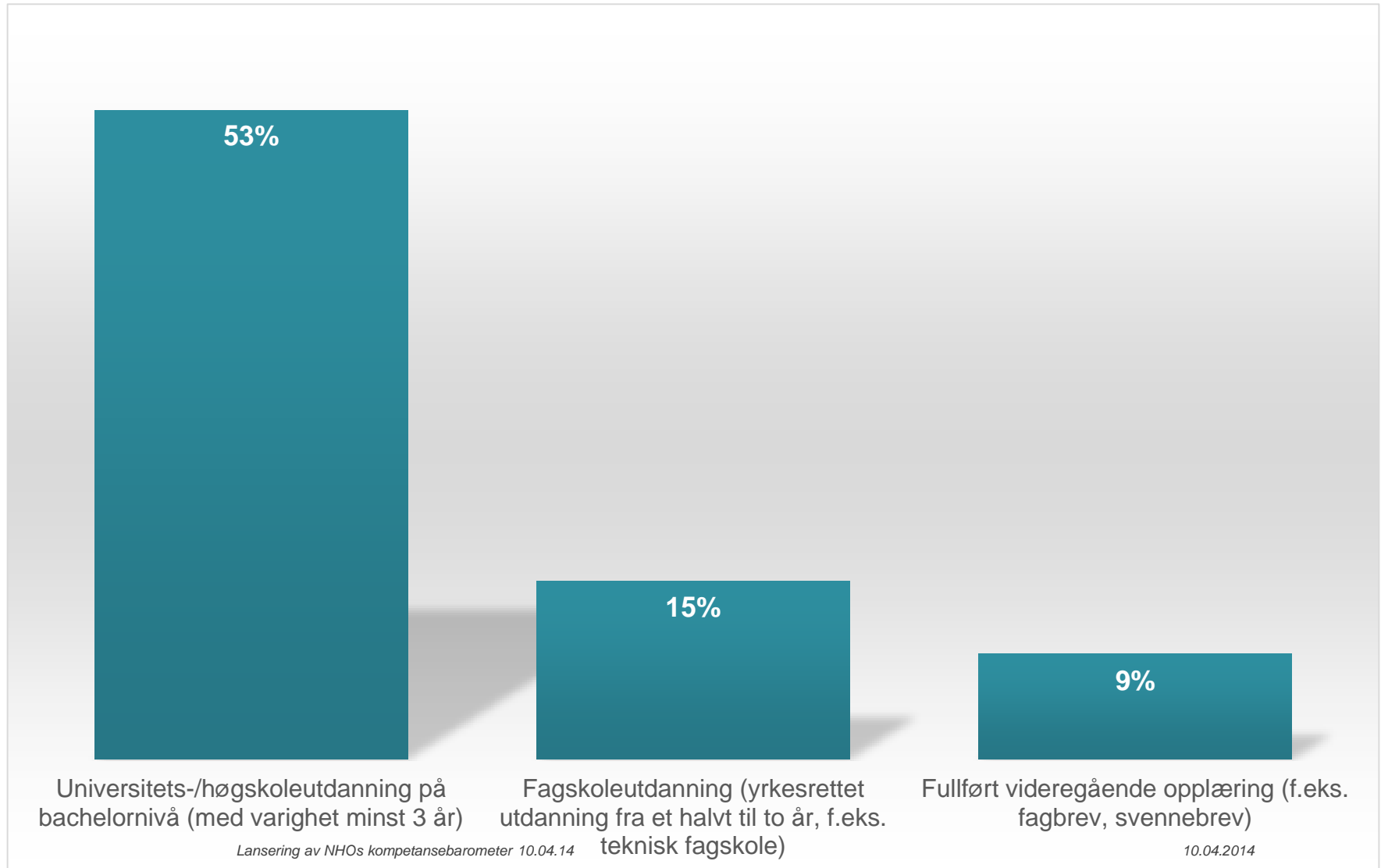
Landsforeningene har ulike behov mht. utdanningsnivå

- andel bedrifter med stort behov for ansatte med mastergrad om fem år, etter landsforening



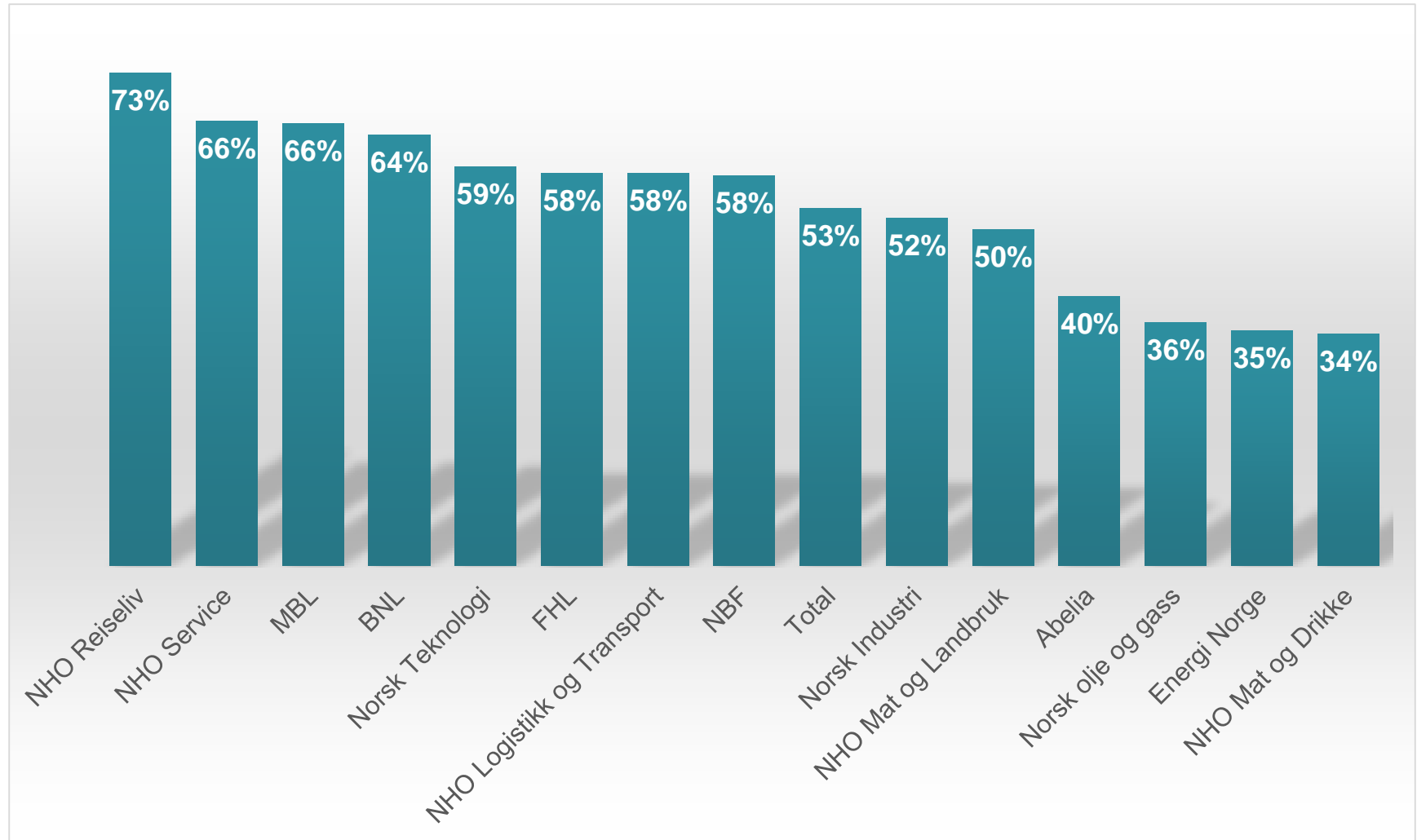
Mange bedrifter mener mastergrad ikke er nødvendig

- andel bedrifter hvor den sist ansatte med mastergrad antas å kunne ha vært erstattet av en med bachelorutdanning eller lavere



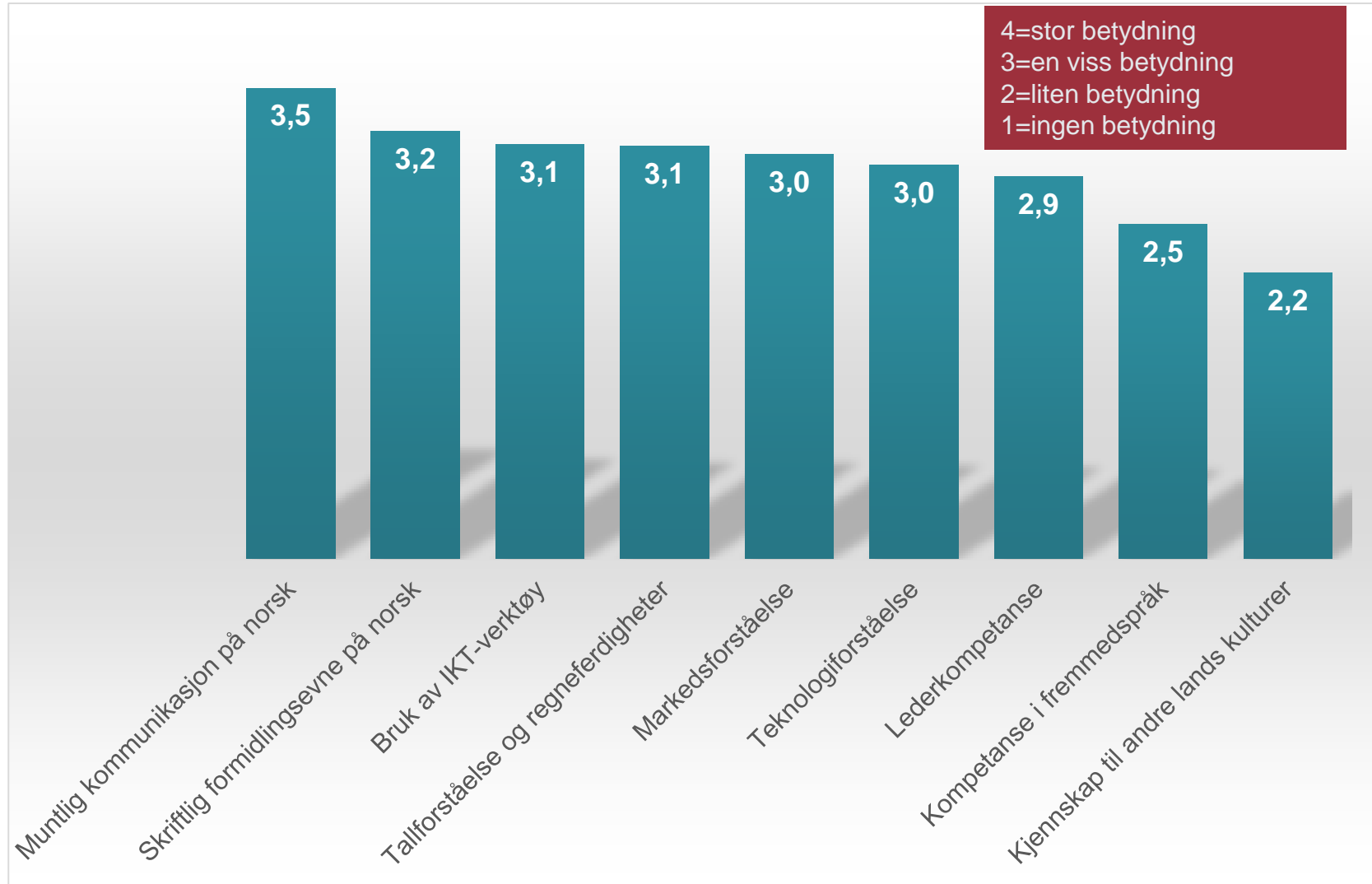
Mastergrad oppfattes som minst nødvendig i reiseliv

- andel bedrifter hvor den sist ansatte med mastergrad antas å kunne ha vært erstattet av en med bachelorutdanning eller lavere, etter landsforening



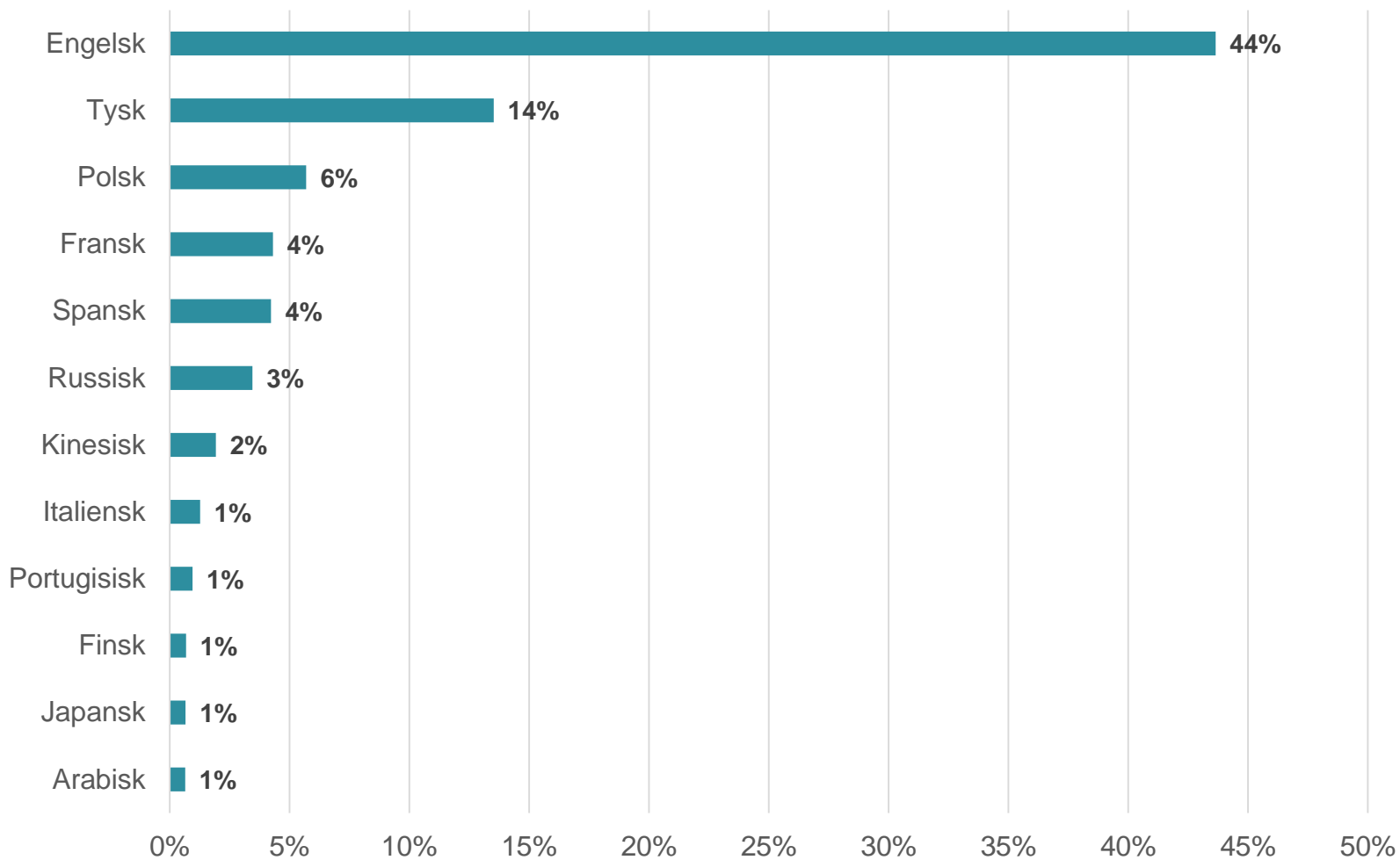
Norskunnskaper har størst betydning ved nyansettelser

– gjennomsnittlig skåre for betydning av generiske kompetanser



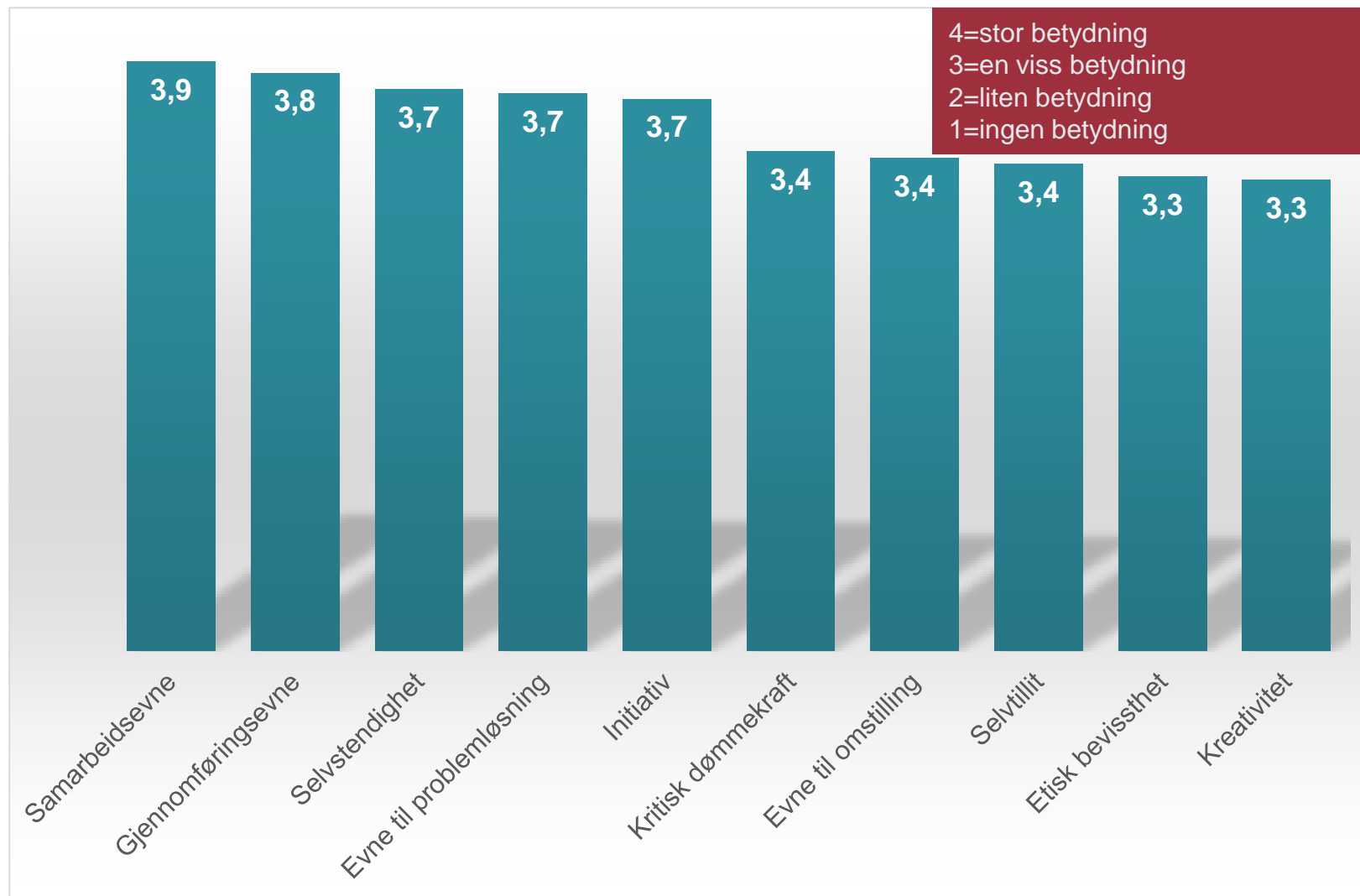
Tysk og polsk er viktigere enn spansk og fransk

- andel bedrifter med konkret behov for fremmedspråk, etter språk



Samarbeidsevne viktigst – kreativitet minst viktig

- gjennomsnittlig skåre for betydning av evner og holdninger



Hovedpunkter og sentrale spørsmål

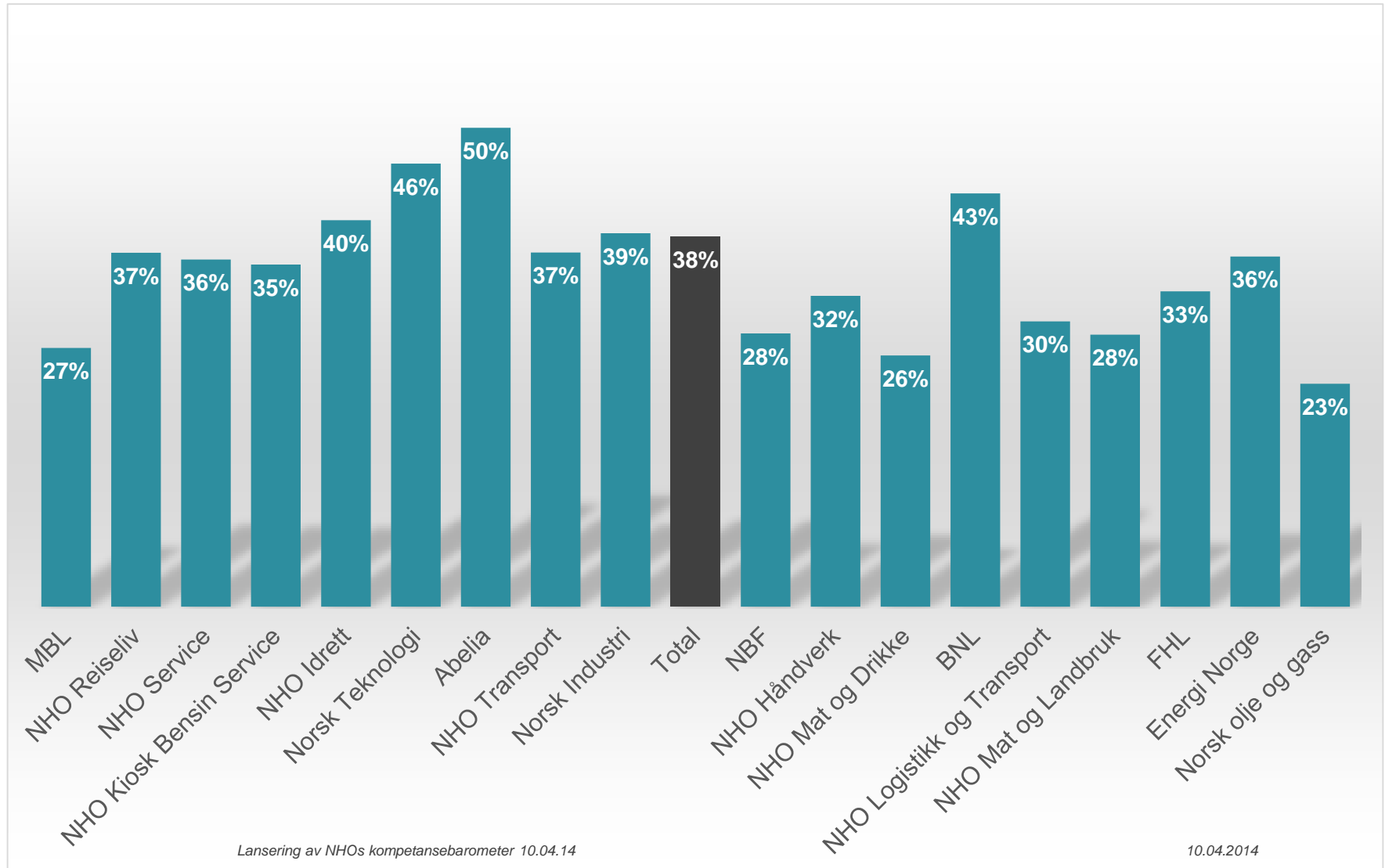
- Gjennomgående høyt kompetansebehov blant NHO-bedriftene
- Realfagsproblemet = ingeniørmangel
- Norskkunnskaper og samarbeidsevne vektlegges mest ved nyansettelser
- NHO-bedriftene har størst behov for kompetanse på mellomnivået
- Overutdanning eller underutnyttelse?
- Behov for nærmere analyser av tallene...

Resultater fra spørreskjemaet angående NHOs
kompetansebarometer

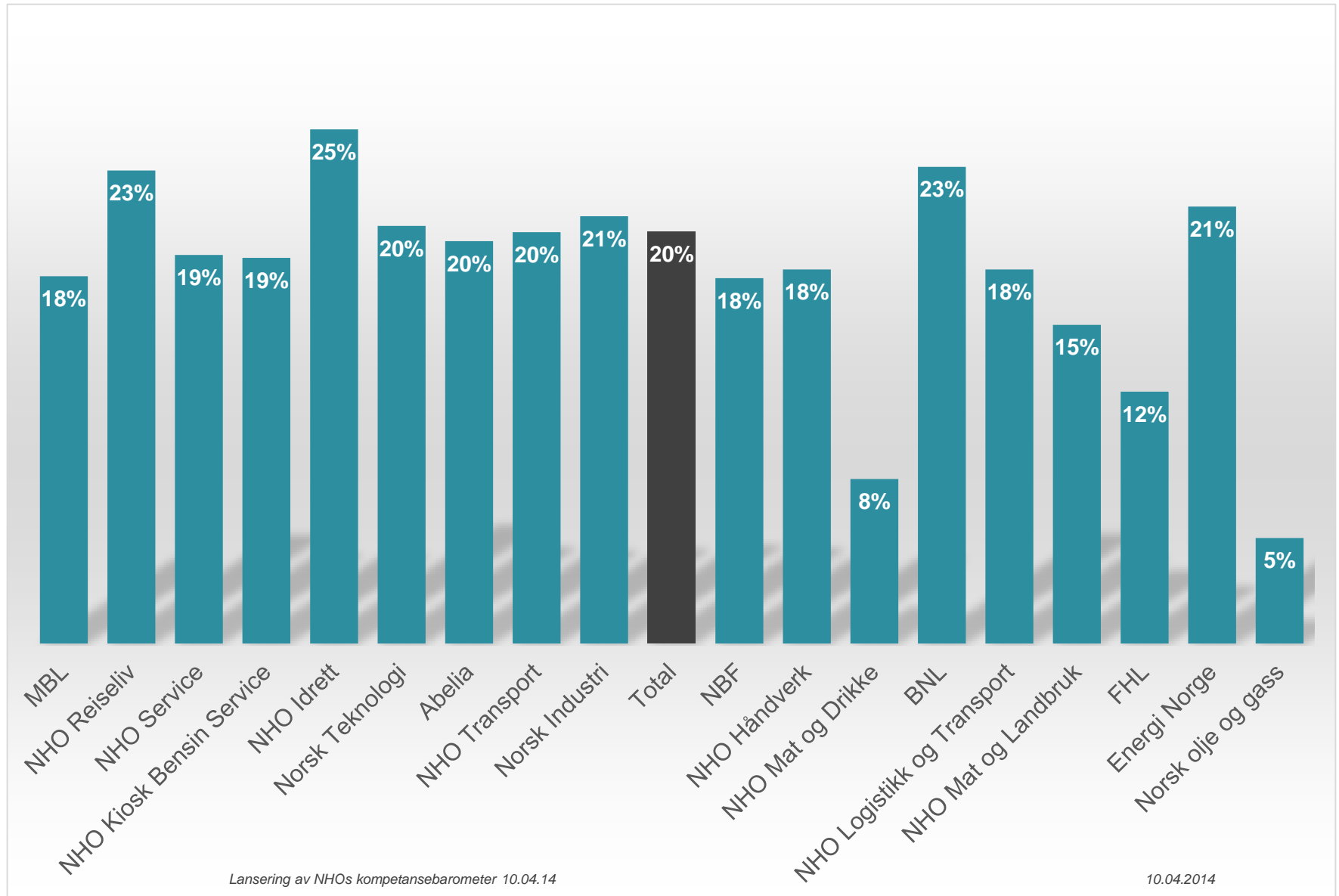
www.nifu.no

NIFU

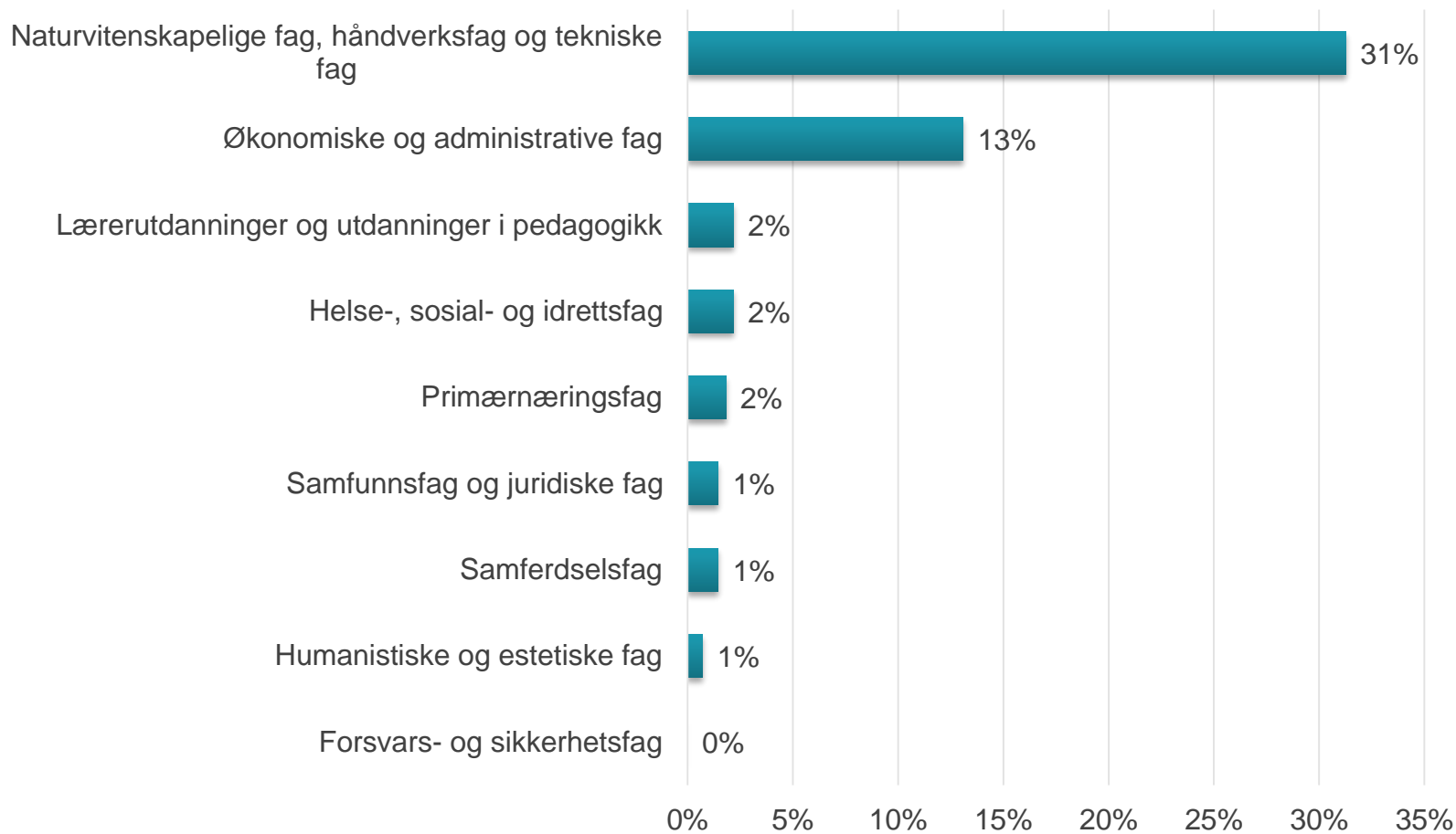
Figur 5b. Andel bedrifter som har skrinlagt eller utsatt utvidelsen av virksomheten som følge av å hatt et udekket kompetansebehov, etter landsforening



Figur 5c. Andel bedrifter som har redusert virksomheten som følge av å hatt et udekket kompetansebehov, etter landsforening



Figur 6b. Andel bedrifter i Agderfylkene med stort behov for følgende fagområder om fem år



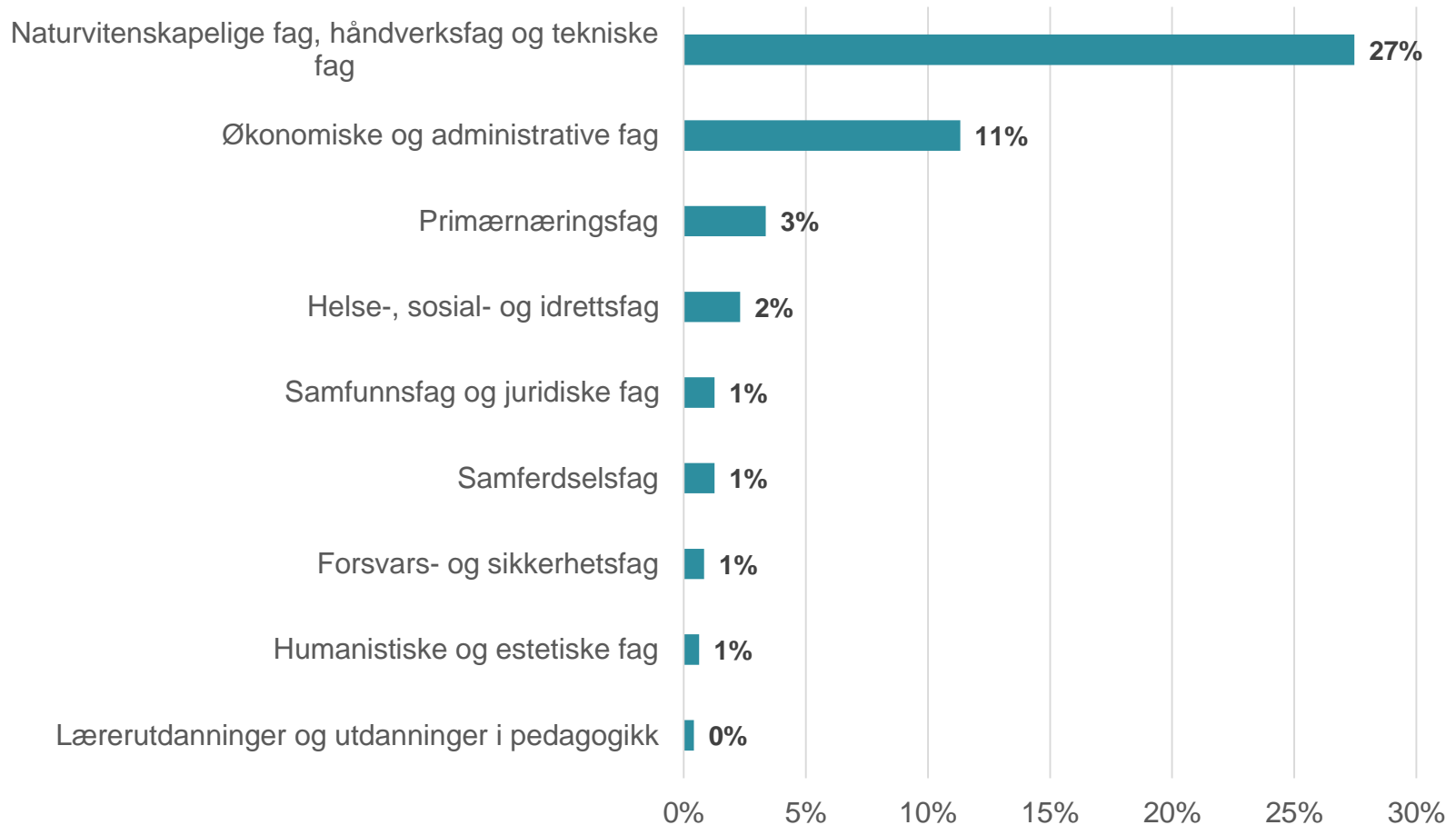
Figur 6c. Andel bedrifter i Rogaland med stort behov for følgende fagområder om fem år



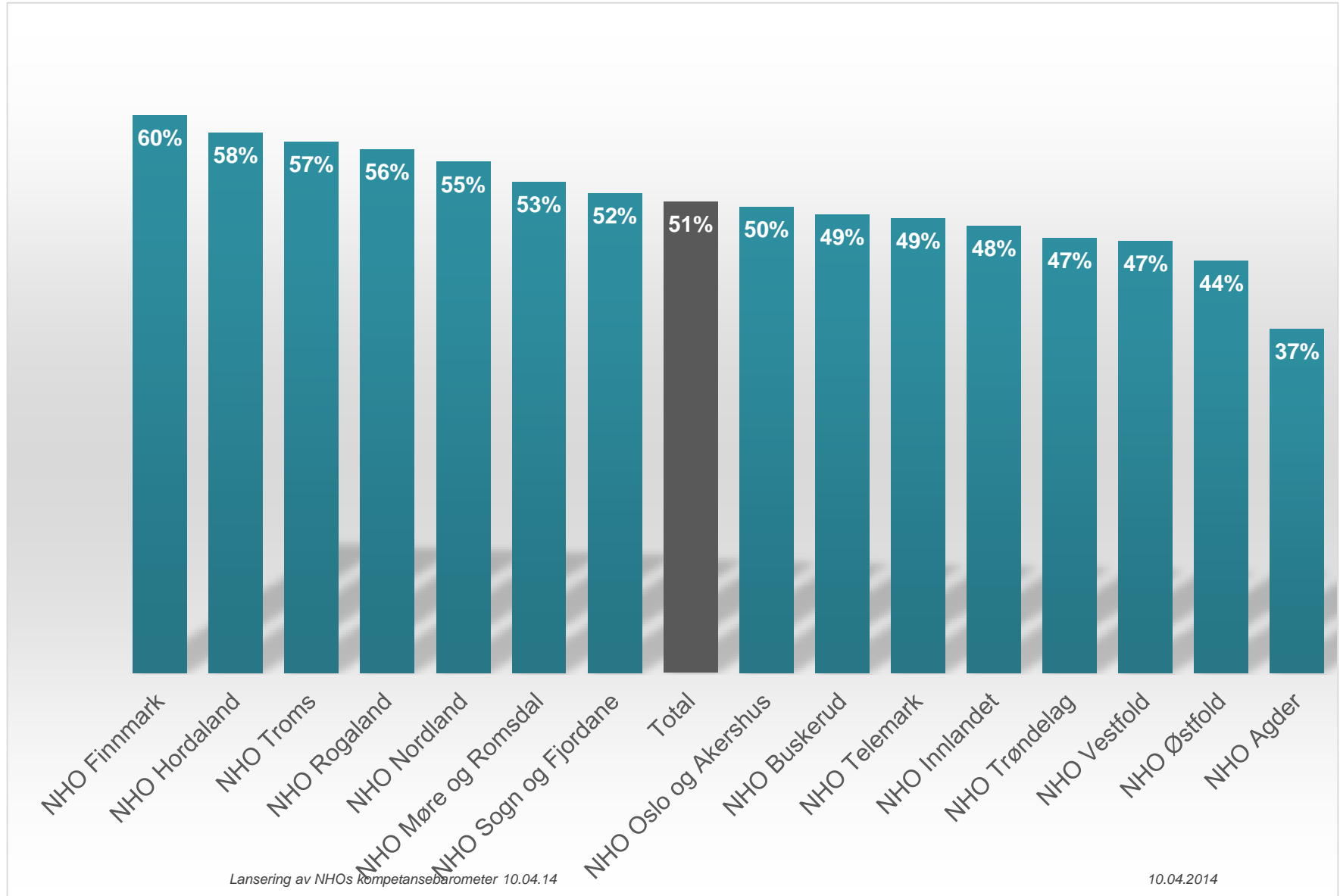
Figur 6d. Andel bedrifter i Hordaland med stort behov for følgende fagområder om fem år



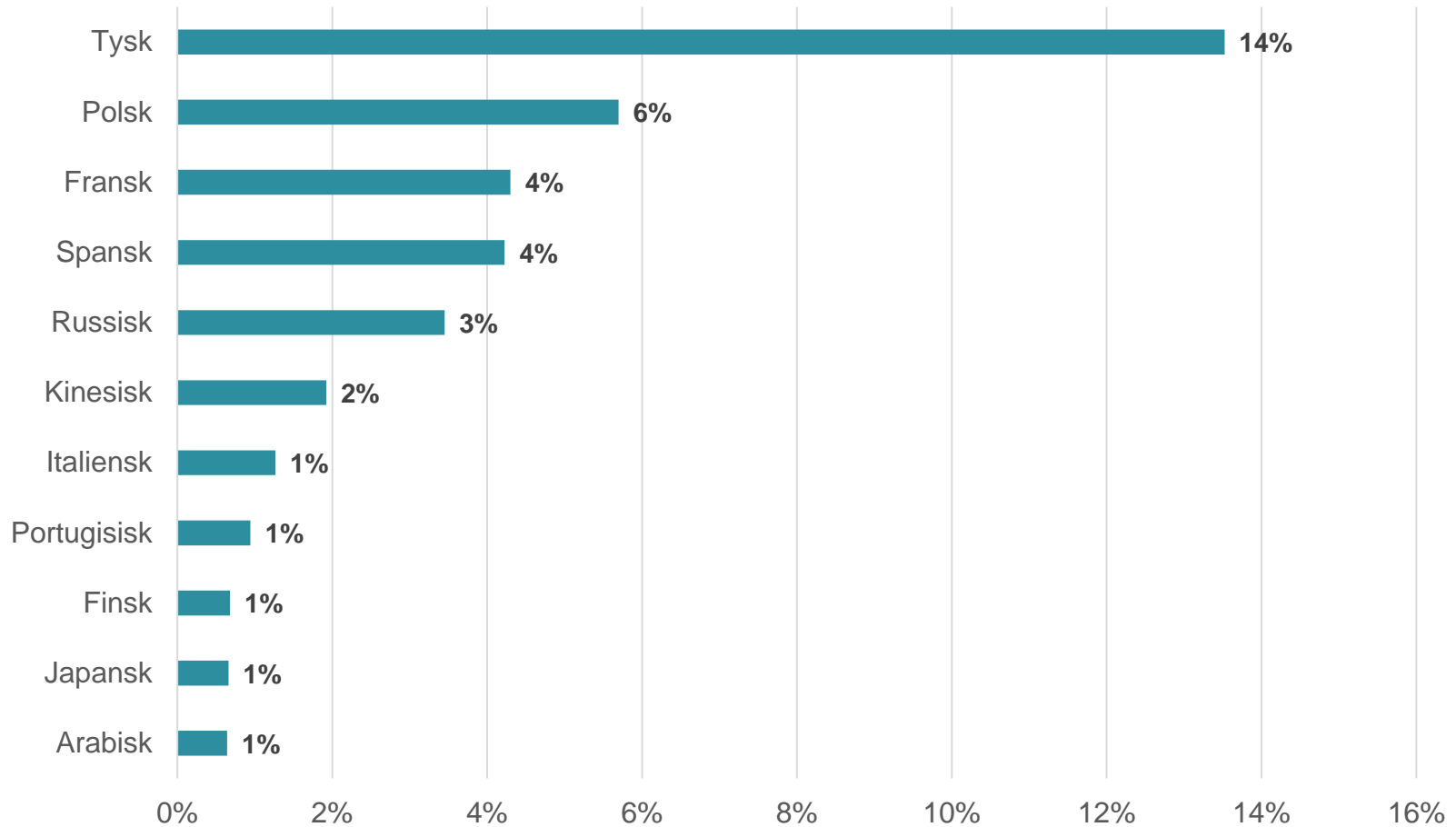
Figur 6e. Andel bedrifter i Trøndelag med stort behov for følgende fagområder om fem år



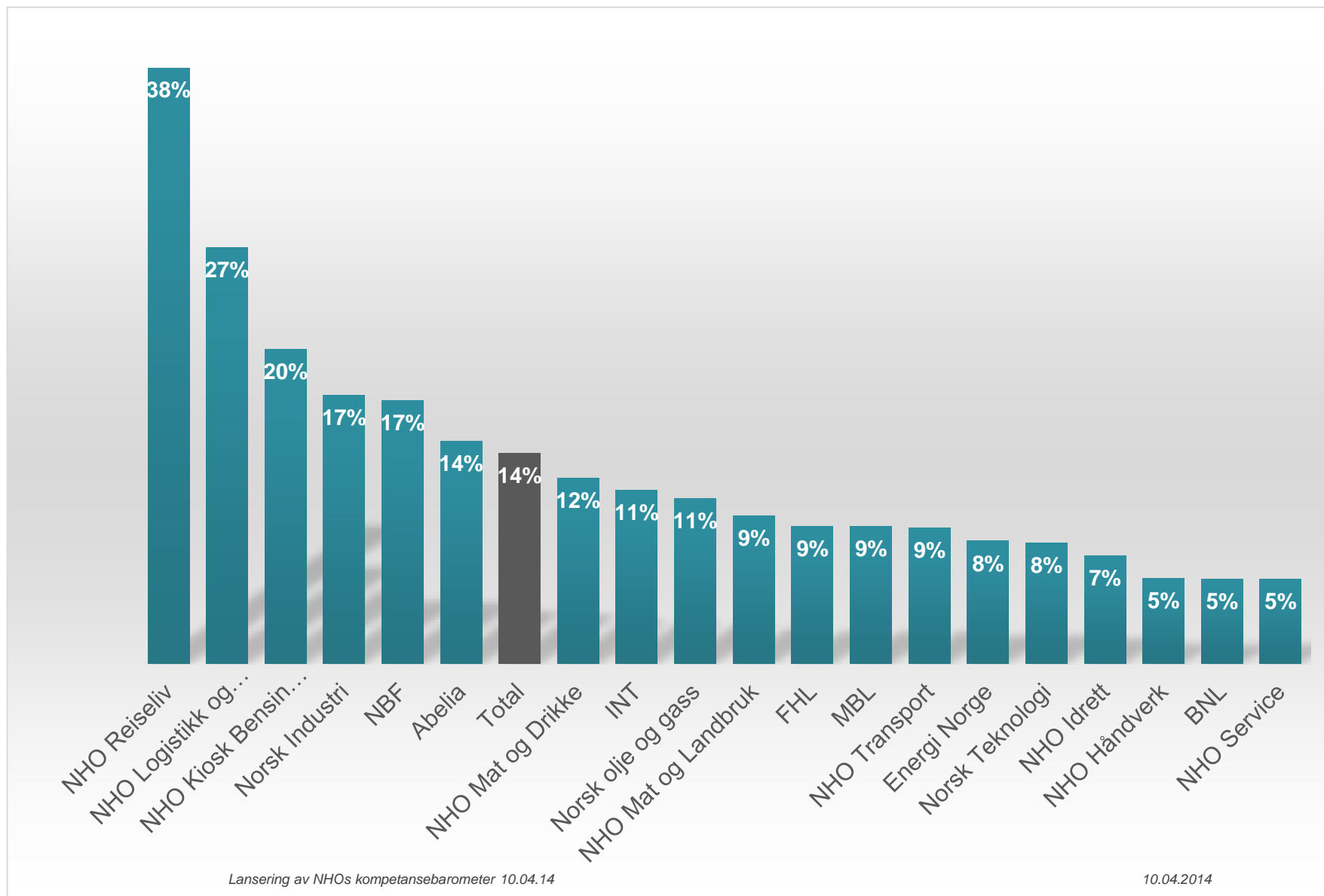
Figur 3. Andel bedrifter med rekrutteringsproblem (i stor og i noen grad) etter region.



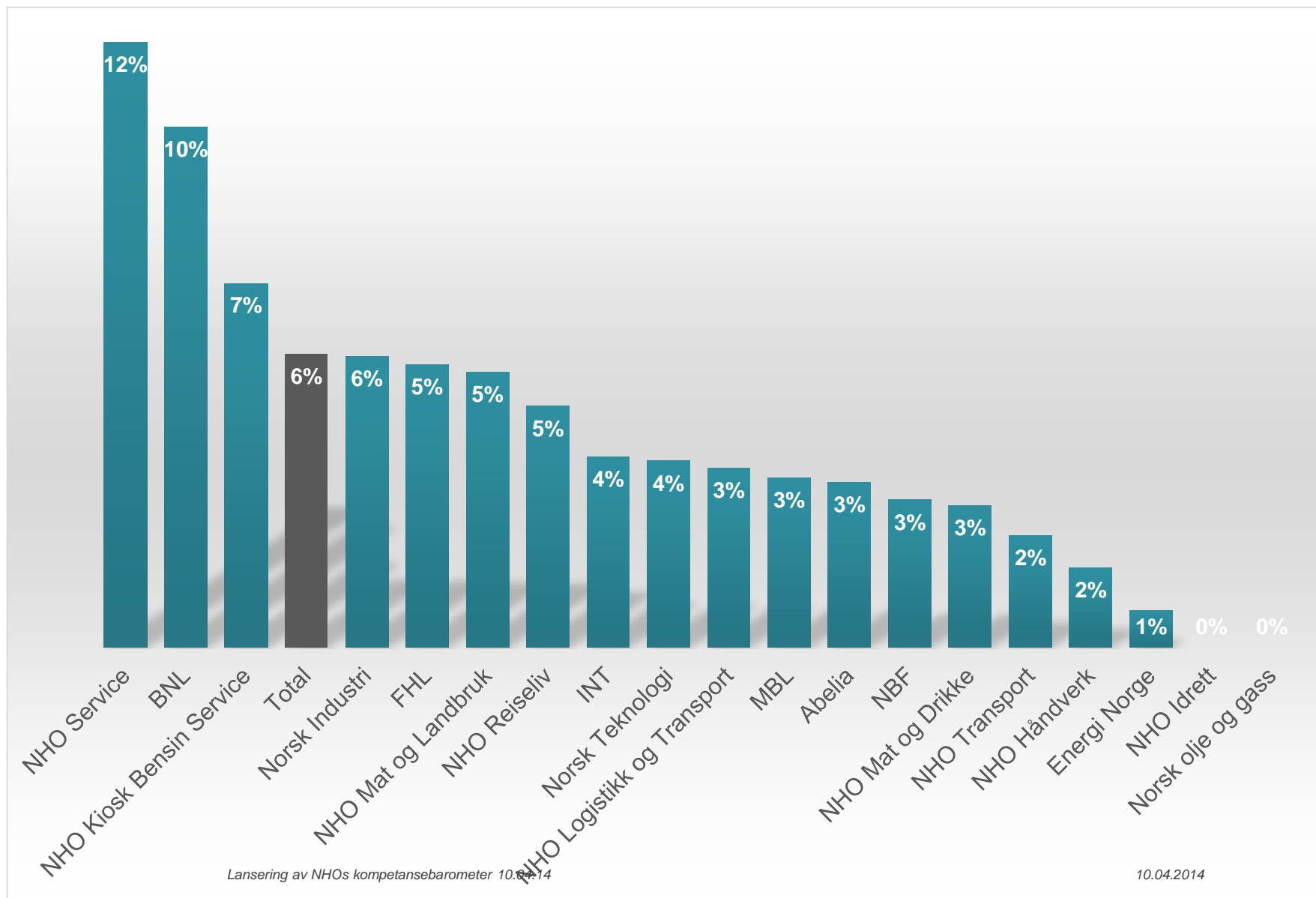
Figur 10b. Bedrifter med behov for andre fremmedspråk enn engelsk



Figur 11. Andel bedrifter med et konkret behov for tysk etter landsforening.



Figur 12. Andel bedrifter med et konkret behov for polsk etter landsforening.



Kreativitet har størst betydning for håndverks og mediebedrifter (?)

